
教学评估与督导

2012年11月28日

本期导读

产学研探索

- 大学生创业教育实践模式的探索 管理学院 丁立梅 (1)
- 产学研合作 校企合演“精彩大戏” 信息工程学院 刘丽丽 (4)
- “产-学-研-用”新举措——引领机制和途径 会计学院 孙丙杰 (8)
- 采取多种校企合作模式 培养企业所需应用型人才 国际理工学院 陈琳 (11)
- 提升合作层次 深化合作质量 建筑工程学院 杨帆 (12)
- 合作交流 明确应用型人才培养目标 外国语学院 付金亮 (14)
- 产学研结合 培养艺术设计专业应用型人才 艺术设计学院 吴晓星 (16)
- 商业传播工作室校企合作的探索 文化传媒学院 安磊 (19)
- 零点呼叫中心实习的心得与启示 金融学院 刘月 (20)
- 产学研合作是提高教育质量的重要途径 教学质量评估中心 王少林 (23)

评估动态

- 抓住机遇 规范管理 提升办学质量 信息工程学院 张西成 (25)

教学改革

- 民办高校英语专业可持续发展的SWOT分析 外语学院 党秋菊 (28)
- 待到山花烂漫时 她在丛中笑 物流贸易学院 徐德洪 (33)

体会交流

- 以学生为中心 与学生共成长 管理学院 张瑜 (35)

简讯

- 搭建校企合作平台 促进建筑行业交流 建筑工程学院 孙毅 徐缤荣 (37)
- 信息工程学院全国竞赛再传捷报 信息工程学院 苏智华 张秀芳 (37)
- 第二届金融教育研讨会顺利召开 金融学院 徐璐 (38)
- 文化传媒学院召开本科数据采集专项会 文化传媒学院 时龙刚 (39)
- 第7—10周到课率情况通报 教学质量评估中心 袁月琴 (41)

主 编：刘 瑾

副主编：贺敏娟

内部刊物 注意保存

责任编辑：王少林

编 辑：刘 慧

联系电话：88738229 88286813

大学生创业教育实践模式的探索

管理学院 丁立梅

一、当前大学生创业教育的必要性

我国近年来开始重视大学创业教育，创业教育被教育部规定为高校必须纳入的教育项目，这是符合国家发展的宏观和微观需要的，也是符合学生的个人发展需要的。

宏观方面，我国经济增长开始从主要依靠大量投资转向产业结构的优化调整，国家急需支撑创业型经济发展的后备人才。如果把企业的经济形态分为三类：手工业经济、管理型经济（或称大公司经济）和创业型经济，那么在管理型经济中，大企业占据主导地位，小企业只是其追随者。二十世纪就是管理型经济发达的时代，而二十世纪后期和二十一世纪，在国际上市场经济发达的国家，经济结构发生了巨大的转变，管理型经济逐步降温，创业型经济彰显出超越资源局限性的巨大优势，他们以小巧灵活、反应迅速、开放创新的精神，成功打破了传统的商业运行模式，将科学技术有效地转化为生产力，成为经济增长的重要力量。美国硅谷就是一个典型的案例。中国要提高产业机构的高度，也需要重视以创新为主的创业型经济，以及需要富有创新精神和机会创业意识的大量人才作为支撑。

微观方面，大学创业教育有助于缓解就业难问题。我国每年有超过600万人的大学应届毕业生，其就业难问题希望能通过以创业带动就业的方式来缓解，同时中小企业的创立也可以为社会增加更多的就业机会，有利于民生和社会的和谐。在欧美国家，大学毕业生的创业比率达到20%，而在我国，尽管有创业梦想的大学生占到75%，但由于缺乏创业教育，应届毕业生创业比率不足2%，差距巨大。大量的毕业生涌向社会，争夺有限的工作岗位，要么无奈从事低层次劳动，要么面临失业，造成教育资源和人才资源的浪费。

学生需求方面，创业教育也是以人为本的新型教育哲学观的体现，可以满足大量有自主创业梦想的青年学子的个人学习和发展需求。著名的美国教育学家布鲁贝克在《高等教育哲学》一书中将高校的存在哲学分为两类。一类是追求高深知识的认识论，一类是满足国家和职业需要的政治论。大学从小众的精英教育发展到今天的大众化教育，职

业培训的味道越发浓烈，不过两种哲学思想在今天仍然同时共存，交替占据上风。此外，随着现代社会的进步，人们越来越关注人性本身，以人为本的管理理念逐渐占据了上风，出现了以学生发展为目的的教育哲学思想，即高等学校要以学生为中心，满足学生个人成长和发展的需要。学分制就是人性化的一个体现。在走访新生的过程中，我们也发现超过70%的学生是怀揣创业梦想、希望掌握自己的未来的，他们渴望具备相应的知识和能力，有一天能够实现自己的价值。因此，创业教育是符合众多学生的个人发展需要的。

二、目前创业教育的困境

对创业型人才素质模型进行分析，其最关键的能力是：机会识别能力、创新精神以及持之以恒的人格特性。创新精神是核心。然而，我国传统的教学模式的主要弊端是注重单向地传授知识而不注重综合能力的培养尤其是创新精神的培养，填鸭式的应试教育压抑了学生的想像力和创造力，创业意识淡薄，创业知识与技能不足。

我们的创业教育的学科建设与欧美国家的高校（譬如美国的百森商学院）相比还比较落后。现阶段我国高校的创业教育并没有普及，形式上也大多以辅修和选修课程为主，课程设置尚不合理，具备创业经验的双师型师资严重匮乏，创业教育的科研水平也有待提高。

创业文化土壤也急需改善。社会并没有把机会创业看作为社会创造价值的体验或是实现个人社会价值的实践，而是出于生存才选择创业的无奈。融资渠道不足、政策扶持力度不够、家长对独生子女的溺爱影响，都造成了创业精神和机会的问题。

三、管理学院的创业教育实践

有人把创业生态系统称为“创业方盒”，即创业型企业、传统企业、高等院校和政府部门四个方面的共同努力。教育机构在其中的重要角色就是要进行教育改革，转变教育模式，从以教师为中心、以讲授为主要教学方法的教育模式，转变为以学生为中心，以学生能力培养为目标的交互式主动学习模式，同时，搭建产学研一体化的教育平台，强化学生的创新思维能力和社会实践能力。

管理学院本着“创新创业创优”的宗旨，将培养目标定位在应用型人才上，将创业特色确定为学院的办学特色发展方向。学院倡导开放交流的组织文化，为师生创造宽松和谐的工作学习氛围，鼓励个人的创意，鼓励创新工作模式和教学模式改革。欧亚学院

在美国杜肯大学帮助下成立了 CTE 卓越教学中心，对师资进行了使学生深度参与主动学习的教学方法培训，调动学生积极主动地学习。

为了强化学生的实践能力，管理学院在课程设置上增加了必要的新课程，实践部分的学时和学分比率加大到 25% 至 30%，增加了每年暑期的小学期实践要求，在课程考核和毕业论文考核上也更注重考察解决问题的实操能力。

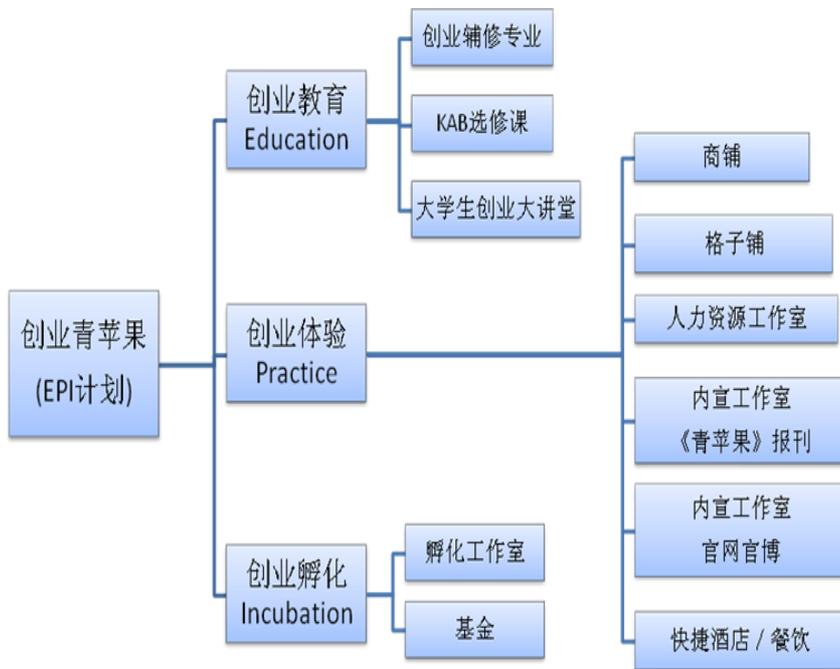
为了给学生创造更多的创业实践机会，管理学院在校内搭建了“青苹果创业实践基地”，并建立了大学生创业孵化器。基地由临街的格子铺、快捷酒店、内宣报纸、官方网站、营销策划、人力资源等等实战型工作室组成，并配以专业的指导教师。可以作为学生第二课堂，进行初步的创业实践的体验和锻炼。

为了整合更多的社会资源，让成功的企业家走进校园共同进行创业教育，管理学院与陕西省创业促进会共同成立了陕西省大学生创业训练园，开办了大学生创业大讲堂和创业管理辅修专业，又在 2012 年开办了工商管理（创业方向）的本科专业。管理学院拟在未来进一步整合海外创业教育的高端资源，在国内申请创业管理的硕士点，开展创业教育的研究和产学合作活动；同时，为政府的创业扶持探索决策的依据与支持。

在管理学院有一个全国高校优秀社团“龙腾创业社”，是管理学院重点扶持的创业活动社团。同时，管理学院还在欧亚成立了陕西省大学生创业俱乐部欧亚学院分部。学生在管理学院的支持下参加了国际 GMC 大赛、全国沙盘大赛、全国市场营销大赛、青年创业大赛等创业模拟赛事，并取得了可喜的赛绩。今年秋季，我们委托龙腾社举办欧亚校园创业黑马的孵化项目选拔赛，以营造创业精神培养的教学氛围。黑马赛的获奖者将有机会取得创业孵化基金和办公场地设备支持。

我们希望管理学院能够在创业教育方面尽快摸索出有效的实践教学模式，为西北地区创业经济的发展和经济结构的转型作出人才培养方面的贡献。也希望创新型企业、成功的创业企业家、政府的创业管理职能部门能够全力支持，共同合作，帮助我们开展大学生创业教育。

附图：管理学院创业教育 EPI 体系示意图



1

产学研合作 校企合演“精彩大戏”

信息工程学院 刘丽丽

以企业化的职业导向、全程产学研合作一直是信息工程学院对外战略合作和探索应用型教学改革出发点和落脚点。产学研合作，是充分利用学校、企业及科研单位等在人才培养方面的各自优势，把以课堂传授知识为主的学校教育与直接获取实际经验、实践能力为主的生产、科研实践有机结合的教育形式。这种合作教育模式首先由美国辛那提大学工程学院教务长赫尔曼·施奈德于1906年开创，英国大学实行的工读交替制，大学生在学习期间要到与本专业有关的企业部门工作一年或两年，这已经成了制度；美国麻省理工学院明确规定大学生的学习内容除了课程学习之外，必须有科学研究方面的

