

教学评估与督导

2013 年 11 月 29 日

本期导读

教学改革

马云搅局中国金融 引发金融教育创新

金融学院 李小丽 刘月 (1)

情感教育在高等数学教学中的运用

通识教育学院 程红萍 (2)

以“工作室项目教学”为依托的艺术设计课程改革初探

艺术设计学院 吴晓星 (5)

课堂教学存在的问题和对策

管理学院 张梅 (8)

大学英语写作的突出问题与对策

外国语学院 张晶 (12)

新入职教师的教学适应探索

建筑工程学院 赵一方 (14)

讲课大练兵 注重高质量

外国语学院 杨萌 (17)

产学研探讨

校企合作是培养应用型人才的必由之路

教务处 耿小翌 (19)

以产学研合作为依托 全面提高教学质量

金融学院 陈月松 (22)

探索和发展校企合作新领域、新途径

信息工程学院 刘丽丽 (25)

走出去 请进来 才能共赢未来

建筑工程学院 杨帆 (27)

“实践”教学在“实践”什么

艺术设计学院 李琳 (28)

教学体会

千里之行 始于足下

通识教育学院 张田 (30)

做好本科教学评估工作的体会

物流贸易学院 李冰洁 (32)

简讯

与美国金融投资分析师畅谈得到的启示

金融学院 刘月 (34)

外国语学院召开兼职教师“专项工作会议”

外国语学院 闫瑰歌 (34)

金融学院参加互联网金融全球峰会

金融学院 李小丽 (35)

会计学子在全国大学生技能大赛中再创佳绩

会计学院 滕文惠 (36)

第 9-12 周到课率情况通报

教学质量评估中心 (37)

马云搅局中国金融 引发金融教育创新

金融学院 李小丽 刘月

巴西亚马逊河一只蝴蝶轻轻抖动翅膀,导致美国德克萨斯州掀起一场龙卷风。中国阿里巴巴集团董事局主席马云 2013 年 6 月 2 日在上海举行的“外滩国际金融峰会”上表示,现有金融体制难以支撑今后三十年中国的经济发展,需要搅局者进入,导致中国金融教育创新的涌动。

一、涌动源

自今年 3 月以来,阿里巴巴整合金融业务,成立了阿里小微金融服务集团,面向消费者和小微企业提供信用服务。在没有抵押、没有担保、没有任何信贷员介入的互联网上,阿里“小微信贷日”1.8 万个淘宝小卖家,在 2 小时内“瓜分”了阿里小贷 3 亿元的信用贷款。正如阿里巴巴创始人马云所说,“金融行业也需要‘搅局者’,更需要那些外行的人进来,推动变革”。



9 月 12 日,在“中关村论坛 2013 年年会”上,敦煌网创始人、CEO 王树彤参加主题为“科技金融前瞻—互联网金融”的主题沙龙上表示,互联网金融在未来五到十年具有非常大的空间。在互联网金融的创新上,中国有机会在全球引领这个产业的发展。

至此,在我国蓬勃兴起的互联网金融与传统实体金融业争抢“饭碗”的情势将愈演愈烈。

二、思绪潮

近日,恰逢我院金融学专业获批为陕西省教育综合改革试点项目。喜讯传来,高兴是自然的。但我们怎么改?专业的方向与定位怎么与国际化、应用型、新体验相适应?怎么能创出有欧亚特色的金融教育品牌?怎么才能为地方经济建设服务?怎样做才能实现“最受尊崇的私立大学”?这一系列问题摆在我们面前,刻不容缓的要求我们捋清思路、找准方向、确定目标、制定方案,提速改革创新,以顺应方兴未艾的互联网金融时代的大崛起,也为省级综合改革试点项目,设计出既富有特色、又能引领金融教育创新人才培养方案。为此,我们专门展开了“线上金融专业人才培养目标定位与课程体系构建”的课题研究,做一次金融教育改革的弄潮儿。

三、瞄市场

然而,在思绪涌动的同时,我们不得不对“线上金融创新教育”培养人才的就业需求以及就业竞争力进行认真分析。我们的改革是否能适应未来线上金融的发展需求?线上金融即便有很好的发展前景,我们的培养目标定位又在哪些领域和岗位群?引用中国平安集团董事长马明哲的描述:“保险公司跑着挣钱,证券公司坐着挣钱,商业银行躺着挣钱”,不难了解前 10 年

间金融三大支柱行业的盈利模式、扩张路径及人才需求。而以往金融专业毕业生最大的就业市场为商业银行运营部门和临柜人员。那么，在大数据时代与互联网金融相结合发展的进程中，我国银行业这个金融巨头“躺着挣钱”的好日子将会随之逐渐逝去。在“线上金融”业务创新讯速发展的趋势下，银行业实体经营的业务规模将大幅度萎缩，这已成为不争的事实，更多新兴的金融、类金融业务将借助互联网平台实现，使得线上金融发展对人才的需求将会迅速扩大，这是我们开展线上金融教育创新的巨大动力，也是我们看好未来就业市场的重要依据。

四、做“混搭”

金融人才培养模式和课程体系设计上能否适应线上金融创新发展的需要，是金融教育创新的核心问题。无论是网络金融还是金融在线供应链，都始终围绕着金融、IT 技术、电子商务做文章。在金融和电子商务、金融与 IT 技术结合对互联网带来巨大变革的同时，也为自身业务拓展带来巨大的发展空间。我们看到了网络金融业务的发展与互联网的交叉融合已日益成为金融业、类金融行业发展的重点领域，这种融合即发挥它们各自的技术优势，有相互依存开拓出更多的金融创新产品。不难预见，未来的五到十年间，互联网金融的创新势头猛进，并在不断演进和成熟中扩大规模。

既然有“马行长”们搅局，而且势头强劲；既然有“金融可以颠覆历史”，进而引出“金融正在颠覆现实”，我们何不进行金融教育“转基因”的尝试，做一次对传统金融教育创新的探索，把金融专业教育与数据统计分析、IT 技术应用、电商平台搭建等学科“混搭”一起，设置以“线上金融”技术应用为核心能力的特色专业和课程模块，探索培养新型金融人才的教育教学模式。

五、开启“跨界”人才培养新篇章

目前线上金融的概念及内涵的界定，在学术界还没有较成熟的理论和完整的描述，关于“线上金融教育创新”，即线上金融在金融教育和人才培养方面的应用和尝试更是甚少。金融学院对线上金融专业的研究将填补目前线上金融教育应用型人才培养的空白，我们正努力做线上金融教育创新的参与者、创造者，抓住这历史性机遇，践行线上金融教育创新的黄金十年。

情感教育在高等数学教学中的运用

通识教育学院 程红萍

在教学中，情感是一种非常重要的非智力因素，它对激发学习者的学习动机，在促进学习者的认知方面起着积极的作用。因此高等数学教学的成功与否，不仅取决于学生的智力因素，还取决于学生的情绪、态度、学习动力等情感（非智力）因素。情感是高等数学教学的一种手段，它起着激发、引导、推动、调节学生学习活动的动力作用，直接影响学生的智力发展和认识过程。一些学生感觉高等数学课程枯燥、无趣、难懂，特别是对于高职学生来说更是如此，