学习和任务；德国所谓的大学教育的第二次革命，就是指出“教学与科研相结合”的过程。实践证明，产学研合作是国际公认的培养创新人才的最佳途径，这从根本上缩小学校和社会对人才培养与需求之间的差距，从而增强学生的职场胜任力和社会竞争力。

企业在培养学生综合素质中具有独特的、学校不可替代的作用。但这种结合倘若停留在企业提供实训场所，参与指导实训等内容的层面，不能深化内涵，在行业高速发展、市场逐步成熟的今天，应用型本科教育将很难实现“应用性”和办出特色的目标。信息工程学院一直致力于信息产业服务业的合作，以培养面向一线的，具有较强的批判性思维，应用实践能力领先的信息技术人才服务于区域经济。在这一宗旨指导下，分院一直以“产学研结合，提升学生职场胜任力”为突破口，采取“走出去”、“引进来”的办法，积极寻求合作伙伴，针对不同专业的行业特点开展了不同形式、不同程度的产学研合作项目，在合作的过程中有一些思考，也有一些心得，同时也遇到了一些困惑，希望与大家一起共同探讨。

一、构筑区域产学研战略联盟，是产学研合作的一个重要发展方向

民办高校专业设置的源动力来自各个行业、企业一线对技术实用型人才的迫切需求，而高等院校作为相对稳定和独立的教育系统，在对外界变化做出反应时往往不可避免地会显示出滞后性，而它又必须主动服务于变化速度日益加快的企业。产学研战略联盟使应用型本科院校更直接的“接地气”，接收企业反馈的行业动态，按照企业需求设置专业，确保培养的人才“适销对路”，满足市场需求。

从2011年起，分院先后建立了以中软国际为代表的软件企业联盟、以华三、大唐电信为代表的网络通讯产业联盟，以百度、赶集网为代表的互联网企业联盟，以泛微、南耕为代表的嵌入式企业联盟……。这些企业联盟不定期与分院产生各种类型的互动，为分院战略定位、人才培养定位、师资建设、实验条件改善提供了大量的资源与强有力的支持，增强分院整体的办学活力。

二、找到企业的“兴奋点”，是构筑区域产学研战略联盟的关键

应用型本科教育是以培养具有较强实践能力的实用性人才为定位，这种人才不仅应用性强，技术、技能性强，而且适应性要强。所以，从专业培养目标、人才培养规格的

确定，到教学计划、课程设置的制定，以及到人才培养实施的全过程都需要企业参与。如何让企业自觉地、主动地为人才培养作贡献，关键是找到企业的“兴奋点”。

在与企业的合作沟通中，我们努力寻找企业的需求点，如有的企业是优秀技术人才难招或招到留不住、有的企业是短期用工较大而又不想储备更多人员、还有的企业是开拓新业务需要学校的在资源上给予支援……针对企业不同的“兴奋点”，分院采取的就是个性化的合作。如对于希望招到并留住优秀技术人才的企业，分院采取与企业的深度合作，开展定制班或订单培养，使企业参与培养全过程，加强学生对企业认同感和忠诚度，也给企业优先挑选优秀学生机会，实现部分学生的“预就业”，学生认可度和满意度都很高；对于短期用工量较大的企业，分院采取“工学交替”、“定岗实习”的合作方式，既解决了企业短期用工量较大的问题，也增加了学生实践机会，积累了工作经验，同时对一些技术难度不高的中小项目，如路网检测、软件开发、网站建设等，分院还以项目承包的方式实现收益。在合作伙伴的筛选中，我们会选择有“互补点”的企业，学校作为企业发展强大的后方支援力量，帮助企业快速成长，实现互惠互利。

三、搭建 1+1+1 联合创新平台，是构筑区域产学研战略联盟的主要合作模式

1+1+1 联合创新平台是一种政府主导型产学研合作模式，由政府、高校或科研院所、当地企业三者共同建立的研究院、研发基地、重点实验室和工程中心等技术创新机构。分院借助这一思路，依托工科背景，注重理论、方法与工程实际的有机融合，将企业、学校、学生结合，建立项目工作室、工程中心、开放实验室、实验基地等技术创新平台，与企业共建了“软件系统开发”与“硬件项目设计”两个核心科研团队，带领高年级学生参与其中，科学研究在广度和深度、规模和水平、培育孵化创新项目等方面逐步发挥效益，为民办院校在应用型科研项目开发和培养学生创新能力方面创造条件，也彰显了学院的办学实力。

近年来，分院累计申请到省级科研经费支持近 50 万。其中有 2 项科研项目具有很强的应用推广价值，目前正在寻求合作伙伴共同开发。“嵌入式系统应用型人才培养基地建设”科研项目，将量产自主研制嵌入式系统实训基地教学设备，形成可以满足软件、电子信息、通信等专业在嵌入式系统知识软件及硬件的工程应用训练及创新能力培养的

教学基地，培养具备在嵌入式技术教学和研发能力的师资团队和学生创新团队。目前以该实验室为平台，学生和企业共同开展专业培训与科研项目孵化，学生以嵌入式知识与企业共建的“仓库智能安防及监控系统”在“全国大学生电子信息类创新大赛”中获国家二等奖。201年，分院有5项获批省级科研项目，陕西省科学技术研究发展计划项目评审结果，欧亚学院获批4项，信息工程学院独占2项。陕西省教育厅科学研究计划专项项目评审2个项目获得立项。西安市社科规划项目1项。如何将科研转化为经济效益，横向科研也是分院今年重点推动的项目。分院与后勤集团合作，承接了基于后勤集团信息化建设和设备升级改造“节能减排”的科研服务项目，如“污水排放自控系统”、“东大门红绿灯改造”、“教工购菜系统”“学校门诊医药管理系统”“手机版网站”等，都是由企业、学校、学生共同搭建团队进行开发，目前有三个项目已经完成交付使用。

科研是知识产生和技术发展的源泉，是促进教学、提高教学质量的催化剂，工作室、实验室建设以来，不仅提升了教师的科研能力，同时为专业提供了良好的实践教学条件，保证了人才培养的高质量，适应了就业市场对于应用性人才的需求，同时有些项目也正向外部市场推广、转化，相信这种模式很快会发挥更大的“能量”。

在校企联动的产学研合作实践中，很多思路和方式都是一种摸索。在合作的实践中也遇到一些困难与困惑。

一是弹性学制、学分置换制度没有建立或不够完善和灵活。针对技术类岗位，很多工学交替或定岗实习的单位一次性只接收几个或一二十个人，但我们的教学单位一般是以50人左右的班为单位，部分学生外派后的学分认定，是否符合评估要求等一系列教学管理的问题都需要明确与完善。

二是企业参与合作的动力和能力不足。国家没有配套的政策激励措施，要真正建立校企合作的长效机制，必须把多赢性作为校企合作的价值追求，建立起以“互利互惠、优势互补、利益共享、风险共担”为基础的，长期、稳定的合作关系。目前“多赢性”的内容还比较单一，无法打动更多有影响力的企业。

三是安全生产与工伤保险的问题。学生到企业短期实习究竟算不算用工，应买哪些保险？万一出现意外谁来负责？这是学校、企业以及家长共同关心的问题。基于学校无限责

任的有些合作项目出现意外，学校将承受巨大的压力。

四是法律风险的管控。在合作过程中，合作协议是非常重要的部分。在协议谈判过程中会涉及很多法律问题，包括违约责任、学生安全问题等，在这方面的经验与法律知识的不足也是一个必须面对的现实。

产学研合作是一个大命题，也是推动高等教育快速发展、展现办学活力的催化剂，信息工程学院深知任重而道远，如何做好产学研合作，提升分院的办学实力我们一直在探索。

在路上，我们风雨兼程……

“产-学-研-用”新举措——引领机制和途径

会计学院 孙丙杰

随着教育事业的快速发展，教师队伍不断壮大，对“双师”内涵认识逐步深入，队伍结构不断优化，有力地支撑了教育的健康发展和教育教学改革的大力推进。目前，西安欧亚学院会计学院本科生教育已经进入到以提高质量、强化特色、突出服务为主要特征的新内涵建设的发展阶段，教师队伍建设也进入到了一个新的时期，对教师能力建设提出了更高的要求，把教学与生产实际、与新科技的创新转化、应用、推广紧密地结合起来，是实现在校生走向社会成为有用人才的根本保证。目前，西安欧亚学院会计学院经过青年教师培养的实践，表明“产-学-研-用”合作是引领本科教育教师综合能力提升，力争打造一支教育能力强、专业技术精、学生喜欢、企业需要的新型教育教师的有效途径。

一、加强横向合作

会计学院从战略高度认识加强应用型高校师资队伍建设的重要性和紧迫性，切实提高师资队伍素质，尤其重视教师实践操作技能的提升，致力于培养具备“厚基础、强IT、重实践”特色的应用型本科人才。会计学院积极开发实践教学基地和战略合作单位。2012年5月11日，于“2012企业管控与财税筹划”研讨会上，我院与陕西翔盛税务师

事务所有限责任公司签订战略合作协议，同时成立西安欧亚学院税务筹划研究中心，着力提高高校教师在税务筹划和财务管理等方面的教学科研水平，加强财会类专业与行业合作，增加师生项目实习经验，培养学生实习就业能力，深度推动校企合作，学院致力于融科学研究、人才培养、学术交流、教学改革与对外服务多项功能于一体。

二、攻克技术难关

专职教师和行业、企业技术岗位人员定期交流是提高教师职业技能最直接最有效的途径。会计学院在教育实践中，探索出了一套选派教师到企业生产一线学习技术、顶岗实践、挂职锻炼、积累经验的做法，以利于教学和科研，并逐步形成了一系列的管理、考核和激励办法与制度。2012年年初会计学院教研室副主任师艳深入陕西翔盛税务师事务所有限责任公司，进行为期三个月的挂职学习，2012年暑期专职教师李娜和杨徐馨被派往金花集团股份有限公司金花制药厂进行挂职锻炼等。在校企合作中，专职教师能有效地把理论知识与专业实践紧密结合，而且始终保持专业前沿实践技术使自己的课堂教学更有针对性。因此，校企的横向合作对于增强教师的知识底蕴，更好地把握好教育的前瞻性，把握学科发展的动态，提高教学质量发挥积极的推动作用。同时，会计学院采取配套措施，鼓励、激励有能力、有潜力的教师通过与生产一线岗位的交流，尽快成长为真正的“双师型”教师。

三、共建实训中心

我院本科教育要培养应用型人才，学生的实践能力是十分重要的。从目前经验来看，校企合作、共建校内实训室和校外实习基地是培养学生实践能力的有效手段。在实训室进行实际操作训练，有助于学生更深切地领会所学的理论知识，形成操作技能。而在校外的实习基地中，学生顶岗参与实际工作或管理，在真实的工作环境中能更快地掌握实践技能，更好地培养职业能力和人际交往能力。

为此，会计学院实行课堂讲授与模拟实习和社会实践相结合，理论阐述与案例教学相结合，课堂辅导与专题讲座相结合；在教学手段上，充分利用现代化教学手段，实现课堂教学、模拟实习和社会实践三结合，培养学生的实际应用能力。信息量与新技术手段结合，课堂讲授与操作实践相结合，校内实训与校外实习相结合的方向发展。对于校内实验室在原有的基础上新建总面积为 999.08 平方米的专业实训室，对于校外实训基

地重点进行开拓，并加深合作内容的深度和广度，为学生提供良好的软硬件实训条件，改善财务类学生顶岗实习困难的局面。

四、“产-学-研-用”一体化

目前，全省各高校对于教学方法亟需改革，实践教学大多流于形式，导致学生学习兴趣不高。首先，在教学实践中，受传统的教学理念与模式的影响以及鲜活案例的缺乏，实践课程很多停留于简单的案例分析或者只说一个大型作业，全面素质培养要求的分析能力、综合能力、决策能力均未得到应有的训练。

其次，在教学活动中，教师与学生是至关重要的主体，学生学习的积极性与主动性对于教学效果将产生重要影响。为此，2012年5月11日，西安欧亚学院会计学院2012“企业管控与财税筹划研讨会”上与上海安越咨询有限公司（上海安越）签订战略合作协议，以加强财会类专业与行业合作，增加学生项目实习经验，培养学生就业能力。继此次会后，会计学院着力提高教师在《管理会计》等方面的教学、科研及课程研发水平，加强与其他单位横向交流，深度推动校企合作。以课程建设为基础、以产学研结合为依托，特与上海安越进行《管理会计》课程研发，该研发体系科学合理，致力于融企业实践、人才培养、教学改革与对外服务等多项功能于一体，注重对院校人才知识、能力、素质的全面培养。

此次课程研发自2012年7月底启动，现已接近尾声。凭借上海安越在财务领域的培训研究与实践，形成了一整套会计学院专业而独特的《管理会计》课程研发思路和方法，使深奥、晦涩的专业内容生动而实用，为我们的在校生提供专业而实用性强的课程。

结语

实践证明，结构优化、专业水平和教学能力高的教师队伍，是高等教育持续发展的不竭动力，是形成教育特色的根本保证，通过“产-学-研-用”的结合，能锻炼造就一支既有理论知识又具有专业技术实践能力的“双师型”教师队伍。因此，以“产-学-研-用”为引领来提升教师能力，加强教师队伍建设，是保证教育质量，实现培养目标，办出我院特色，提高教师队伍整体素质的有效途径。但高等教育建设任重道远，加强实践、提升质量、改善结构在今后相当长的一段时间内仍将是我院教育建设的主要任务。

采取多种校企合作模式 培养企业所需应用型人才

国际理工学院 陈琳

培养企业需要的高质量人才是高校培养人才的目标，学院发展的过程中，无论是教学改革过程中“三位一体”教学体系的建立，还是 CTE 教学模式的引入、推广，都是在探索一种如何通过教学过程、教学模式的改革，培养出符合企业所需求的高质量应用型人才。

国际理工学院在探索人才培养模式的过程中，分院领导从 2007 年开始带领教务部、学生发展部部分人员实行“走出去，带进来”的战略，不断的与各种类型的企业进行沟通。从近的西安本地，南到东南沿海，再到长三角周边，北到首都北京的各大企业，与企业的人力资源部门进行的深入的座谈、实地的参观，了解企业对人才的具体需求，并收集企业对学校培养人才的过程中教学中的意见和建议。通过大量的走访，结合分院专业的情况和对企业的调研情况。我们设计了几种不同的合作方式。

一、深度合作模式

分院在 2009 年正式与西安力明科技有限责任公司签订校企合作协议，合作开办“软件技术专业”，正式招收该项目新生。合作企业位于西安高新区软件园内，是一个集软件项目开发、软件课程研发及实训教学为一体的公司。该公司与西安很多知名高校进行合作，培养出很多软件行业高技术人才，有很多校企合作的经验。我们与这样的公司进行校企合作办学，是通过这种形式利用公司所在高新区软件园中的资源，以及对人才培养过程中的不同认识，并且在企业对人才需求非常了解方面的优势，有针对性的对学生进行培养，使培养出的学生能够更大限度的符合企业的需求。在双方协议中规定，校企双方在合作过程中，从招生前的策划、学生的入学教育、具体的教学计划到期中教学质量检查中科技活动的组织，最后到企业进行实训、就业，我们都会紧密的进行沟通。该合作项目实行 1.5+1.5 的教学形式，即：前 1.5 年时间学生在学校学习基础课程、专业基础课程等，后 1.5 年时间学生在企业学习专业课程、项目实践，最后企业推荐就业。

二、“强化培训+就业”模式

总结 2009 年软件技术专业的合作经验，分院在 2010 年分别与西安艺龙动漫技术有限公司合作开办“动漫设计与制作”专业合作班，实行 2.5+0.5 的教学形式，即：前 2.5

年时间学生在学校学习基础课程、专业基础课程等，后 0.5 年时间学生在企业学习专业课程、项目实践，最后企业推荐就业；与希毕迪（北京）教育科技有限公司合作开办“电子商务”专业合作班，实行 3.5+0.5 的教学形式，即：前 3.5 年时间学生在学校学习基础课程、专业基础课程等，后 0.5 年时间学生在企业学习专业课程、项目实践，最后企业推荐就业。这两个专业都是在前阶段校企双方共同制定教学计划，学生在最后一个学期进入企业进行实训就业。这种培养模式使学生得毕业前能够得到就业前的强化实训，就业的时候能够很快适应企业对岗位人才的需求。

三、“短期实习、实训”模式

部分专业专业性较强，需要大量的实习、实践，我们根据这种情况，2011 年分院与陕西多凯置业有限公司合作建立实习基地，为我们的建筑专业学生搭建良好的平台，提供短期实习、实训机会，学生可以利用假期的时间参加，使该专业学生能够更好的把书本上的理论知识与实际的专业技能结合起来，培养学生成为应用型人才。

2011 年分院又与西安先通华为通信技术培训中心合作，利用该公司先进的通信设备为计算机网络、通信工程专业提供专业的岗前培训，使同学们学习的专业知识能够获得实践的机会，同学们毕业时合作企业还提供就业推荐的机会，使同学们就业时技能、机会都有，获得更多专业对口岗位的机会。

不论是以怎样培养模式进行教学，国际理工学院都是为了能够不断深化学院“国际化、应用型、新体验”的发展模式而进行积极探索、勇于实践，并且继续推广 CTE 的教学，实现学院战略的转型及变革，让更多的莘莘学子享受到欧亚学院带来高质量的教学服务、高水平的教学质量。

提升合作层次 深化合作质量

一 建筑工程学院着力保障校企合作顺利开展

建筑工程学院 杨帆

一年来，建筑工程学院紧密围绕学院“应用型、国际化、新体验”的战略思想和“四二”战略目标，形成了“积极改革、加强合作、提高质量、推广品牌”的办学思路。

学院以服务学生为宗旨，以行业需求为导向，以培养优秀的土木工程技术与管理人员为使命，把行业、企业合作看成办学的基础，根据行业需求进行课程改革和人才培养方案调整，把专业建设和产学合作紧密结合，坚持走产学合作发展道路，取得了较为显著的成果。

建筑工程学院先后与中国四冶、红星美凯龙、陕西长嘉、湖北卓越等集团共建实践基地；与广联达、清华斯维尔、鲁班软件、赛扶中国等开展大赛、培训和实践交流；与博思格-巴特勒集团联合开展“青年详图工程师”项目，定向培养。建筑工程学院通过以下方式增强合作力度，提升合作层次。

一、建立就业实践基地，感受企业氛围，利用企业环境优势，提高学生实践动手能力。

学院与中国四冶、红星美凯龙、陕西长嘉、湖北卓越等企业达成就业合作意向，建立实践地基，为学生见习、实习搭建平台和提供帮助。让学生体验严格的工作纪律、一丝不苟的专业要求，感受工作的艰辛和团队协作的快乐，让学生了解工作岗位技术要求，提高职业能力，奠定工作基础，为就业工作做准备。

二、建立大赛合作模式，参与外部专业大赛，增强师生学习和交流机会，提升学生大赛经验和动手能力，提升教师行业实践经验。

学院与广联达、清华斯维尔、赛扶中国等开展大赛、培训合作。联合开展 BIM 大赛、广联达算量大赛、沙盘大赛等，创造大赛氛围、激发学生兴趣，学生参与度高，成绩较好，强有力的促进学生实践能力的提升；联合开展教师广联达软件培训、算量培训、沙盘培训，支持教师赴行业实践，提升教师业务水平。学院与博思格-巴特勒集团产学合作，参与博思格-赛扶项目，我院赛扶团队凭借博思格-赛扶“都市农庄”项目与同济大学、广州大学、东南大学等 10 所一流高校同台竞技，展现实战风采，同学们在项目中专业素质、团队意识和实践能力得到了很好的锻炼和提升。

三、探索“订单式”人才培养模式，修订人才培养方案，深化培养模式改革，为企业“量身定做”建工人才，努力实现学院人才培养与企业需求之间的“无缝连接”。

与企业就专业课程设置、实训要求、考核标准等内容进行修订和完善，实现学校教育与企业需求协同发展。建筑工程学院与博思格-巴特勒集团联合开展“青年详图工程师”项目，将《钢结构》、《房屋建筑学》、《土木工程制图》等课程的教学服务于实践，

以培养优秀“青年详图工程师”为目标，对课程进行优化改革，并加强和完善实践教学环节，以实践助推理论教学效果。（据悉，第一期“青年详图工程师”项目顺利完成，博思格-巴特勒（西安）分公司已与我院6名学生签订就业协议，第二期项目中，12名学生已顺利通过笔试、面试、培训测试等环节，即将赴企业实践学习）

建筑工程学院积极突破建立实习地基等初级合作关系，逐步推广至联合开展大赛培训和实践交流、合作改革人才培养模式，深化合作层次，以产学研合作关系为纽带，进一步加强学院与企业合作，在产学研合作上实现“双赢”。

开展产学研合作，是促进学生就业，提升学生就业层次的重要保障；是我院课程改革与专业建设快速发展的重要举措；是加强师资队伍建设，培养应用型人才的重要途径；是提升教学水平，提高学院综合实力的根本保证。进一步推动产学研合作发展，提升合作层次，提高学生培养质量，为建筑工程学院愿景和使命的实现做更大地贡献。

合作交流 明确应用型人才培养目标 ——记华东师范大学学前教育与特殊教育学院之行

外国语学院 付金亮

由于外国语学院的教育学专业《学前教育》专业方向为新申办专业，因此在师资力量、科研成果等方面较为薄弱。9月26-28日，外国语学院副院长付金亮一行赴上海华东师范大学学前教育与特殊教育学院进行了为期3天的参观和学习。

华东师范大学学前教育与特殊教育学院副院长左志宏博士，教学事务部主任程辰就《学前教育》专业方向的学科建设、课程设置、师资培养、科学研究等领域进行了介绍。

目前就中国高等教育部相关数据显示，公办院校的师范专业课程设置偏重理论课，但是目前实践课时的比例也已经开始加大。同时，华师大现有的通识平台课程多数由二级分院完成教学任务，其原因主要是由于华师大各二级学院师资力量充沛，且在专业领域内具有国内领先的学术权威性；通识类平台课程涉及到综合人文素质，采取文理互补的原则，即提供给文科专业学生相关理科类课程，且为理科类学生提供文科类课程。