面对这些学生，教师在备好课的同时，在高等数学课堂教学中要加强师生情感交流，正确利用情感因素的积极作用促进高等数学教学。

一、情感教育及其应用的必要性

近年来，随着教育的进行，素质教育观念早已深入人心。情感教育是素质教育的一部分，它关注教育过程中学生的态度、情绪、情感以及信念，以促进学生的个体健康发展。换言之，情感教育是使学生身心感到愉快的教育。被称为“教师的教师”的著名教育学家第斯多惠认为：“教学的艺术不在于传授的本领，而在于激励、唤醒、鼓舞。”这句话充分肯定了情感在教学中的作用。情感是人对客观事物是否满足自己的需要而产生的态度体验。人的情感不是无缘无故凭空产生的，而是由一定的客观情境引起的。需要是情感产生的基础，人们的需要得到满足时就会产生积极肯定的情感，像高兴、满意、爱慕、欢乐等。当人们的需要不能得到满足时则产生消极否定的情感，像郁闷、不满、反感、忧愁等。积极肯定的情感使人充满活力，消极否定的情感使人意志消沉。因此数学教师对课程的情感可以激发学生的好奇心、求知欲，培养学生学习兴趣，创造良好的课堂教学气氛，培育学生情感，优化教学，提高高等数学的学习效率，是每个数学教师关注的问题。良好的情感能有效地提高学生的学习效率，直接促进学生的智能发展，有利于学生创造能力的发展。认识和引导积极的情感是搞好数学教学的关键，教师必须关注学生的情感教育，掌握必要的情感施教策略。

二、情感教育在高等数学教学中的具体运用

1、教师言传身教把情感教育融入课堂

随着时代的发展，现在的学生越来越有个性，他们可以敏感地感受到教师教学过程的情绪变化。许多学生，因喜欢该学科的教师而喜欢该学科。教师要利用这种现象，以自己独特的人格魅力感染学生，潜移默化，循循善诱，把学生的注意力吸引到高等数学学习当中来。心理学家的研究和教育实践表明，如果教师热爱学生，对学生抱有美好的期望，那么他会在不自觉的状态中充满激情，给予学生肯定、赞扬和鼓励，学生在得到鼓励后，会激起对老师的更真诚的信赖和尊敬，产生上进的信心和决心。这就是“皮格马利翁效应”。教师要不断学习，提高自己的文化素养和知识水平，使自己拥有广博知识积淀和深厚的文化素养。教师教学态度要温婉而友善，教学风格要轻松而风趣，知识底蕴要深厚而丰富，教学基本功要扎实而实用，课堂秩序要严肃而活泼。这样就能言传身教，把情感教育融入课堂，同时把学生的注意力也会被牢牢地吸引在高等数学教学课堂上。

2、研究高等数学的教学内容，挖掘内在情感

将数学教学与生活实际和专业学习联系起来，强化学习动机，挖掘数学美。人们常说：“成功的教学给人以一种美的享受”。在数学教学中如果教师注意挖掘数学的美，使学习过程伴随美好愉快的情感体验，学生就会主动学习，提高数学学习的能力。数学中充满了美，数学中的美多种多样，有对称美、简洁美、和谐美、符号美、奇异美、统一美等。比如函数 $y=f(x)$ 这一

简单的表达式，把两个变量 x 和 y 的关系通过对应规则 f 并且用等号连接在一起，深刻地表现了数学的

符号美；矩阵和行列式、杨辉三角的对称等理论反映了数学的对称美；极限概念中的“ $\varepsilon - N$ ”，“ $\varepsilon - \delta$ ”定义，简洁的语言，体现了数学的简洁美；牛顿—莱布尼兹公式使两个相互对立的概念微分和积分的问题统一起来，体现了统一美。这些都助于培养学生良好的美感，而良好的美感又能够诱发人的创造性思维，对于提高学生类比、联想、想象等特殊思维能力起着十分重要的作用。数学美不是艺术美，因为大多数艺术美在于外部的表征，而数学美真正在于她的内涵。她需要有一定认知能力才能体味、欣赏。在数学教学中，教师要把数学中的这些美学本质挖掘、揭示出来，使学生真正体味到数学的魅力，激发学生学习数学的情感与兴趣。

3、将数学史融入高等数学教学中，赋予其情感色彩

数学中的定理、原理、法则、公式等，常给人以“枯燥感”，为此，教师可以通过给学生介绍数学史、数学小故事、数学趣闻、数学家成长的故事等，将数学知识与人类有血有肉、有情有感的创造性活动联系起来，这样可以活跃我们课堂的教学气氛，激发学生学习高等数学的兴趣与情感，同时让学生了解伟大数学家的高尚人格品质，树立学生自主自励意识，为他们自身的人生价值的正确取向奠定基础。比如“牛顿—莱布尼兹定理”、“罗尔中值定理”、“拉格朗日中值定理”、“傅里叶三角级数”，它们是微积分的精华，是高等数学教学的必讲内容，这些定理和概念大都是以重要数学人物的名字命名的，在课堂教学过程中适当的加入数学家的生平介绍不仅可以提升学生的学习兴趣，而且将在潜移默化中培养起学生勤奋刻苦和坚韧不拔的精神。

4、优化教学方法和教学手段，以情从教

高等数学向来以抽象著称，而职业教育受教育的对象是企业未来的高级蓝领，特别是对于高职学生来说，他们学习数学的目的不是为了研究数学，而是为了应用数学。因此，高职数学教师的工作是如何使抽象繁琐的理论直观化、简单化，让学生易于接收。比如，在介绍数学概念的时候，用“案例教学法”结合生活、生产实例，辅以各种背景材料，顺势引入概念，就可以减少数学概念的抽象感。例如在介绍基本定理的时候，可以借助于直观的几何图形，对定理加以解释，比如罗尔中值定理就可以通过介绍其几何意义的方式，对定理的条件、结论进行说明；在讲解运算规则和规律时设计一些精简的文字语言解读数学公式，使学生加强对数学公式的理解，比如，复合函数求导问题一向是学生学习的难点，我在讲解求导法则时给学生归纳复合函数求导要由外向内，逐层求导，起到了很好的效果；在讲无穷级数概念时，可先讲一个龟兔赛跑的故事：兔子速度 10m/s ，乌龟速度 0.1m/s ，乌龟先跑 100m ，则 10s 时龟兔相距 1m ，再过 0.1s ，则相距 0.01m ，再过 0.001s 则相距 0.0001m ，以此类推，是否兔子“永远”追不上乌龟呢？由于与认知不符，学生产生了兴趣，此时教师再引进无穷级数的相关概念，当然会取得良好的效果。此外，在课堂教学中，采用多媒体课件与板书相结合的教学手段，既有

利于提高课程教学效率,又有利于教师用恰当的节奏形象生动地展开教学内容,加深学生对数学知识的理解和掌握以及激发他们学习数学的情感与兴趣。

“知识只有插上了情感的翅膀,才会富有趣味性的幽默与魅力”。教育不仅仅是知识的传授,更是心灵的对话,情感的沟通。情感的培养是一个长期复杂的过程,情感教育也是一项长期而艰巨的任务,作为高等数学的教育工作者,我们要大力提倡和实施情感教育,努力探索情感教育的有效途径,通过情感教育更有效地提高高等数学课的教学质量。

以“工作室项目教学”为依托的 艺术设计课程改革初探

艺术设计学院 吴晓星

艺术设计学院遵循艺术设计专业教育发展规律,率先在院校实施了理念先进的“工作室项目教学”,在专业课程教学中导入真实项目,以激发艺术灵感和创意思维,营造教学相长的学习和实践氛围,让专业课程的理论学习与课程专业实践相互结合与渗透。这样的“工作室项目教学”的教学模式以项目(设计)任务驱动教学进程,借鉴行业(企业)项目管理和项目工作流程而进行的课堂管理、课程设计和教学评价,能有效地推动艺术设计专业课程教学改革,让学生的主动性、自主性、创造性以及团队精神和参与意识得到充分锻炼,达到理论与实践、教学与社会服务的和谐共生。