另外，左院长还强调了专业自主权的课程设置，即二级分院有自主选择相关通识平

台课程的权力，与此同时，学生也有在修满学分的前提下，自由选择选修课的权力。

教学事务部主任程辰提到：学生的实践技能培养至关重要，涉及到的最主要的理论框架即“三教六法”或“三教五大领域”。“三教”指的是教育学、心理学、卫生学，这些内容主要培养学生的专业基础知识储备；“六法”指的是语言教学、数学教学、常识教学、体育教学、美术教学和社会活动；“五大领域”则是近些年对《学前教育》方向的一种新兴提法，也是华师大目前推行的理念，即艺术教育、语言教育、科学教学（含六法中的数学教育、常识教育）、生活教育（含六法中的体育教育、健康教育），这“六法”主要是培养学生业务实践技能（详见图解）。



《学前教育》专业方向的学生在校期间，这“五大领域”的业务实践技能培养要通过技能课程实现，即艺术教育包括音乐（钢琴、乐理知识）和美术（素描、手工制作）。而目前上海华东师范大学学前教育与特殊教育学院将本科阶段研究性课程减少，技能技巧课程延伸至两年，其中包含舞蹈、弹琴基础等实践课程。

以上信息让外国语学院在未来教育学专业《学前教育》专业方向的人才的培养目标更加清晰，外国语学院将着重强调学生在未来职场中“实践技能”的培养，课程设置旨在培养学生专业基础知识的同时，强化学生未来职场业务实践能力，毕业生主要服务于0-6岁幼儿教育。相关基础课程包含：教学原理、教学科研方法、教育心理学等；同时学生可以自由选择专业选修课、教师教育类课程，其中必选课包括：教育学、心理学、教学技能、教学法等课程。

产学研结合 培养艺术设计专业应用型人才

艺术设计学院 吴晓星

当前，艺术设计教育有了长足的进步，设计越来越被人们所重视，对艺术设计专业人才的需求也达到了前所未有的高峰。艺术设计是一门应用性非常广泛的实用性学科，它涉及到社会、文化、经济、市场、科技等诸多方面的因素。艺术设计专业应用型人才培养可以从校内教学与实践机制的改革完善，以及院校与企业市场合作平台搭建两方面着手，“产学研”相结合的道路是艺术设计专业应用型人才培养的必然选择和有效途径。

一、“产学研”合作是培养艺术设计专业应用型人才的必然选择

1、艺术设计专业应用型人才是能将专业知识和技能应用于所从事专业的一种专门人才类型，是熟练掌握社会生产或社会活动的基础知识和基本技能，主要从事一线生产的技术或专业人才。艺术设计专业应用型人才就是能将有关艺术设计基本理论、基础知识、设计能力、设计意识、设计方法运用在艺术设计、创作、教学、研究、生产与管理工作的专门人才。

2、“产学研”合作符合艺术设计专业应用型人才的培养。艺术设计专业是一个动手能力很强的专业，有许多环节需要亲自实践，往往要通过社会市场及设计单位等部门实际能力的段练，掌握艺术设计中的设计程序、设计与制作的关系，认识设计与市场、设计与生活的关系等系统地实践学习，才能够胜任艺术设计中的创意、设计与制作的全部制作过程，过程性的实践教学占有很大比重。基于艺术设计的专业特色，艺术设

计专业应用型人才的培养质量，并非单一的课堂教育模式本身所能完成，“产学研”合作，促进艺术专业教学更加紧密地面向市场经济与社会需求，是艺术设计专业应用型人才的一种有效形式。

二、“产学研”合作在艺术设计专业应用型人才培养的途径

建立有效“产学研”合作机制，探索艺术设计专业应用型人才的培养，可以依托校内教学与实践机制的改革完善作保障、与校外企业及市场经济平台搭建为推动力两方面着手，为学生进行有效专业设计实践锻炼提供重要保障，加强学校教育与社会需求的联系，进一步促进和提高人才培养质量。

1、明确培养目标，深化教学改革，突出实践环节。艺术设计专业应用型人才重点在于训练学生，将所学理论知识应用于解决实际问题的培养，目标具有导向性作用，教学内容与课程体系改革是提高教学质量、实现人才培养标的重要手段，必需在各方面凸显实践应用环节。在校内教学与实践机制上，需要紧紧围绕“应用型人才”的培养目标并对其进行整体研究，在整体上构建符合学生专业特点的基础课程和专业主干课程，促进专业特色的形成和教学质量的提高，同时为实践课程预留充足的学分数，广泛开设以行业应用技术为背景的职业技能课程供学生自由选择，允许跨专业的其他专业课作为公共选修课，提高学生综合素质和专业技能。除了课堂教学外，可以通过让学生参加各类艺术设计竞赛及国际商业美术师等专业证书教育、培训、认证，提高学生的专业应用能力和艺术设计能力，让学生参与教师的科研项目构思、设计与实施，提高学生的知识运用能力和初步的科研能力。学生是知识学习的主体，教师是学生知识获得的保障。建设一支高素质“双师型”为主体的教师队也是专业应用型人才培养的重要环节。另外，与校外的广告公司及企业进行联合教学，聘请一些有丰富经验的知名设计师来进行讲座、授课等教学形式也深受学生好评。

2、建立实训工作室和模拟公司，增强职业感受。增加教学环节中实践课程，让学生掌握设计系统中最基本的思维方式和设计能力。通过在学院建立的实训工作室和模拟公司的锻炼，进一步提高学生的实践操作能力并提供一个在商业环境下工作体验的机会，增强职业感受。例如我所任教的艺术学院建立的水晶石实训工作室，指导老师是美术学院毕业且有市场经验的双师型教师，根据市场需求模拟一些设计课题让学生在实训

工作室和模拟公司中完成，但在模拟实训课程中，也存在一些弊端，例如在一些模拟设计中，学生面对的是一些虚拟的课题，缺乏真实的商业环境，较少顾及经济性和实用性等设计相关问题，陷入“为设计而设计”的陷阱中。在模拟教学中经常带领学生去设计、施工制作公司参观、交流，了解公司的设计流程以及实施细节是有效避免弊端出现的方式之一。

3、引进校园实体项目，实现课堂与市场接轨。实训工作室和模拟公司所进行的一些设计是虚拟的，那么引进市场项目则真正实现课堂与市场接轨。这种真实参与社会项目、积累经验的做法普遍得到学生的认可。另外，将参赛项目引入课堂，教师根据实际需要，针对比赛要求，向学生分析讲解，不仅让学生了解了比赛的准则和比赛的相关事项，而且指明了设计的方向，很多同学通过这样的课堂作业方式获得不少设计奖项。

4、搭建校外企业与市场经济平台。我国社会主义市场经济的发展，面对激烈的竞争市场，使企业认识到要在市场竞争中求得更大的利润附加值，品牌价值是关键，从而注重设计在企业中的投入，这就使现代企业产生了与高校艺术设计专业合作的积极性和内在动力，并希望学校为他们服务，与企业的密切合作，积极搭建市场经济平台是应用型人才培养的推动力。合作方式可以是把企业的设计课题作为平时作业进行训练，或由学生和从业人员合作完成广告项目，在广告实务运作中锻炼学生的能力、了解自己的缺陷不足，以为今后的学习指明方向，也可以是安排学生到企业长期实习，了解企业设计的流程，理解完整的设计内涵，这种有针对性的培养机制有利于学生提前进入设计工作状态，这种合作有力地促进了学校的人才培养和学科建设，是学校和企业间实现的双赢之举。

总之，“产学研”合作是高校艺术设计专业培养应用型人才的有效方式，学校、社会、企业有义务为学生提供更广阔的学习环境，培养艺术设计专业应用型人才，学生也要提高专业技能和综合素养，提高应用能力以适应社会需求。

商业传播工作室校企合作的探索

文化传媒学院 安磊

来到文化传媒学院已经第三个年头了，亲自目睹了文化传媒学院的发展和变革，感触颇多。自文化传媒学院的前身，新闻与传播学院改革伊始，与社会接触，乃至深度合作就是一个非常重要的目标。

要实现这项目标，必须落实到许多具体的项目才行。项目执行的如何？是否有影响力？学生参与度是高还是低？能否产生社会价值等等问题，也是首先困扰我们的难题。在这方面，作为项目负责人，我首先想到了通过个人资源和媒体关系来打开合作之门。在来欧亚学院工作以前，我曾在西安电视台任职，并参与过许多重大媒体活动。如：2007年《加油好男儿》、《美在花城》全国选秀，组织周杰伦、张惠妹等多位明星的演唱会，并曾负责多个口儿的新闻报道，与相关机关和单位都有着良好的关系。借此机会，我首先找到了中国地质调查局西安地质调查中心。非常巧，他们的有一个重大项目——华山申报国家地质公园的申报片正在寻找摄制单位！鉴于与我个人的良好关系，中国地质调查局西安地质调查中心的领导迅速确定了让我方来进行制作。但是，问题出现了，若我个人来制作，学生无法得到锻炼，且制片效率也无法保证，更谈不上保证教学实践效果。鉴于此情况，我采用制作团队与学生巧妙结合的方针，另雇佣专业的摄制团队来完成此片。在一些相对次要的岗位，安排学生顶岗实习；同时在摄像，编辑等主要岗位上，安排1-3名学生助理，以让学生亲身体验专业团队的工作模式。这还没完，我作为其中承上启下的环节，在学生参与活动之前，进行适度的强化培训；整个影片摄制工作完成后，再进行总结和评优；使学生充分达到在“做中学”的教学理念。

2010年6-10月间，我及工作室的部分同学全程参与了此次《华山国家地质公园申报片》的制作，并完成了诸多个第一。如，第一次和同学们在山上拍摄；同学们第一次接触纯广播级机器；第一次将大型摄像摇臂架到了华山的北峰、东峰等多个峰顶。据我们跟华山管委会的人了解，像这样的大型设备上到华山峰顶，建国以来都很罕见，这应该是华山历史上的第一次！此次项目不仅前期得到了客户的肯定，后期制作客户也十分满意。这期间，学生多次动手参与制作影片，虽然客户最终选用的不多，但通过此次训练，学生的专业经验和与人沟通的能力都得到了巨大提高。部分参与项目的同学在此

后已经利用节假日向社会做“专业兼职”。即利用所学专业知识和一些影视公司打工，不仅获得了满意的经济收入，同时又反向促进了学生再进一步学习的意愿。

经过制作《华山国家地质公园申报片》，我身边的许多朋友也逐渐认识到我们也可以完成专业宣传片、汇报片的制作。接下来的2011-2012年，我们再次承接了中国地质调查局西安地质调查中心的四个申报片项目。同时完成了《包出美好生活——东东包企业宣传片》、《空军西安蓝天幼儿园宣传片》、《筑梦未来——中联重科渭南工业园宣传片》等若干大型宣传片。并且我依然采用华山申报片的工作模式，让学生们在“做中学”。根据粗略统计，当时参与过以上项目的学生，近半数都在专业领域工作且成绩斐然。2012年4月，我们工作室还承揽了《西安欧亚学院2012招生宣传片》、《欧亚学院——管理学院宣传片》等，把业务开展到了咱家门口。

经过近三年的发展改革，文化传媒学院商业传播工作室真正让学生用在校所学到的知识，制作出专业级的作品，不仅为学生的未来添上浓墨重彩的一笔，还能激发学生进一步学习的兴趣。进行这样高质量，高效率的实践教学，本身也是社会关注的新闻。近3年来，多家报社、电视台、电台来我校采访报道我们的实践教学成果，我们学院的品牌形象建设进一步得到加强。

相信在不远的将来，文化传媒学院商业传播工作室能够为学校的建设和发展更添自己的一份力量，也能让更多企业和学生受益。

零点呼叫中心实习的心得与启示

金融学院 刘月

为了进一步推动和深化校企合作，缩短教师授课与企业实际的距离，暑期我在北京零点呼叫中心进行了实习。我在基础岗位担任的是电话访问员工作，访问员完成一份完整的调查问卷，需要具备礼貌的态度、专业的水平、提问的技巧、交流的过程、详细的记录、完成访问的结尾等各方面的知识、技巧和技能。越长的问卷、逻辑关系越复杂的问卷就越难访问，对访问员的要求就越高。结合自己的亲身体会，对电话访问员工作的体会是：认真、真诚、耐心和尊重、亲切并注重技巧。

作为一个非统计专业的老师，在出去学习之前真的不知道自己能学到什么，但经过将近一个月的实习，突然觉得只要用心学了，就有非常大的收获。

一、实习的主要收获

1、提升了自己的专业技能和职业素养。大学毕业后就来我院当了一名老师，这么多年也很少有机会外出学习，总是理论来理论去给学生讲的是理论，学生不爱听，自己也不知道这些理论出去了能做什么，但经过学习突然觉得自己的眼界一下就开阔了。别看我们去的好像是跟统计相关的公司学习，但实际上在公司的运作和各个岗位的实践中，是综合素质和综合知识的运用，专业反倒并不是最重要的，这种真实的职场氛围，让我突然感觉到了学生跟我们一样进入工作岗位最需要的不仅仅是知识，还需要更高的个人综合素质。所以在今后的教学中在传授专业知识的前提下我会更注重培养和锻炼学生的综合素质的提高。

2、体会了正规职场与学校的区别。学校的工作环境相对公司和企业来讲，还是相对宽松和自由的，竞争也没有企业激烈，奖惩制度也没有企业那么明确。在学习的过程中，我明显的感觉要比在学校里工作的压力大，每天的任务量必须完成，因为是和工资直接挂钩的，有成绩有业务量就有高收入，完全是根据能力和工作业绩说话的。

3、需要改善和提高的目标更加明晰了。未来的目标就是在教学过程中尽可能的融入企业的元素和理念，结合 CTE 的教学理念，让学生在课堂上学到更多更使用的东西。同时也将尽最大的可能多出去学习和参加一些企业实践，这样在教学过程中才能有的放矢，才能把企业真实的一面展现给学生，培养出来的学生才能更适应社会的发展和竞争。

4、明确了学生应该掌握的是什么。让我感受最深的就是“认真、动脑、沟通”六个字。这也是学生应该掌握的。在学习刚开始的时候，北京零点公司的员工对我们很客气也没有主动安排我们什么工作，但在我们的主动要求下，零点公司就让我们先从最基础的访问员开始体验工作，也没有指望我们能做的多么好，但当三天下来我们的工作成绩和工作中的认真态度，打动了零点公司的工作人员，特别是我在做了访问员经验分享后，整个职场中的所有人员都不再是客气的态度而是佩服和尊敬，在后来的各个环节的实践和学习过程中我们的认真，也再次让他们毫无保留的给与我们指导。我们在 3 天时

间内掌握了他们员工需要一周甚至更久才能掌握的编程和问卷设计工作，让他们的项目经理没有想到。在开始做访问员体验的时候，不太了解规范和注意事项，所以第一天犯了很多错误，QC 还专门找我进行辅导和纠正错误，但到了第二天我就再也没有犯一个错误，而且能够总结自己的经验和教训不断完善，让业务量直线上升，这种动脑和敬业的精神，是出乎 QC 意料的。在刚到零点的时候，班总也给我们介绍了他们的团队成员，但当时因为人很多也没有记住，但在后期的学习过程中，我们以我们良好的沟通和较高的个人素质，逐渐得到了零点公司各层员工的认可，并且与他们相处的非常愉快和谐，不但让他们感受到了我们欧亚教师的个人素质，更体会到了欧亚教师良好地沟通能力。“认真、动脑、沟通”不但是我们老师掌握的能力和素质，也是我未来传授给学生应该掌握的能力和素质。

二、实习的几点启示

- 1、让学生将自己专业所学的知识与实践很好的结合，知道自己在学什么、为什么要学，学到什么程度；
- 2、让学生更早的接触社会、了解社会，知道职场的需要和规范，让学生有一定的紧迫感，不要觉得学完课本上那些东西就没事做了；
- 3、让学生亲身体会他们所学知识的欠缺，明确自己下一步努力的方向和学习的重点；
- 4、让学生体会职场工作的艰辛，让他们对未来工作的艰辛有一个心里和身体的准备，让他们清楚的认识在社会立足的不易，促使他们快速成长。



产学研合作是提高教育质量的重要途径

教学质量评估中心 王少林

近年来，高等学校的教育质量问题越来越引起社会的广泛关注，尤其是作为高校主体部分的本科生教育质量问题更是如此。然而，应该注意的是，现在的本科跟过去并不完全相同，过去只有一种传统的本科，即精英教育本科或者是被认为学术型的本科，现在大量的应用型本科，因为现在社会大量需求的是应用型人才。产学研合作是培养应用型人才，提高教育质量的重要途径。

一、产学研合作教育的必要性

产学研结合是高等教育适应经济社会发展需要，培养具有创新精神和实践能力的高素质人才的有效教学形式；是高职教育面向社会，服务社会、推动社会的必由之路，也是高职教育改革发展的基本趋势。

产学研结合有两层内涵：一层是高校产学合作科研，它的基本特征是科研与企业相结合，目的是科技成果产业化；另一层是高校产学合作教育，它的基本特征是教学与企业相结合，目的主要是提高学生对社会与生产的适应能力。我们主要关注的是产学合作教育这一层面，它是培养技术型人才的基本途径，也是教育创新的重要方面。

二、产学研合作教育的基本原则

1、互利性原则（双赢原则）。在产学研结合中，坚持互利、双赢的原则非常重要。仅仅对一方有利的合作难以长久，因此，在合作中，不是只考虑自身的利益，而是相互关心对方利益，尽量使对方利益最大化，使对方困难或损失最小化，力求做到平等、自愿、互惠、利益共享、风险共担。

2、协调性原则。在合作过程中，要共同找到最佳的结合点。这就是目标统一、内容明确、责权分明，各方受益。如果确属不能同等受益，一方应主动对另一方提供适当的补偿。例如高校提出以技术革新、开发新产品、协助解决生产上难题以补偿产业部门在学生实训期间所受的损失。

3、教育性原则。不论采取何种方式，在校外或校内实训基地参加生产劳动，都要坚持既能通过生产实践使理论与实践结合，学会生产知识技能，又能提高学生的思想道德，特别是职业道德。在实训基地进行职业道德教育是较为有效的；不良的生产环境对

于学生的负面影响也是很大的。因此，选择实训基地时，除了看其硬件条件是否先进之外，更要考虑它的环境、氛围是否有利于培养学生的思想品德。这一原则虽然是从高校培养人才的角度提出，但归根到底，有利于生产与科研。

三、产学合作教育的基本思路

要按照“面向市场、适应需要、校企结合、共同教育”的基本思路，不断改革创新，提高学院教学质量和人才培养质量，形成自己的办学特色和办学优势。

产学合作教育是全面实施以德育为核心、创新精神和实践能力为重点的素质教育，是培养社会主义事业的建设者和接班人的重要途径。通过产学合作教育，能够为学生最大限度地提供广泛的社会接触面，提供强化能力的培养点，提供个人兴趣和创新的各种机会。

产学合作教育是教育适应社会经济、推动社会经济的发展趋势的基本方式。一方面，面向市场优化人才培养，向社会提供智力支持和人才支持；另一方面，企业面向教育获取发展动力。通过产学合作，拓宽教育和经济间的桥梁，协调教育和经济的和谐发展。

贯彻产学合作教育是促使转变教育思想观念，不断深化教育教学改革的重要动力。产学合作教育是高职教育教学改革的重要组成部分，探索和掌握产学合作教育的发展规律，研究产学合作教育的基本内涵、本质特征、运行机制，对提升高职教育水平和质量具有极为关键的作用。

四、产学研合作教育工作的基本要求

产学合作教育作为人才培养的重要方式，也是校企合作，充分利用双方具有的各种条件、资源联合培养合格技能人才的过程，它贯穿于整个教学过程中。为此应遵循如下基本要求：

- 1、设置新专业过程中，要首先对企业进行广泛的调查研究，了解社会对该类人才的需求和具体要求，以及社会职业技能人才培养情况，特别要邀请来自生产一线的专业人士参与研讨，确定专业设置的社会和行业可行性，确定人才培养的具体目标、规格和社会服务面向。其次是与来自生产一线的专家和专业人士共同合理、科学地制定教学计划，使教学计划能够实用、有效，并与职业资格证书考试相接轨。

- 2、进行专业教学改革中，要进行有效的社会调查，了解社会岗位工作对人才要求的新变化和新规格，把握人才培养模式的优点和不足。积极邀请来自生产一线的专家和

专业人士，共同研究探讨改革的具体思路，合理制定专业教学改革方案。

3、师资培训工作中，要拥有一支高水平的“双师型”师资队伍，在学院统筹规划与安排之下，积极联系生产单位（主要是校外实训基地），有计划地选派专业课教师到工作岗位进行实践锻炼、学习提高，作为培养“双师型”教师队伍建设的基本途径，重要的是要注重形成教师定期进行实践锻炼的机制。

4、学生综合实习实训过程中，要聘请社会优秀职业技能人才，特别是校外实训基地的优秀专业技能人士为实习指导教师；对某些业务性、实践操作性强的职业技能课程和实践课程，可以积极聘请上述人士为课程兼职教师；各个专业都要根据学生校外实习需要，有计划地建立一批足够的学生实习实训基地，实习实训基地不一定很多，但必须能够适合并满足学生实践活动和技能训练的需要。

5、培养学生过程中，要积极联系社会用人单位，根据其对职业技能人才的特定需求，制定相应的人才培养方案，联合进行“订单式”培养，实现人才培养与就业一体化。

6、教学方法改革中，要根据情况，邀请企事业单位的领导、专家、企业家和省内一些高职院校的领导，组织举办高等职业教育论坛，探讨搞好教育的新路子、新模式，并为学院发展获取智力支持。