一、“工作室项目教学”是实现艺术设计专业课程建设的重要途径

1. 突出社会实践能力是艺术设计专业课程改革的重点

在商业竞争日益频繁、企业化管理更加规范、经济危机全球蔓延的今天,高校毕业生就业形势将会变得越来越严峻。这些并不能说明当今社会人才过剩,只能说明人才竞争正日趋白热化。因此,如何增强学生综合能力和就业竞争力,成为学校教学要解决的首要问题。

传统艺术设计教育大都采用造型基础、专业技术基础和专业设计模拟项目教学的方式,开设相关设计课程,进行人才培养,而忽视了社会实践环节的引入,使得大学的设计意识基本与社会脱节,成为象牙塔内空洞的设计。

而在艺术设计教学中引入“工作室项目教学”模式便能有效对学生加以社会实践的引导,让理想化的设计意识更好地反映现实,服务于人们的生活。“工作室项目教学”以真实项目为载体,以人才培养规格定能力结构,依据岗位点(群)开发课程标准与体系,打破了专业壁垒与界限,缩短了理论与实践的距离,促进了理论与实践的融合,突出了教学的实践针对性,强化了学生的实践能力,促进了多学科融合,培养了技艺精湛、思想多元、个性鲜明的能够可持续性发

展的多维度人才。这也是当下艺术设计人才培养的重要方向。

可见,通过培养学生社会实践能力并整合专业课程的知识链,依托“工作室项目教学”的模式,培养社会实践能力。采用学分制教学管理方式,灵活开设各种专业课程,从而推进课程的改革与发展。

2. 实践导向的“工作室项目教学”的课程规划思路

“工作室项目教学”的模式在于着眼社会实际需求、开设相关专业和实践课程、加强产学研合作,在提升实际操作技能的同时,强化岗位知识的学习和运用。推行项目工作室运营模式,一来可拓宽就业渠道,让学生在实际工作中找到行业岗位需求点,二来也让学生切身体会更加规范化、专业化的行业管理模式,为更好地适应规范化公司管理服务。它所培养的学生不仅要有较高的创造力和项目执行力,而且应具备一定的就业、创业能力。项目工作室应从职业岗位的实际能力出发,对培养目标、培养规划、课程体系设置、教学内容和教材等进行全方位、系统的改革,真正做到为社会而学习、为就业而服务。

因此,在“工作室项目教学”模式下,专业课程将采取基础素质课程、专业素质课程和提升素质课程的规划方式进行系统改革,以适应社会需求。首先,在基础素质课程中要注重文化知识的全面养成,如开设现代艺术评论、文学、艺术作品赏析、设计文化概论等文化基础课程,以加强学生文化涵养。任何艺术设计都不是凭空设想和主观臆造,而是要根据不同地方、不同的文化方式进行有效提炼,才能与受众产生艺术共鸣,从而达到有效诉求与表达,这样的设计才是真正有底蕴的设计。其次,在专业素质课程中要根据各专业培养目的开设相应专业课程,如广告艺术设计就必须加强构成设计、广告创意与策划和广告艺术设计等专业课程的理论学习与实践,这样能让学生更好地理解行业发展的现状,并通过“工作室项目教学”的实践训练更好地树立专业设计意识。最后,要加强提升素质课程的学习,任何专业都不是相互割裂的,而是有机联系的一个整体,如平面设计专业就必须在学好本专业课程的同时,引入符号学、传播学、图形图像学原理进行提升和改造,以激荡出更加丰富的专业智慧,从而更好地指导自身的专业设计实践。

二、“工作室项目教学”有利于推动艺术设计专业课程教学的整合与革新

“工作室项目教学”是将课堂理论知识和设计理想与社会就业岗位、职业能力对接的教学平台,它有利于发现行业创新点和岗位创设点,以促进课程的整合与革新。

在此,“工作室项目教学”可视作艺术设计专业课程改革的风向标,它不仅能预知艺术设计行业的发展风向,同时能通过灵活的学分制和课程负责制的导入为专业的精深发展与社会辐射提供更为有利的智力保障和人力支援。

1. “工作室项目教学”是艺术设计专业课程教学改革的风向标

学科型高等艺术教育的“工作室制”教学在学术研究的深度上面,有其独到之处,但是,它往往是囿于“一家之言”,工作室内部学生个体之间的个性风格更容易趋向雷同,而且,这种“工作室制”教学模式往往来自于对实际项目的模拟,因而它没有将实践教学环节应用在实际课程

学习之中,学生缺乏来自行业企业第一线最真实的实践活动锻炼,学生的发展在很大程度上是单向度的,不知道自己设计的根基何在。而“工作室项目教学”则大不相同,它以真实项目为载体,在充分了解行业企业对人才实践能力要求的基础上,按照一定人才培养规格建构人才的培养结构,依据企业相应岗位点(群)开发课程标准与体系,打破了专业壁垒与专业界限,真正做到理论与实践有效对接,突出了教学的实践性、针对性,运用灵活的学分制将课程学分和工作室教学进行学分转换,避免了资源的重复浪费,强化了学生的实践能力,促进了多学科融合,培养了技艺精湛、思想多元、个性鲜明的能够可持续性发展的多维度人才。

2. “工作室项目教学”的课程负责制有利于课程的整合与革新

“工作室项目教学”的课程负责制是为进一步加强艺术设计专业主干课程及相应实践课程的质量而实行的制度,它重视的是教师教学素养和创业能力的培养与提升。“工作室项目教学”的课程负责制要求每位专业教师负责本专业 1-2 门专业课程,根据教学大纲及课程内容进行该课程的实践课题设计,教师全面负责该课程的课题选择与教学效果;以 2 年为周期,教师对自己负责的课程进行跟踪、考察与管理,建立完备的课题库、作业示范库以及相关文档资料。2 年周期结束后,课程负责教师应以展览或总结的形式向全院教师汇报两年周期内该课程建设所取得的进展与成就。

首先,“工作室项目教学”的课程负责制,有利于“以项目为导向”的课程整合与革新。实际项目是检验一门课程是否贴近实际的首要标准,通过实际项目的操作,由实践到达理论的探索,并提出更新的研究方法,推进专业的教学实践并有效整合与革新旧有课程的优势与不足,这样才能更好地让高等艺术教育站在时代的高度成为行业的先导。

其次,推行“工作室项目教学”的课程负责制,有利于“以项目为导向”的课程开发。市场的需求与行业的发展永远是艺术设计教育研究的重要课题。因此,课程的开发必须在充分结合项目实践的基础上,根据艺术设计专业的市场行情、需求进行有效的开发,让学生了解最新的行业动态,真正培养学以致用用的艺术设计人才。

最后,推行“工作室项目教学”的课程负责制,重心在于“校企合作、工学结合”,深入开展创业教育。传统教育的模式要求学生能找到一个好的工作,而现代教育的模式则进一步要求学生能具备一定的创业理念和创业实践。“工作室项目教学”教学模式通过真实项目的实际运作与管理,真正做到“校企合作、工学结合”,从而促进课程教学的深入改革,使教材不再只是参考书,而是能指导实践的“指导书”。

三、“工作室项目教学”将实现课程理论教学与课程实践零距离对接

1. “工作室项目教学”促成艺术设计类课程理念的更新

艺术设计专业课程标准建设必须基于一定的课程建设理念,同时也要遵循从人才培养目标,到核心能力培养,到能力结构,到课程标准与模块,再到课程体系的逻辑主线。在此,必须考虑与基于学科教育类型的课程体系和基于培训教育类型的课程体系的类型比较,但是“工作室项目