评估动态

抓住机遇 规范管理 提升办学质量

信息工程学院 张西成

学院将于2013年10月迎接教育部高等教育本科教学工作合格评估。此次本科教学工作合格评估最重要的观测点，就是考察高校在教学改革、教学建设、教学管理等方面，对于提高人才培养质量有哪些新思路、新举措，做了哪些实际工作。信息工程学院作为学院9个二级学院之一，围绕“四个促进”、“三个基本”、“两个突出”、“一个引导”，先后召开了4次合格评估专题会议，要求全体教职工，统一思想、统一认识，结合合格评估指标体系，从规范管理入手，将分院整体教学水平再上新台阶。

一、确保基本条件达标

1、师资队伍建设。对照评估指标体系，我分院师资队伍在数量、学历、职称等方面均存在一些结构性缺陷。主要表现在：（1）教师的实践、应用性能力有待加强。有专业背景、行业背景、社会实践经验的教师不足。比如：网络工程、通信工程；（2）结构不太合理、学科发展不平衡。分院 27 名专职教师，高级职称只有 3 人，博士 2 人，讲师占多数，更为严重的是各专业负责人仍然是讲师。

鉴于此，我们对分院现有的 27 位教师以及已签约的 13 位兼职教师进行了全面的数据分析，并制定了详细的人才吸收、引进计划，力争各专业师资队伍的人员职称、学历和专业背景等满足要求。另外注重青年教师培养和教师职业能力提升，采取“观摩教学”、“讲课比赛”、行业实践等有效措施，促使教师在职“充电”。

2、实践教学条件建设。

（1）抓好实验室的基本建设与运行。评估专家进校考察不光看我们有什么样的设备，更重要的是看我们使用的情况和效果如何。因此，我们要合理利用、整合现有教学资源，以此提高仪器设备使用效率。

（2）抓好实习实训基地的建设。合格评估要求各专业必须有一定数量的实习基地。目前，我们尽管已有 30 余个校外实习实训基地，但有些还只停留在协议或见习、参观上，没有真正发挥其作用。下阶段重点要落实实习实训基地的有效利用，切实把协议落实到行动中，落实到学生的实习、实训与实践中。

二、确保教学管理规范

1、专业、课程建设。目前分院调整并成立了新的专家指导委员会，重要任务之一即论证和完善分院各专业、课程建设规划，尤其 2012 级新标准下的人才培养方案的制定，使其符合学校的定和地方经济发展的要求。

2、毕业设计。高度重视 2013 届毕业设计选题、过程管理以及最终成果。要求选题的来源、性质、难易程度、工作量等，要充分体现人才培养目标的要求。目前，分院已全面启动了 2013 届毕业设计工作，从申报题目开始，即加大审核力度，对指导教师申报题目实行专业负责人、教研室、专家委员会三级审查。

3、管理水平。分院自 2004 年成立以来，组织机构健全，管理人员相对稳定，分院各项规章制度齐全，执行力强，效率高，以教师为主体，全面为学生的成长成才服务意

识逐步提高。下阶段我们将重点加强文化建设和网站建设。充分利用各种渠道，加强对外宣传工作，不断提高自身影响力。

三、确保教学质量

1、不断提高教师教学水平。自上学期开始，信息工程学院即制订了“听课制度”，要求分院全体教职职工通过听查课相互沟通、相互学习，目的就是促进教师的教学质量和水平。对讲课水平高，学生反应好的老师，开设公开课、观摩课等，发挥他们的示范作用；针对少数教师照本宣科，责任心不强，对课堂教学管理欠缺的教师，提出要求限期整改。下一步，我们还要集中检查试卷与教学大纲的符合度，以及试卷批阅、成绩分析和试卷分析的质量，为避免试卷管理中常出现的问题，为后续的批阅、分析等环节减轻压力，本学期我们重申了试卷命制及批阅管理规范，并对此项工作进行了提前布置。

2、不断加强教风建设。教师是办学之本，教风是学风之先。简单讲每位教师最基本的任务就是备好课、上好课、改好试卷、指导好实验和毕业设计等。但个别教师在自己的本职工作上，还是存在着诸多的问题。例如：上课期间打手机、接手机现象仍有发生；不注重仪容仪表，课间公共场所抽烟；安排的听课环节，个别教师还没有落到实处，等等。这些细节问题都有待我们在今后加以改正。

3、不断加强学风建设。学生是学风建设的主体，倡导求真务实、学无止境、学以致用用的学习风气的我们目标，通过我们近几年努力，分院学生整体的学习积极性、主动性均有较大幅度提高。为全面配合学生工作，自本学期开始，分院还在 2012 级新生中启动了“导师制”，目的就是加强导师一对一的言传身教作用，更进一步促进学风建设。

总之，2013 年本科教学合格评估工作事关学校的生存与发展，也关系到各二级学院师生员工的切身利益。我们二级学院有义务也有决心在学校总体迎评方案的基础上进一步细化工作内容，结合部门实际情况，积极配合各项目建设组高质量完成任务。同时在全院内部不间断地进行广泛宣传和层层动员，形成人人了解评估、人人关心评估、人人参与评估的浓厚氛围。为学院迎评工作顺利开展做出自己的贡献。

民办高校英语专业可持续发展的 SWOT 分析

——以西安欧亚学院为例

外语学院 党秋菊

民办高校的英语专业借改革开放的春风和经济社会的发展需要得以应运而生并一度辉煌发展，为服务地方经济建设和发展教育事业做出了一定的贡献，但近年来由于外部环境变化和市场就业形势的影响，新生入学人数逐年走低，民办高校英语专业的可持续发展受到了前所未有的挑战。本文借助于 SWOT 分析法对影响民办高校英语专业可持续发展的内外因素进行多方位的剖析与解读。由美国旧金山大学教授海因茨·韦里克于 20 世纪 80 年代提出的 SWOT 分析法中，S (Strength)，意指“强项、优势”；W (Weakness)，意指“弱项、劣势”；O (Opportunity)，意指“机会、机遇”；T (Threat)，意指“威胁、挑战”。[1]

一、S (Strength 强项与优势)

民办高校英语专业之所以能够在激烈竞争的教育市场中赢得一席发展与生存的空间，除了得益于国家与地方教育政策的惠顾之外，更重要的是凭借自身的许多优势满足了社会与民众的教育需要。

1. 国际化的教育视野

全球化深刻地影响着 21 世纪人们生活的方方面面，教育国际化的进程也不断加快。“国际化、应用型、新体验”凝聚了西安欧亚学院的发展愿景与核心质量观。为了在激烈竞争的国内教育市场中引领时代发展的潮流，西安欧亚学院确立了“国际化”的教育视野，积极拓展国际合作办学项目，与世界知名高校展开对话与合作，通过引进优质教育资源带动教育质量的全面提升，目前各个分院都有海外合作办学项目。2008 年启动的“CTE”卓越教育企划，让国际名师走进了欧亚学院的讲堂，欧亚人也通过教师交流互访，学生海外实习等项目迈出了教育国际化的步伐。

2. 先进的教学理念

先进的教学理念是民办高校立足国内教育市场的法宝。西安欧亚学院学院以“为社会培养应用型创新人才”为己任，全面实施“以学生为中心”的教育教学改革，与美国

杜肯大学合作启动了为期五年的“CTE”卓越师资培训计划，鼓励教师将先进的教育理念在各个专业的课堂教学中应用。在教学改革中，“把教师的权威最小化，把学生的兴趣和愿望最大化”，教师在课堂上让学生表现出尊严、活力、自我管理和团队合作，并运用多学科的知识让学生贴近真实世界，使学生享受到世界顶尖的教学艺术熏陶。[2]在欧亚学院的课堂上，学生体验到了参与课堂的快乐，也加速了成为社会人的蜕变。

3. 务实的创业精神

培养国家经济建设和社会发展急需的应用型人才是西安欧亚学院人才培养的既定目标，在注重课堂理论教学的同时，也特别重视实习、实训等实践环节。各个专业都建有相应的校内实训或实验室，鼓励同学们在增长学术能力的同时，提高他们的动手操作能力和运用知识服务社会的能力。在校内实训的基础上，2011年外国语学院在河南省三门峡市建立了教育教学实习基地，并前后派出两批共52名学生到中学教学一线进行实习，同学们认真负责的态度和饱满的工作热情受到了实习单位的广泛赞誉。实习实践活动让学生有机会接触到外面真实的社会生活，将课堂所学应用服务于社会，为学院建设赢得了良好的口碑，也为以后的职业发展打下良好的开端。

4. 优美的校园环境

环境是人赖以生存的物质基础。优雅智性的校园不仅为师生提供了温馨舒适的生活环境，也有益于陶冶同学们的道德情感，使他们在学习文化知识的同时，能够在生活中有机会获得审美的情感体验，培养审美情趣，提炼审美情操。审美经验是学生在欣赏和创造各种美的事物，美的现象、美的作品时产生的认识和愉悦的心理体验，这种认知和体验是学生内在的心理生活和各种审美对象之间相互作用所产生的结果。[3]学生只有在感受美、理解美的过程中，才能培养其鉴赏美、创造美的能力。欧亚美丽的校园环境不仅成为吸引莘莘学子们的亮点之一，这里的一草一木也已化作历届毕业生心扉深处最柔情的回忆。

二、W (Weakness 不足与劣势)

民办高校的英语专业属于高职或者三本批次，由于办学层次的限制，与公办高校的英语专业相比，也明显存在一些劣势和不足之处。这些因素，不仅在一定程度上预设了专业的发展空间，也成了影响继续增长和可持续发展的羁绊。

1. 教育成本相对偏高

民办高校运营所需的经费开支主要依靠学生学费收入和银行贷款，校园环境及设施建必须投入大量资金，这不仅加重了民办高校运营的负荷，削弱了其市场竞争力和生存能力，也影响了可持续发展所需的内涵建设，导致资金链短缺，无力投资软件建设和高端人才的引进。在一些重大的政策举措上，如减免税费、土地征用、助学贷款、师资培训等，民办高校也无法享受与公办院校同样的待遇。由于缺乏政府资金支持，民办高校必须以高学费来启动机构运营，根据陕西省物价局的规定，从 2011 年秋季开学起，民办高校高职生每生每年 7000 元—12000 元；本科生每生每年 10000—15000 元，均远远高出同类公办院校的收费标准。高额的进门费用使一些家庭经济困难的学生望而喟叹，无法梦圆校园。

3. 师资力量有待加强

由于发展前景和经济待遇等原因，民办高校的师资队伍建设还需要进一步加强。陕西省的民办高校大多创办于 20 世纪 90 年代前后，发展历史较短，青年教师居多，由于福利与薪资待遇不如公办院校，因此对高学历、高职称人才缺乏吸引力，再加上人员流动过快，师资队伍缺乏后劲和稳定性。近几年来，国家人事制度提高了在职人员养老金、失业金等的缴纳比例，许多民办高校不堪供养专职教师的经济负担，以不断裁员并大量起用兼职教师作为缓冲之策，这虽然减少了校方用工的开销，但在一定程度上增加了在职人员的心理与工作压力，打击了教师的工作积极性与主人翁精神，也给教学质量的保障带来一定的负面影响。

4. 内涵建设存在软肋

民办高校由于建校历史较短，教育基础薄弱，师资队伍不稳定，专业设置受市场影响而飘忽不定，创业之初所走的规模效益之路已无法满足长期发展的需要。以 2005 年西安欧亚学院和其他几所民办高校晋升本科院校为标记，陕西省的民办高校已进入以政府为主导的规范发展轨道，从“粗放型”经济转向注重支撑学院可持续发展的内涵建设上来，但民办高校在学生管理、师资培养、教学科研等方面还有着较大的发展空间。专职教师数量不足，高层次人才短缺也制约了学院整体教学与科研能力的进一步提升。

三、O (Opportunity 契机与机遇)

民办高校以质量求生存，凭规模出效益。《国家中长期教育改革与发展规划纲要（2010—2020 年）》也指出：要“支持民办学校创新体制机制和育人模式，提高质量，

办出特色，办好一批高水平民办学校” [4]。古今中外的私立教育也都有着较高的教育质量和良好的社会美誉，新的时代蕴涵着新的发展机遇，民办高校的英语专业也一定能抓住机遇，再创辉煌。

1. 未来世界公民的素质要求

21 世纪是信息技术的时代，也是文化大融合的时代，各民族之间的文化交流与经济合作会需要更多的外语人才。未来的国际交往中，任何国家都不可能关起门来搞建设，学习外语，应用外语将会超越教育领域和学校的时空限制，成为人们职业生涯和家庭生活的必备工具。随着中国综合国力的不断提升，中华文化对国际社会的影响力不断增强，中国公民也需要借助于外语把中国传统文化的精髓向世界传播，使之发扬光大，源远流长。

2. 建设西部强省的客观需要

民办高校的英语专业自创办以来，有效地弥补了公办高校教育资源不足的局面，每年都为社会输送大量的应用型外语人才，为地方经济发展做出了一定贡献。随着西安成立国际内陆港和建设“国际化大都市”目标定位的确立，未来陕西经济的区域化发展会需要更多的外语人才，也会有更多的国际友人来陕西旅游、工作、学习和生活，经济社会的发展和教育国际化也在客观上为外语人才提供了更广阔的发展前景与职业生存空间。民办教育所拥有的体制和机制优势使之能够紧扣人才市场的脉动，快速对人才市场的缺口做出反应，为社会培养应用型人才提供更快捷的服务。

3. 少儿英语教育的广阔市场

早在上世纪 90 年代初，上海、广州等地的部分小学就开设了双语课程。为全面推进素质教育，适应 21 世纪我国国民综合素质提高的需要，教育部决定从 2001 年秋季起，积极推进小学开设英语课程。[5] 但是，我国幅员辽阔，城乡之间、地区之间发展水平差距较大，广大农村地区在小学英语师资方面缺口很大，这为高校开设英语专业，特别是少儿英语教育方向提供了非常广阔的市场。近几年来，城镇地区的国际学校建设发展迅速，也加大了双语少儿教师的需求量。

4. 高校自身的品牌优势

经历了 30 多年的发展，一些民办高校在激烈的市场竞争中脱颖而出，形成了自己的品牌优势。西安欧亚学院于 2008 年就明确提出了未来 10 年的战略发展规划，学院将

人才培养目标定位为：服务于地方经济、文化、城市建设，致力于优秀的应用型人才的培养和应用开发研究。学院树立了“以学生学习为中心”的质量观，体现在三个方面：持续改进的卓越的教学；不断提升的学生学习能力；独特的校园学习和生活体验。这些举措不仅在毕业生的就业能力中得到了体现，也为未来发展赢得了广泛的社会美誉和支持。

四、T (Threat 威胁与挑战)

1. 社会生源总量减少

独生子女政策已经使我国的人口出生率得到了显著的控制，各年龄段的在校人数也呈明显的下降趋势，农村地区部分义务教育阶段的教学点已经关闭或者合并。18-22岁高等教育适龄人口数量的下降导致全国范围内自2008年以来高考报考人数逐年下降。据中国教育在线预测，高考生源下降呈现速度加快趋势，且这一态势将可能延续至2017到2020年前后。与人口出生率下降相对应的是高校的持续扩招，加上近年不少境外高校或教育机构进军大陆教育市场抢夺生源，高校之间的生源争夺大战日趋激烈，这使处于高等教育边缘圈层的民办高校面临更加严峻的挑战。

2. 公办高校的挤压加剧

近年来，人口出生率下降带来的“生源荒”不仅仅危及民办高校的生存与发展，一些靠着国家财政支持过惯了高枕无忧日子的公办院校也无法继续专享“皇帝女儿不愁嫁”的优势，在招录新生环节遭遇了前所未有的尴尬，有些专业降低20分还不能完成招生计划，而有些专业连续几年出现“零投档”。为了保住生源，各高校更是花样翻新，各显其能，就连一些国内知名高校也为了和香港等地的高校争夺优势生源而不得不放下高傲的姿态。民办高校从发展资金、政策保障、基础设施、师资力量以及社会认可度等方面都无法和公办高校抗衡，公办高校之间的生源大战势必会殃及池鱼，加剧民办高校生存与发展的困境。

3. 就业市场的负面效应

据媒体报道，高校连年扩招使我国的高等教育已进入大众化时代，但庞大的毕业生总量超过了就业市场的消化能力。根据教育部网站发布的信息，我国普通高校毕业人数连续四年持续攀升，从2009年的611万人，2010年的630万人，2011年的660万人，到2012年的680万人。一些专业如国际贸易、计算机科学、英语等就业市场亦趋饱和，

毕业生面临更大的就业压力，暗淡的就业形势促使一些家长和学生在选择专业时放弃英语专业，导致高校英语专业整体由“热”向“冷”过渡。

4. 海外教育力量的异军突起

随着我国改革开放进程的深入和全球政治经济一体化的加剧，海外力量对中国人的生活的影响也愈发深刻。后金融危机时代，国际社会也把更多的目光投向经济仍然持续繁荣的中国，不少国家注意到了中国庞大的教育消费市场，并把“留学经济”视为刺激本国经济复苏的一支“强心剂”。中国高等教育在国际排名上的滞后地位以及体制机制存在的一些诟病使越来越多的家长将子女“成才”的希望寄托海外教育市场，而普通家庭经济收入的提高也为子女的海外求学提供了资金保障。据媒体报道，自2008年开始，中国出国留学人数呈爆炸式增长，北京、上海等一线城市，放弃高考而选择出国留学的学生，正以每年20%左右的速度增长。

结束语：民办教育是我国高等教育领域的新事物，民办高校开设英语专业是顺应时代的发展潮流，不仅有效地弥补了公办高校教育资源的不足，也为数以千计的有志青年提供了学习深造的机会，为地方经济建设输送了大量的有用之才。未来的中西部发展和陕西省的区域经济建设也定会需要更多的外语人才，民办高校的英语专业要迎来生存与发展的新时期。新的时代赋予了新的发展机遇，也蕴涵着更严酷的竞争风险，但在国家与地方政策的大力支持下，民办高校的英语专业只要能够找准市场定位，扬起所长，走差异化发展道路，抓住机遇，不断提升师资水平，优化课程建设，丰富专业内涵，不仅生存无虞，也一定能够迎来新的辉煌。

待到山花烂漫时 她在丛中笑 ——物流管理专业改革创新记实 物流贸易学院 徐德洪

在欧亚这个充满活力与朝气，崇尚变革与发展创新的团队中，有这样一个教学团队——他们低调务实但始终把改革创新视为工作准则，多年以来默默无闻但又坚持不懈的在教学改革、产学合作、学生竞赛辅导、人才培养模式探索和应用型科研等方面取得了

较好的成绩。这个教学团队就是物流贸易学院的物流管理教学团队。他们在改革创新中的主要做法：

一、建立改革创新的双师型教师队伍

在学院现有 30 多个本科专业中，物流管理专业一直有点特别，尽管这个专业从 2002 年就开始有，但一直游离在教育部目录专业外，属于“目录外”专业（2012 年教育部已经把物流工程与管理专业收编了，成为名正言顺的一级学科）。因此在全国范围内都属于新专业，从 2005 年开始招收高职学生，2009 年开始招收本科学生。在这个专业设立时间短，但行业发展却很迅速的背景下，专业如何发展？人才如何培养？一度是全国物流高校包括 211 院校在内都没搞明白的事。物流管理教学团队全体老师在经过一次次外出调研、反复讨论和摸索的基础上明白了只有坚持走改革创新的产学研合作道路才是物流管理专业的唯一出路。物流教学团队最大的特色就是双师型教师多，现有 8 名教师，其中 5 人有企业工作背景，这就为后续一系列教学改革奠定基础。

二、坚持把课堂教学改革作为突破口

物流管理教学团队的老师们在教学过程中，特别是近年来学院“国际化、应用型、新体验”的办学指导思想下，坚持把教学改革作为专业发展的第一要务，特别是把课堂教学改革作为教改的突破口，先后在教学实践过程中归纳出了“赛、学、用”和基于实战能力培养的物流教改新模式，取得了明显的应用效果，获得多项荣誉，赛、学、用模式下的物流教学改革模式实践与探索等 4 个项目获得全国二等奖，赛、学、用模式下的条码技术与应用教学改革获得学院二等奖。衡量一个专业的办学成绩，既要看到教学成果、科研立项、就业质量，也要看学生的竞赛获奖。物流管理专业从 2009 年开始组织学生参加全国性专业竞赛，物流教学团队的老师指导的学生表现惊人，先后在全国大学生条码自动识别知识竞赛（国家物品编码中心主办）、全国大学生沙盘竞赛等赛事中先后取得 2 项团体赛金奖，1 项个人赛全国总冠军（第一名）和 5 项个人赛全国特等奖（全国前五名），26 个全国一等奖的骄人成绩，总获奖人数居全国所有参赛高校第一。两度被国家物品编码中心评为西部地区唯一的“全国高校条码人才培养示范基地”。

三、创建服务地方经济的产学研合作新模式

由于社会环境的影响，现在的学生已经不满足于老师在课堂上讲授的信息，他们迫切的想听到来自企业的声音和到企业现场去动手体验知识和技能。物流教学团队的老师们利用学院和自身的企业资源，积极引进行业领域最知名的明星企业，并在教学活动中主动对接政府职能部门，还利用行业协会的企业资源平台优势，开创了全新的产学合作新模式，包括 4 个明星企业、3 个政府职能部门和 2 个行业协会。物流管理专业在建设过程中，坚持把服务地方经济作为特色之一。依托国内唯一的国际陆港研究所和西安国际港务区的平台优势，打造陆港物流方向专业特色。积极引进本地物流行业的职业经理人，组建了较为稳定的校企结合教学团队。在物流贸易学院中率先开展企业导师和专业导师的服务模式，受到学生好评。另外，物流管理专业还和顺丰速运集团陕西公司联合招收了顺丰特色班，目前 35 名学生已全部完成学业，即将奔赴企业工作。

四、狠抓科研以科研促进教学

科研是专业内涵建设和质量提升的重要衡量标志，物流教学团队依托丰富的校企合作资源，开展了一系列的产学横向合作研究，取得了较为突出的成绩，为专业建设和提升校企合作水平奠定了扎实的基础。近年来 1 项省软科学和 2 项社科重点立项，编写了 3 部教材，发表了 16 篇论文

“欲穷千里目，更上一层楼”，尽管物流管理专业在近年的专业建设中取得了一定的成绩，但这些成绩与学院新时期的战略标准和质量要求还有一定差距，特别是与国内其他优秀的兄弟院校相比还微不足道，相信在“质量、品牌、经营”战略的指引下，物流教学团队会做得更好！