教学”教学模式中所蕴涵的实践创造精神决定并促成了艺术课程标准与体系建设理念的更新。

“工作室项目教学”正是艺术院校艺术设计专业在校企合作、工学结合的发展过程中不懈探索出来的教学方式,它以实践为先导的创新精神必然会对现行艺术设计职业的教学理念带来一次全面的革新。

2. “工作室项目教学”促进艺术设计类课程结构的优化

“工作室项目教学”教学模式作为一次全新的探索,通过与学分制的接轨将极大发挥其优化课程结构的功能。

传统艺术课堂教学模式强调先基础后能力,忽视实践,而“工作室项目教学”则是引导学生从实践中学,在课程实践中了解课程理论,并通过不断提升专业素养、更加主动的学习,为今后的就业服务。在课程结构上,则是先导入文化底蕴的熏陶,其次在设计实践中锤炼、提升专业水准,并通过学分转换的方式将项目的实践和课堂的教学进行学分转换,这些都是对艺术设计类课程结构的创新与优化。

3. “工作室项目教学”实现艺术设计类课程理论教学与专业实践能力的合一

艺术设计专业“工作室项目教学”课程模式是对“校企合作、工学结合”理念一次有益的实践探索。它引入一种先进的办学模式,不仅为学生提供了有利的实践条件,保证人才培养质量,提高学生就业率,还可以使学校的培养目标与企业的岗位需求更趋一致,学生毕业后能迅速适应工作岗位的要求,企业人力、物力开销也能有效缓解。同时,学校也可形成系统的艺术设计教学体系,培养既具有扎实理论功底,又拥有精湛的设计技能的艺术设计教师。

“工作室项目教学”以项目引入的方式吸引行业专家和技术能手,使实践教学的内容成为鲜活的教学内容,使得学生可以了解到社会和本专业最前沿的动态,实现与行业的零距离对接。真正达成教育服务社会,形成产、学、研协同发展的办学优势,为社会源源输送高质量的应用型人才。

课堂教学存在的问题和对策

管理学院 张梅

课堂教学是学校教学工作的基本形式,是教学工作的核心环节,大面积提高课堂教学水平,是学校全面提高教学质量的基本保证,是学校重要的工作。课堂教学收益将最终决定教学质量,因此,加强教学管理,提高教师课堂教学能力和课堂教学效益,是一个很有必要值得探讨的问题。长期以来,部分教师固执地认为课堂教学质量和效益低下,是生源质量太差,很少认真找自身的问题。近年来,在课堂听课过程中,笔者课堂教学有学生的问题,也有教师的问题。

一、课堂教学中常见的问题

1、准备教案不够到位

课堂是教师传授知识的阵地。教师的讲课，需要在讲课前对所讲授内容进行充分准备。课前准备充分，上课时就能得心应手，思路流畅，也能充分调动学生的积极性。课前准备苍促，没有认真补备课，就无法做到在不看教材和讲稿的情况下能够完整地、条理清楚地讲述内容，控制好节奏，把握好授课的时间，做到授课前胸有成竹，授课时出口成章。目前在课堂上发现有的教师在上课时经常出现一些思路短路，叙述紊乱，影响到整个课程的流畅性，使学生产生厌烦情绪。究其原因，是教师准备教案不到位，把撰写教案看成是负担，敷衍了事，使教案成了“PPT”，变成了一个提纲。

2、手段运用不够恰当

多媒体教学手段，集声音、图像、视频和文字等媒体为一体，具有形象性、多样性、直观性和丰富性等特点。教师一般都具有较好的计算机操作能力，充分发挥好这方面的优势，把多媒体手段运用好，能极大地提高课堂教学效果。但在具体的教学实践中，有的教师不分情况和效果，盲目套用。例如像高等数学等强调公式推理与证明过程的课程，并非多媒体的优势，由于过多使用，不能很好地把推理、证明的过程比较清楚地、一步一步地展示出来：有的教师把多媒体变成一种愉悦的工具，把书上的内容原封不动地复制屏幕上，课件仅仅只是课本搬家，没有加入新的知识，扩大学生的信息量；有的课件几年一个样，从不更新，只是改一改封面。

也有许多教师因为多媒体教学方式的引入，完全忽略板书的功能，对板书不甚关心，板书时杂乱无章，主次不清，字迹潦草，随意性很大，想写什么就写什么，想写哪就写哪；有的甚至没有写板书的习惯，一节课下来仅随手到黑板上写下几个字。甚至有教师把粉笔黑板变成了“电影院”，上课就放电影。

3、管理课堂不够严格

有些老师在讲课过程中多数时间不能正面对着学生，或者侧视窗外，或者面对计算机；有的眼睛不敢离开讲稿，恐怕自己讲错，而不注意学生的表情反映，完全不管学生。他们担心太多，怕学生期中考试打分低，怕学生给自己提意见，看见学生睡觉、玩手机、说话，假装没有看见，任其学生自流，把课堂变成“大市场”，致使课堂纪律涣散。

4、驾驭能力还不够强

有些教师尽管对主讲教材内容非常熟悉，但由于涉入课程不深，缺乏对教学过程、教学方法和教学目标的潜心研究，缺乏对讲授内容的精选、加工和改造，缺乏理论联系实际的融会贯通，另外，由于参加科研活动的时间和涉及的深度不足也限制了他们掌握最新的研究成果。因而青年教师往往对教学时间、教学方法、教学形式以及教学内容的编排和运用等方面不合理，在调动学生听课积极性、控制教学节奏和管理课堂等方面把握及控制不力。上课时往往出现照本宣科的现象，对教材中的谬误之处缺乏鉴别力，以讹传讹。讲授过程中，主次不清，重难点不突出。对学生学过的知识不能及时归纳、总结、概括，帮助学生穿成线，连成片。大多采用“满堂灌”、“填鸭式”的教学方法，课堂气氛沉闷，把课堂变成“大教室”。

5、教学方法不够灵活

原来教师上课重结果，轻过程，讲得多，练得少，做得多，悟得少，评价多，诊断少，结果是教师辛苦，学生痛苦，教学效益低下。现在教师上课教学方法有很多改进，有些方法深受学生欢迎。但是又出现了新问题，就是把原来的“满堂灌”变成“满堂问”、“满堂探”。把原来学生“不发言”变成“乱发言”，这样的结果是课堂活动多，教学任务完不成，教学轰轰烈烈，学生学不到东西，好学生在探，差学生在乱，教师负担重，教学效果不佳。

二、课堂教学改进的措施

1、积极调整心态

教师要提高自己的教学水平，站稳讲台，这需要的不仅是时间和外力，而且更需要自身的努力，首要的一点就是要解决好自己思想上的问题。“思想是行动的源动力”，只有深刻认识到教育事业的重要性时，才愿意付出时间和辛苦，不断提高教学效果，才会自愿自觉地采取各种措施解决教学中存在的各种问题。教学工作是教师的本职工作，搞好教学工作是教师的天职。作为一名教师从参加工作的第一天开始，就要牢记自己的职责，明确自己的任务，努力做到教书育好人。也只有热爱教育事业，才能真正安心于教学工作，才能取得更好的教学效果。首先要正确处理好教学工作与个人成才方面的关系。首先应站稳讲台，做一名“合格”的大学教师，再争先创优，促进个人的成才。另外，作为教师不要只想着上好课就是一个好教师，而要不断加强师德修养，要在教书的同时通过自身的人格魅力，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观。

2、认真充分备课

常言道：给学生一杯水，自己必须有一桶水。因此备好课是上好一门课的前提。特别是有的新教师刚开始所上的课可能并不是自己熟悉的专业，这样就更需要认真学习，否则无从说起讲好课。教师备课要以教材为中心，进行知识储备。一本教材是很多专家经过一个相当的过程对历史以来某一学科知识的总结整理，有它全面、完善、系统的特点。因此，既要全面把握教材的概况，结构层次，又要抓住它的重点、难点和前后的联系。但是，知识更新是每天都在进行，以前特定条件下正确的理论在今天的条件下可能会发生变化。因此，教师也必须跳出书本的框框，站在世界现代科技发展的前沿，掌握本专业领域科技发展的最新动态，及时把本学科领域的最新科技动态、研究成果以及有待攻关的重大课题在教学内容反应出来，以引导学生去探索发展新知识，帮助学生学会预测、预见和构想未来事物的发展变化，从而发展学生的发散性思维能力，不断增强学生的自觉性和创造性。

3、钻研教学方法

讲课是一门艺术。备好课只是讲好课的基础。把课讲好还需要有正确的教学方法。虽然教无定法，但教学又不能没法。因此，教师要想教好一门课，除需要博览群书外，更需要研究采用什么样的教学方法，才能使学生以最快的速度接受知识，同时启发学生的创造思维去创造新

知识，最后达到教学的最高境界由教到不教。课堂是教师和学生共同构成的，教学是教师“教”和学生“学”的共同活动。课堂教学中，教师是主导，学生是主体。在教学过程中，应注重采用 SCL 教学方式，改变传统的单向性讲授为主，针对不同的教学内容，采用启发式、讨论式等双向交流的方法，在“活”字上下功夫，使课堂真正活起来，动起来，并做到“形散而神不散”。这种方法既活跃了课堂气氛，又能促进学生积极思考，而且锻炼了学生的口头表达能力，同时还能保持良好的课堂纪律。当然使用各种教学手段的同时也要把握好分寸。例如在使用案例教学法中，不能过多地注重案例的使用，因为教学毕竟不是评书演讲，除了生动的案例外，应该更多地告诉学生这门课涉及的是什么知识，应用这些知识我们能够解决什么实际问题。

另外，讲课时要注重逻辑性，重视课堂内容的有机衔接，突出整堂课内容的条理性，重点是把难点讲通，重点讲透，关键讲清。

多媒体虽在信息传播上丰富了许多，但绝不可以无选择地滥用，而应当根据所授课程的特点，突出地使用更利于传递本课程内容信息的手段，亦不可一味地追求教学媒体形式，而忽视了对教学基本功的训练，这样将会事与愿违，得不偿失。在一次课中，擦除板书内容时，要始终注意保留梗概性的题目或关键词，一次讲课结束时，黑板上能够留下整堂课内容的概况。

4、严格管理课堂

管理好课堂是教师上课必须做的一件事，要做好，一是自己要精神饱满，表情轻松愉快，面带微笑，以身作则。讲课时正面学生，视线随时自然地关注全体学生，即可随时洞察课堂动态，观察学生的课堂反映，又能使学生思想不易开小差，不敢轻易搞小动作。二是发现学生睡觉、玩手机、说话、迟到、早退，要制止，批评教育，不能放任自流，不管不问，更不能助长不好的发风气。三是讲好课，用知识吸引学生。

5、积极反思总结

孔子曰：学而不思则罔，思而不学则殆。教学正是如此。有总结才能有提高。总结的过程是对教学工作理性思考、积累经的过程。因此，教学反思是教师积累教育教学经验，提高教学素养的有效方法。教师要养成反思的习惯，这样就可以帮助教师经常自学地总结教学情况，纠正教学行为中的偏差，寻找提高教学效果的办法。

教师的天职是做好教学工作，上好课是教师的本份。教师刚刚踏上大学的讲台，需要学习和掌握的本领很多，而教学基本功的掌握绝不是一朝一夕的事情，需要付出艰苦的努力。教师在职业生涯之初，就应该从根本上认识到加强教学基本功的重要性，热爱教育事业，脚踏实地、戒骄戒躁，潜心钻研，不断改进教学方法，调整教学内容，加强语言艺术，改善教学手段，使学生听课成为一种享受，以更好地实现“传道、授业、解惑”的目的。

大学英语写作的突出问题与对策

外国语学院 张晶

英语写作是大学英语教学的一个重要内容,是衡量学生英语综合水平和应用能力的一个重要指标,但从历年四级考试成绩来看,写作是学生的薄弱项目。它与学习者的英语语言能力、思维能力、背景知识、认知水平等多方面因素都直接相关。本文对这些因素和常见问题进行了剖析,并提出了相应的教学对策,以提高学生的写作能力和写作水平。

一、引言

在英语语言活动中,写作是一项非常重要的语言输出技能,常被作为衡量学生英语综合能力的一个比较全面的指标。同时也是《大学英语教学大纲》所要求的基本技能之一,是大学英语四,六级考试(CET - 4, 6)的必考内容。因此,分析学生写作中存在的问题,探索出解决的途径,以尽快提高学生的写作能力和写作水平刻不容缓。

二、英语写作中的突出问题

通过批阅学生的试卷和作业,将问题大致可以归纳为以下几种:1)内容空洞,言之无物。学生一看到作文题目,感到头脑空空,不知如何下笔。写作成为学生的一大包袱。问题的关键是缺乏一定的背景知识,没有素材积累。2)文章结构松散混乱,主题不明确,论点不鲜明,汉语思维模式影响着文章的谋篇布局。3)缺乏写作基础知识主要包括文稿格式,选词,造句、段落与篇章的写作方法以及标点符号的使用等等。有很多同学在上述方面经常犯错误。4)学习缺乏主动性,重复犯错。老师花费了大量的时间和精力评阅作文,而学生通常对教师费时费力批改的文章,多数只是看一下分数和教师划出的错误之处而不做出任何的修改,结果是投入大,产出小。而教师大删大改学生的作文,易挫伤学生的写作积极性。针对以上问题,可以从以下几个方面进行改进。

三、提高英语写作教学的对策及有效途径

1. 输入大量的目的语言,注重学生语言能力的培养

写作和阅读有着密切的关系,大量的阅读各种题材和各种内容的英语原著不仅可以增强学生的文化背景和百科知识,而且还可以通过篇章结构的分析,把阅读和写作技能的训练结合起来,做到以读促写、以写带读的目的。具体步骤可以将学生分为若干小组,以组为单位来讨论这几篇文章的优缺点,尤其要对文章做出积极的评价。老师应起指导性的作用,可以设计一些问题让学生回答,比如关于文章内容的,如文章的中心思想是什么,文章如何进行表达文章如何开头,又如何进行论证,又如何结尾,作者都运用了哪些写作手法,语言的、上下文衔接的、语法的等等。通过教师和学生一起进行上述分析,学生就能够更好地了解英语人的思维模式并把示范文章中的精华吸收到他们即将进行的写作过程中。

2. 注重汉英基本句子结构和思维差异的比较,减少中国式英语

首先,在句子结构方面,汉英存在着差别。Li 和 Thompson (1976) 认为汉语是话题突出语言而英语属主语突出语言。在英语中,几乎所有句子的主语都必须出现在动词前并与动词在数方面互相呼应,而汉语里,主语的概念似乎并不这么重要,而话题的概念在解释超句间的一般句子结构时起到关键作用。所以首先选择主语对中国学生的思维习惯提出了挑战。