体会交流

以学生为中心 与学生共成长

管理学院 张瑜

古人云：“授人以鱼，不如授人以渔”。学生只有学会学习，才能真正掌握生存的本领。从 2011 年五月份参加 CTE 培训班，我的教学理念进行了一次革命。作为教师不仅仅传道授业、答疑解惑，关键要培养学生主动学习的习惯和自主学习的能力，让他们变

成终身的学习者。老师除了应具有专门学科的知识、技能以及能力外，还应具有深厚的教育理论修养，掌握过硬的教学方法与技术。我不奢望仅靠教育专家们的培训获得这些特征，在平时教学实践中，我在不断的探索，以下几点是我的一些体会。

1、加强课前沟通。知己知彼，方能百战不殆”，只有充分的了解学生的专业基础、学习兴趣、学习习惯，才能进行有针对性的教学。人常说：兴趣是最好的老师。要抓住学生的学习“兴趣点”，就要做相应的调查，通过和班主任及他们以前的授课老师沟通来了解整个班级的学风，通过查阅学生的学习成绩了解他们的专业基础。要想了解到他们最喜欢的授课方式和教学活动，就得和他们交流或是通过问卷获取。这样做，不但了解了学生，我们还向学生表示了尊重他们，愿意跟他们交流的愿望，为我们后面的教学打好基础。

2、认真编写教学计划和授课教案。教学计划和授课教案的编写体现了教师的教学态度，展现了教师的授课内容。教案不必包罗万象，要有重点，教学过程的设计则是重点，它不仅包含了教师的教学内容、教学思路。他也是教师个人教学经验、教学特色的体现。认真编写了教案、老师课堂上才能游刃有余，挥洒自如。

3、精心设计课堂活动：“一支粉笔、一张黑板，45分钟的课堂讲授”已经不能满足信息源广泛、思路开阔的学生们的要求了。老师们要调用各种资源、运用各种方法使学生身体、头脑在课堂动起来，充分调动他们的主动性，让他们的思想在课堂上驰骋。这样，我们的课堂才不会枯燥、学生主动思考，老师们才有成就感，学生才会学有所获。

4、做好课后教学反思：老师的教学目标、教学设计、教学评估要达到高度的统一。教学目标要体现课程的培养目标，教学设计要以教学目标为指挥棒，教学评估检查教学设计是否合理。这是一个闭合的系统，在教学过程中要不断去修正教学目标、完善教学设计、改进教学评估的方法，才能优化教学。这就需要老师们不断地总结、不断地反思、不断地改进、不断地创造。而教学反思正是教师总结、反思、改进、创造的有效方法。

因此，要让学生学会学习、老师得先学会教学。学会教学其含义与学会学习有类似之处，即要求教师把教学过程作为“学习教学”的过程，不仅学习教学的技术，还要学习教学伦理与道德知识。以“学生为中心的教学”理念它既要求教师教学生“学会学习”，全面发展学生，又要求教师“学会教学”，自身获得进一步发展，直至成为学者型教师。以学生为中心，我们都还在路上！

搭建校企合作平台 促进建筑行业交流

建筑工程学院 孙毅 徐缤荣

面对大学生就业越来越严峻的形势，如何为学院毕业生提供更广阔的就业平台，一直是建筑工程学院关注的焦点和工作的重点。为了促进校企合作进展和就业平台的搭建，建筑工程学院始终保持与用人单位的密切联系与合作，力争为学生提供良好有效的就业服务。10月26日上午，秋意盎然，建筑工程学院院长助理冯革侠、学生发展部主任王兴会和就业专员孙毅一行三人前往中国第四冶金公司西安分公司和山西省工业设备安装公司陕西公司等企业进行回访和洽谈。

双方就今后的合作内容和规划进行了交谈和展望，就学生实习基地建立、学生实习、青年教师挂职锻炼及相关深度合作事实进行了沟通与协商。就安排建筑工程学院毕业生、专职教师到公司在建项目进行实习之事进行了洽谈，初步探讨了相关事宜并达成意向。中国第四冶金公司西安分公司和山西省工业设备安装公司陕西公司经理对分院的工作表示满意并给予了高度评价，希望以后加强合作。双方还就本年度入职学生的培养方向、薪资待遇、晋升渠道等相关问题交换了意见。

本次企业回访不仅深化了校企合作的力度，拓宽了市场合作的渠道、提升了学生的就业层次。通过对用人单位的走访，及时了解行业的信息动态、企业发展需求和校友的工作现状，收集用人单位在应届毕业生方面的人才需求，选派专职教师和优秀学生到企业在建项目锻炼和实习，实践促进教学，教学促进就业，达到教学相长，进一步加强了对学院“应用型”教学指导思想的深化和实践。

信息工程学院全国竞赛再传捷报

信息工程学院 苏智华 张秀芳

信息工程学院在“2012年陕西省第三届大学生德州仪器(TI)杯模拟及模数混合电路应用设计竞赛”中，获得陕西省二等奖一项(本科组)，省三等奖两项(专科组)，三支参赛队全部获奖。这是我院本科队最好成绩，也是陕西省民办高校中本科组获得的最高奖项。

2012年10月27日，信息工程学院又参加了中国电子学会组织的“第三届全国大学生电子信息类创新作品大赛”复试评审会。信息工程学院师生带作品“仓库智能安防及监控系统”进京参赛，经过激烈角逐，再传捷报，最终获得综合组二等奖的好成绩。这是我院在该赛事上的首次突破。



此次大赛采用分组进行，分为高职组、基础组、综合组、创新组和研究生+教师组。评委组由北京大学、北京交通大学等高校的专家教授组成。我院参赛队分入参赛组最多的综合组进行评审，并现场进行演示和答辩。在限定时间为5分钟的实际操作中，团队通过扎实的知识、敏捷的应变能力、熟练的操作以及精彩的现场阐述和严格的专家评审提问，最终获得综合组二等奖。

参与此次大赛的团队来自清华大学、北京交通大学、西南交通大学等全国多所高等院校，我院参赛队从99个参赛组中脱颖而出，再次证明了欧亚学院电子类专业的实力。

第二届金融教育研讨会顺利召开

金融学院 徐璐

10月18日，由金融学院主办的“西安欧亚学院第二届金融教育研讨会”在我院学术报告厅隆重召开。本次研讨会以“分析投资环境，创新理财教育”为主题，特邀请陕西省金融工作办公室主任李忠民教授（原陕西师范大学国际商学院院长）、西安交通大学博士生导师余力教授、成都电子科技大学EMBA中心主任刘波教授、陕西省证监局孔

兵局长、长城证券资产管理部金剑总经理等诸多知名专家、学者，就当前国内投资环境、金融业竞争环境对高校理财教育的影响等焦点话题进行交流与研讨。

会上举行了西安欧亚学院金融理财工作室揭牌仪式。这个工作室将成为金融学院走出校园、通向社会的桥梁，必将带动我院校企合作向深层次发展，成为我院教师教学实践的广阔平台，推进市场化战略目标的实现。

这次会议由学院院长助理兼教务处处长李正主持，学院各职能处室和分院领导、教师参加了研讨会。出席研讨会的还有部分企业代表、校友代表和其他院校的专家、教师。研讨会主要由嘉宾演讲、教学成果汇报、教学研讨三部分组成。会上就“投融资实践与金融教学”、“金融理财课程的教学设计”、“投资理财新环境分析”、“金融行业对人才的需求”等项目汇报研讨；金融教研室阿福童理财课程研发团队对阿福童青年理财课程研发、教学实践成果进行了汇报，并与参会嘉宾针对金融理财类课程设计、金融人才培养等内容进行了研讨。最后由胡建波院长作总结讲话，胡院长从学院对金融类专业的整合、调整和金融学院发展方向、人才培养目标等方面指出本次会议通过各专家、学者对当前金融理财环境的解读，探索前沿金融理财教育理念和教学方法，为金融学者提供一个开阔视野的交流平台，为金融理财教育和学术研究、教学改革提供崭新的思路。

文化传媒学院召开本科数据采集专项会

文化传媒学院 时龙刚

2012年10月19日下午，文化传媒学院组织召开了本科评估数据采集专项会议，就本次数据收集工作进行了全面布置和安排。分院院长助理闫晋瑛，教务部、学生发展部主任，各课程中心负责人，数据信息采集员等参加了会议。

会议由院长助理闫晋瑛老师主持，她强调本次本科数据采集是学院明年本科评估的基础工作之一，也是评估专家组在进校评估前所要掌握的学校最基本信息，丁院长对这项工作高度重视，明确指出把其作为近期的重点工作来做，所涉及到的教师要积极主动配合，准确、按时、顺利完成本科评估数据采集工作。做好这项工作要做到以下三个方面：第一，明确责任分工，对所采集信息进行分类，责任落实到人，实行数据填报责任人先填写，部门领导二次核查，分院领导最后审核确认的工作流程，确保本科评估数据

采集的准确性；第二，数据填报责任人一定要高度重视，认真学习本科数据填报指南，准确理解每项内容的内涵及其外延；第三，分院各部门要大力支持，积极协助信息填报老师做好信息采集工作，有问题及时向信息采集员反映，及时与教学质量评估中心沟通，反复核查数据信息的真实性、合理性、有效性，确保数据来源可靠，百分之百准确。

目前，第一批数据采集已经完成，第二批数据收集有序进行。

第 7—10 周到课率情况通报

教学质量评估中心

第 7—10 周全院“三课”平均到课率 92%；小课抽查到课率 93%；全院平均到课率 92%；高职平均到课率 88%；本科平均到课率 95%。各单位到课率统计显示，统招类第一名：会计学院，到课率为 96%；统招类第二名：管理学院，到课率为 95%。

1. 第 7—10 周 (10.22. —11.16) “三课”各单位平均到课率及全院平均到课率

单 位	“三课” 查课节数	合班课 到课率 (%)	上机课 到课率 (%)	听力课 到课率 (%)	“三课”平均 到课率 (%)
信息工程学院	100	95	91	94	93
管理学院	98	95	96	91	94
金融学院	48	93	88	86	89
外国语学院	83	97	95	91	95
物流贸易学院	96	96	90	97	92
会计学院	83	97	94	95	96
建筑工程学院	99	87	95	93	92
艺术设计学院	112	91	83	97	87
文化传媒学院	76	86	89	93	88
全 院 总 计	795	93	90	93	92

2. 第7—10周(10.22—11.16)各单位平均到课率及全院平均到课率

单 位	查课 总节数	“三课” 到课率 (%)	小课抽查 到课率 (%)	平均 到课率 (%)	高职 到课率 (%)	本科 到课率 (%)
信息工程学院	129	93	96	93	89	96
管理学院	147	94	96	95	93	96
金融学院	83	89	88	89	83	93
外国语学院	125	95	92	94	85	96
物流贸易学院	146	92	89	91	87	96
会计学院	137	96	96	96	94	96
建筑工程学院	166	92	91	92	89	94
艺术设计学院	145	87	91	88	85	90
文化传媒学院	114	88	94	90	88	91
全 院 总 计	1192	92	93	92	88	95

报：院领导

发：教学有关部门、档