其次,段落及篇章结构中汉英也存在着差别。中国学生在使用英语表达思想时,受汉语思维模式的影响,倾向采用归纳式方法。而英语的写作习惯通常是把主题句放在段首,多采用演绎式的。同时卡普兰在分析非英语族人写的英语作文的基础上,指出汉语属于开放螺旋型的文化思维模式,而英语属于直线式。

因此,在写作教学中,应当坚持英汉比较的原则,让学生在理论上分清两种语言的异同,在写作时才能摆脱母语的干扰,并利用和发掘汉语的优势,提高英语写作能力。

3. 加强基本功训练,提高学生的写作技能

英语写作教学过程中,教师要指导学生识别错误如不完整句,融合句,修饰语错置,悬垂错误,词类误用以及错误的平行结构等,并且设计出各种练习,加强学生的理解,为写出遣词造句正确、文法合理、符合逻辑的文章打下坚实的语言基础。

4. 采取以灵活多样的学生为中心的批改方式和总结方法,调动学生的积极性

在传统的写作教学中,学生的任务就是写,而老师收集学生的作业进行批改及课上点评。如此一来,教写作的教师很辛苦,每次课后都要批改大量的作业,可是教师的辛苦并没有得到值的回报而且收效甚微,不少学生常常也会在以后的作文中又犯老师以前批改过的作文中所纠正的错误,而且往往会一犯再犯。这样对有效提高他们的写作水平用处并不大。因为通过这种方式,学生不能完全明白什么样的作文才算是一篇优秀的作品,而且基础比较差的学生看见自己的作文大部分被红笔覆盖,不免会产生一种挫败感或是干脆将老师批改过的作文放在一边,不予理睬,等等。为了使作文评改真正起到其应有的作用,可以采取灵活多样的方法分以下几个步骤进行: 1) 学生自己修改。教师要给学生一个详尽的标准,如有无主谓一致、人称一致、时态、语态、冠词、名词单复数等方面的语法错误;有无句型、习语、固定搭配等方面的错误;有无单词拼写、大小写、标点符号方面的错误。2) 学生之间互评。有时学生自己常常当事者迷,而由同伴互批,学生的角色发生了转变,调动了学生的积极性和主动性。不仅可以锻炼自己修改文章的能力,还可以从别人那里得到一些正面或反面的启示,以人之长,补己之短,在这个基础上将自己的文章再作一次修改,使其更加完善。要注意格式、段落层次、标点及写作方法、技巧;内容上,注意陈述的中心思想是否符合要求,逻辑思想是否清晰,能否做到言之有物;在语言上,要注意英语语法及词汇的运用、表达方式是否符合英语的语言习惯 3) 教师课堂集体讲解。学生在自查互改之后,由小组推荐好的文章交给老师集中讲评。从大方面,通篇阅读,检查文章的主旨大意是否切题;提纲中所列要点是否写全,有无遗漏;有无开头、结尾,条理是否清晰,布局是否合理,内容是否连贯等。4) 最后定稿让学生重写,交上来,教

师给出分数,选出好的范文,贴出来。这样写作由被动变主动,每个学生都积极主动地参与到评价这一活动中来既大大减少了教师的工作量,同时也可增加老师与学生的交流、沟通,提高了学生主动思考,分析问题与处理问题的能力和自信心从而使教学更有成效。作文批改是整个写作过程中至关重要的一个阶段。变化多样的批改方式不仅可以提高学生学习的主动性,调动起他们的兴趣,还可以从根本上改正他们的写作错误,提高写作水平。

四. 结束语

大学英语写作教学是外语教学中的一个比较薄弱而又十分重要的环节,而写作也是一个循序渐进和长期积累的过程,我们还要不断的努力和探索,以便更好的提高学生的写作能力,培养出符合社会要求的人才。

新入职教师的教学适应探索

建筑工程学院 赵一方

从学校学习到讲台上独立开展教学工作,是每一个新入职教师都必须经历的适应过程。这种适应是社会角色转变的过程,是对教学活动认识、知识结构构建、教学技能探索、发挥个人能动性的过程。虽然经过短暂的入职培训,但是由于新入职教师对高校教学规律认识不足,因此在教学适应性方面存在问题,直接影响教学工作的顺利进行,打击了教师的主观积极性。

一、新入职教师教学适应问题的主要表现

由于身份的转变,一直扮演着“被教”角色的新入职教师在面临“教授”的角色时,往往表现的无所适从。从其自身原因来看,新入职教师教学适应问题主要表现在:

1、新入职教师虽然在形式上已成为一名教师,但是由于对业务的生疏,使他们对教学活动认识不足,无法处理好教与学的关系。在授课方式上,往往以自己的教学为核心,较少的考虑学生的学习获得和不同反应,对于一些创造性较强的问题,急于替代学生回答,让学生自由思考不够,导致教学效果不佳,使教学活动中的无效行为出现。同时,在授课角色扮演上,他们更多的是僵化模仿其熟悉的教师形象,忽略了自身的特点,不能根据教学情境的变化灵活的采取恰当的教学行为。

2、对于高校新入职教师来说,他们所学专业往往与其所任学科相关性较大,因此,对相应学科理论知识的认识具有较高的水平。然而,这种基础知识和专业理论只是一种间接经验,只有将其运用于教学实践中,经过自己的实际运作,才能转化为自己的直接经验,才能把潜在的教学能力转化为现实的教学能力。但是,由于实际教学经验的缺乏,新入职教师在授课内容上,只注重向学生灌输课本知识,忽视或无法引导学生对知识的运用能力,使实际的教学效果与期望的教学目标产生偏颇。

3、在与学生关系的处理上，由于新入职教师与学生年龄差距不是很大，他们既迫切地渴望在教学上得到学生的肯定，同时也希望能够成为学生的朋友。在“师”与“友”的尺度把握上，或出现了因过于追求“师者”身份而故意在学生面前刻板自己，结果反把自己的不自信表现出来的情况；或出现因过于追求“朋友”的身份，而采用放任学生、迁就学生的态度，使自己在学生中的威信度受到影响的情况等。在处理学生关系的过度表现，严重影响到学生工作的顺利进行，并且对教学效果也产生间接的影响。

4、目前，我国高校教育采用“松散结合系统”组织教师工作。因此，作为教学主体之一的教师，无论是在教学活动中还是在生活上，主体性和独立性表现较为凸显，教师之间缺少必要的接触和交流。而新入职教师作为新的个体，在这种气氛下容易感到自己与周围环境格格不入，在心理上缺少归属感，不能较快的融入工作环境。

二、新入职教师教学适应的对策

新入职教师对教学的适应过程是一个自我成长的过程，是教师在自我发展意识下对教学发展的主观追求。教师的成长应该是全面的，包括对教学意识的培养、专业知识的发展、人际关系的处理等方面。

1、加深对教学活动的认识，培养正确的教学意识

对教学活动的深入认识是新入职教师适应教学的一项基础工作。通过对教学活动的认识，梳理教学过程中各因素的关系，有助于培养正确的教学意识，从而保证教学效果的实现。

从教学论上看，教师、学生、教学内容和教学方法四个要素的有机统一形成了教学活动的整体，并且对教学质量产生重要的影响。教学活动的出发点是教学目标，因此教师、学生、教学内容和教学方法均应该围绕教学目标。作为新入职教师，要具备将教学目标作为教学核心的意识。

此外，以上四个要素相互作用、相互制约、相互影响，形成了教学活动的四种关系，即教师与学生之间的关系，教师与教学内容、教学手段的关系，教学内容与教学手段的关系，这四种关系也就构成了教学过程四个矛盾。由于教师和学生是教学过程两个主体性因素，教师的“教”和学生的“学”就构成了双边互动的关系，这一矛盾贯穿于教学过程的始终，决定着其他矛盾的存在和发展。所以，教学过程的主要矛盾是教师的“教”与学生的“学”之间的矛盾。“教”与“学”之间的矛盾对其他矛盾起领导、决定、制约、支配的作用。因此，如何处理“教”与“学”的关系即教学方式方法的问题是教学过程中最基本的问题。

“教”是为“学”提供条件，而“学”则是“教”的最终目标。因此，在“教”与“学”的关系中，“学”占据着主导地位。反映到教学活动中，则表现为学生是主体，学生的积极主动性将直接影响最终的教学效果，而教师则只是扮演教学的组织者和引导者的角色。

因此，新入职教师应该培养以教学目标为核心，以学生为中心的教学意识。

2、采用反思性教学，促进专业发展

反思性教学是教师在真实的教学情境中进行的自我反思，是教师个体内在的一种自我认知活动，主要包括教师自我认识、自我评价、自我调节和自我监控等方面的内容，教师在发展过程中所遇到的一系列问题，基本反映了教师自身的专业化水平和所要实现的具体教学目标之间的冲突。拉博凯斯（V.K.Laboskey）认为，敏感的新手常常会有较强的反思内在动力，他们倾向于提出“为什么”的问题，这种内部动机能推动他们自发或自觉的反思，因此，新入职教师更容易接受反思性教学。

从专业发展来看，一旦新入职教师接受反思性教学，并逐步将之作为一种习惯性的教学方式，他们能够通过自我反思对自己目前专业发展水平有较为准确的了解。因此，通过反思性教学，教师可以意识到自身在教学实践中存在的不足以及自己专业化发展的方向，能使教师对自己的专业发展进程保持清醒的认识，同时这种认识又可以反过来刺激教师的专业再发展。

教师的专业知识有来自于学科专业理论的显性知识，也有源于教学实践的隐性知识。从专业知识的积累来看，通过反思性教学，教师可以将已经意识到的但又难以表达的隐性知识加以激活、评判、验证和发展，使之升华为能够用言语或文字符号表达的状态，使其成为一种明确的知识，从而使自己的教学思想和行为提升到一个更高的水平。因此，在反思性教学过程中，新入职教师通过对教学实践反思，更好地将学科知识转化为能指导教学的学科教学知识。通过如此不断的反思，他们能从不同角度重新解释与建构他们的经验，将教学实践中的隐性知识进行理论重构，从而促进其专业知识的发展。

3、建立良好的师生及同事关系

教师的职业决定了教师应该处理好与学生和同事之间的人际关系，对于新入职教师，则表现的更为重要。人际关系的处理是一门艺术，与人的生活阅历有着紧密的关系，是个人魅力的一种表现，而个人魅力则随着人的成长不断展现出来，可以通过后天的学习而形成。

在良好的师生关系中，教师要理解学生的情感、态度、意向，鼓励并培养学生的创新意识。在课堂上，教师应创建平等、轻松的氛围，尊重学生的想法，允许学生发表自己的观点，在相互讨论的过程中通过自己的专业能力建立自己的威信。在生活中，保持与学生的沟通，关心学生的发展，引导学生建立正确的世界观、人生观。在良好师生关系的建立过程中，教师起主导作用，因此，教师的素质和职业道德水准的提高显得尤为关键。

在新的工作岗位上和工作环境中，新入职教师是新信息的接受者，而新信息源的中心则是同事。因此，新入职教师应主动与同事交往，通过虚心求教、讨论问题、交换意见等途径熟悉工作岗位与环境，提高自己业务能力的同时，拉近与同事之间的关系。其次，真诚关心同事，在人际交往中最基本的原则是真诚待人，只有真诚才能获得对方的信任，建立良好的同事关系。

总之，新入职教师的适应性问题直接关系到自身的未来发展，解决这个问题是入职后的工作重点之一。对于新入职教师而言，不断的实现自我成长，是缩短适应期，融入工作环境，顺利开展工作的前提。

讲课大练兵 注重高质量

外国语学院 杨萌

为了提高课堂教学质量，外国语学院在分院内部展开了一场别开生面的讲课“大练兵”。本次活动分英语专业教研室和教育学专业教研室两组进行，利用每天第 7、第 8 节课分场地进行，为期一周。老师们积极参与，将自己所教授的课程在规定时间内进行展示说明，并围绕授课方法、课堂形式、活动设计等多个方面展开讨论。老师们为提高课堂教学质量，热烈讨论，献计献策，达到了充分学习交流的目的。

一、镜头一：精读课授课方法研讨

10 月 28 日下午，外国语学院英语专业的全体教师进行了一场卓有成效的精读课讲课“大练兵”，历时近两个小时。

本次讲课“大练兵”由外国语学院英语教研室组织，从 10 月 28 号——11 月 8 号，每天下午 4 点至 6 点，由各个课型组选一名教师讲授一堂课程，所有英语专业的老师先听课，听完课后再评课，指出存在的问题，提出改进的意见，更重要的是通过观摩授课，大家提出该课程存在的共性问题，提炼出该课程的教学规律，从而总结出适用于该课程的行之有效的方法。

这次练兵由精读课型授课教师师雅示范，她讲授的本科教育专业大一的《新概念》课程，大家一致认为该教师教学环节设计严谨、可行、有效，授课准备工作做得很充分，课堂用语规范，同时也指出了授课过程中存在的一些小问题，例如指令不够清晰、课件设计不够全面、表达欠妥当等。

师雅老师分享了授课技巧和具体做法。她提到备课要搜集充分的资料，结合课文和自己搜集的资料来讲解，并叫学生自己来进行分析和讲解。讲授过理论知识后，重视学生的实践练习，让学生阅读 China Daily，并且让学生自己做报纸，充分训练学生的动手能力和知识的运用能力，学生每周做 News Report。杨晓霞老师充分肯定了师雅老师的做法，认为学生实践动手做，就进行了很好的知识输出。

在本次的教学研讨过程中，大家踊跃发言，各抒己见，结合自己的教学实际，立足于本科教学合格评估，把备好课讲好课当成头等大事来对待，相信在大家的不懈努力下，我们的教学水平一定能上一个新台阶！

二、镜头二：注意课程定位

10 月 30 日下午，外国语学院在 5 号楼 310 教室进行了英语教研室第三次讲课大练兵。李琳老师带给大家一堂生动的《报刊阅读》课。

李琳老师首先与学生分享时下新闻，阅读和回忆单词，对前一周单词进行复习，并进行单词讲解，如 Different on; increasingly popular; assess; assessment. 接着，学生读课文，通过上下文推测单词含义，自己读，然后做 story retelling，故事发生的时间、状况、高潮

和结局。李老师说告诉学生不要纠结于单词的含义，老师随后会做讲解。学生复述后，教师对关键词和重点、难点单词和主要故事情节进行讲解。讲解后，布置课后阅读作业以及下周的讲解内容和要求，并检查课前的准备情况。李琳老师还设计了两个互动环节：一是课前复习单词让学生讲解；二是短文让学生复述。总体评价：老师的讲解总是面带微笑，发音准确，用词得体，仪态仪表好，有很好的语言功底。讲解风趣，举例得当。

讲课结束后，各位老师分别对本堂授课提出建议及意见。院长助理张清宏老师提出了四点建议。1、科目是报刊阅读，所以课文讲解应该与精读、泛读区分开，将课程定位做好，体现出报刊阅读的特色。如报刊文章的词汇、文体及语言特点。2、针对与学生互动提出了建设性的建议，比如说课文复述时可以根据学生程度的不同给予关键词的提示。3、强调作为教师课前需要做好充分的准备，如携带好教案、授课大纲、授课计划、考核细则。4、导入部分可以减少。关于课堂管理，可以让学生参与到课堂活动中。英语教研室主任张靖老师对复述提出建议：可以对新闻复述设计一个表格，让学生填写新闻六要素。此外，可以让学生把文体套入文体模式。成凤莲老师再次强调了课程定位，并指出课堂上让学生阅读的时间可以放置在课后。石伟老师认为讲解时应注意详略得当的问题，突出阅读技巧。

三、镜头三： 如何上好听力课

10月31日下午，外国语学院讲课大练兵——听力课讲课研讨会在5#教学楼307教室举行。英语教研室主任张靖老师、副主任魏萌老师以及全体英语专职老师参加研讨。此次听力课示范讲解由高宇婷老师进行。

在这次研讨会上，高宇婷老师首先给大家示范了自己上听力课的流程。在一节课的开始，她会首先告诉学生这次课的授课重点，以及授课步骤，然后会进入正题，先进行生单词讲解以及背景知识介绍，然后再放录音，在听过2—3遍之后，然后再公布答案，接着对听力材料边听边讲解，然后对本次课的重点内容进行总结。

示范讲解结束，参会老师各抒己见。张靖主任对高老师听力课的课堂设计进行了肯定。她指出高老师的课堂教学目的明确，教学步骤清晰。魏萌副主任对高老师课堂中SCL教学方法进行了点评。她特别指出高老师的课堂活动设计能调动学生的学习积极性和学习参与度，值得推广和学习。通过这次听力课讲课研讨，大家都觉得受益匪浅，希望以后多开展此类活动。

四、镜头四： 练本领提高教学质量

为历练全体教师教学本领，提高教育学教研室团队教学能力，教育学教研室全体教师与10月31日下午4点在5—310室举办了“练业务本领，提高教学质量”教学方法研讨会。会上，老师们对所带课程进行了教学展示，并大胆提出了自己教学中遇到困惑以及设想。针对每门课程的不同特点，教研室全体教师集思广益，群力群策，不仅帮助老师解决面临困惑，并且对每个课程提出了好的方法和建议。本次教学研讨会学术气息浓郁，气氛热烈，教师不但解决了面临问题，而且跨学科交流学习，丰富了教师的业务素养。

校企合作是培养应用型人才的必由之路

教务处 耿小翌

近年来，西安欧亚学院一直在积极探索校企合作的发展模式，学院领导亲自主抓，各二级分院积极推动，使得校企合作取得了一些成果。

一、校企合作管理模式及经费筹措情况

西安欧亚学院校企合作主要采用“学院统筹、分院自主开展”的管理模式。目前，各分院为推动分院的产学研合作项目，都专门成立了产学研合作项目组，项目组内部一切事宜由项目组负责人（组长）全权管理，项目组工作开展、分工协作、成员变更、考核激励等均由负责人（组长）决定，项目组成员由各科室教师和行政人员组成，自愿报名；项目组成员实施动态管理，根据工作需要及时加入新成员或退出不符合工作要求的成员；各项目组需签订项目任务书，根据工作内容制定具体实施方案和工作计划，定期或不定期召开项目组会议，会议纪要等资料需及时向分院合作发展部备案，并按月向分院院务会提交项目组工作月报。

产学研合作项目组经费列入分院年度预算，实行统一管理；同时，分院院务会成员不定期了解及督促项目组的工作进展情况，并参与项目组会议、关键问题讨论等工作。项目组的成立和运行，是产学研合作项目推进的基础和保证。

二、校企合作工作开展情况及成效

为满足应用型人才的培养及学生个性化发展的需要，各个分院都在根据自身的学科特点及学生发展需要，积极探索不同的校企合作模式。由于分院发展阶段及行业的差异，各分院的校企合作进程也有所不同，其中以物流贸易学院、管理学院发展得相对较快，会计学院、艺术学院、文化传媒学院也取得了一些成果。综合各分院的校企合作开展情况，我院主要探索出了以下几种校企合作的模式：

1、订单式

订单式的校企合作模式主要在管理学院旅游管理、连锁经营管理专业大力推广。目前，管理学院共与4家企业进行了订单培养工作，分别是：曲江文化旅游集团、汉庭酒店集团、西安希尔顿酒店集团、唐宫（中国）控股有限公司；与另外4家企业建立了实习合作关系，分别是：沃尔玛、陕西兴平锦丰实业有限公司、西安饭店与餐饮行业协会人才交流中心、陕西红太阳教育管理有限公司。通过成立订单班，由学院和企业给订单班学生提供教学与实践机会，同时由企业拨款建立奖助学金机制。管理学院订单培养合作企业订单班如下表所示：

企业名称	合作项目	起始时间	合作进展
曲江文化旅游集团	订单班	2012 年 5 月	目前已组建 12 级新生曲江文旅订单班
汉庭酒店集团	订单班	2011 年 12 月	组建的 10 级汉庭酒店班学生已进入企业教学实习，2012 级新生班已成班
西安希尔顿酒店集团	订单班	2012 年 5 月	目前已组建 2012 级新生希尔顿酒店班
唐宫（中国）控股有限公司	订单班	2012 年 5 月	目前已组建 2012 级新生唐宫班

此外，物流贸易学院也积极与阿里巴巴集团开展订单式合作。西安欧亚学院物流贸易学院是西北首家、全国第二家与阿里巴巴公司合作办学的单位。依托阿里巴巴高校联合办学项目，致力于为新商业文明培养人才，物流贸易学院在电子商务和国际经济与贸易两个本科专业开设了阿里巴巴特色班（学制 4 年），并正全力构建一个服务于内、外贸企业的电子商务应用型人才基地。目前合作内容主要有：校企联合培养、联合制定培养方案、企业植入课程、师资培训及认证、实训设施共建、企业业务参与、企业实习、安排就业等。参与人数 2011 年为 100 人，2012 年已达 150 人，为学生提供了良好的发展通道。

2、定制式、孵化器（教学工厂）

定制式、孵化器（教学工厂）主要是物流贸易学院在订单式的基础上探索出的适应分院发展需要及专业特点的校企合作的新模式，目前开展情况如下图所示：

合作模式	合作机构	合作内容	参与学生数
定制式	阿里巴巴集团 (鱼跃计划)	2+1、3+1 企业课程对接集中培训后实习上岗企业奖学金	已举办 3 期，共 200 人
	顺丰速运		已举办 1 期，35 人
	7-ELEVEN		已举办 1 期，48 人
	海底捞		2012 年 9 月开班，预计 30 人以上
孵化器 (教学工厂)	京东商城	京东校园自提站青橙创业计划	22 人，首期 10-20 人
	顺丰速运	校园快递点部	6-10 人小组轮换
	学院后勤集团 信息工程学院	校园网络购菜系统	10 人

阿里巴巴“鱼跃班”由阿里巴巴阿里学院和物流贸易学院联合举办，在每年 5 月份，从电子商务和国际经济与贸易两个专业的准毕业生中选拔学员，由阿里学院的老师对其进行两个月的专业技能培训，培训结束后，学生赴阿里巴巴公司及其会员企业实习就业。目前，阿里巴巴“鱼跃班”已向浙江企业输送了三批优秀的外贸人才，这些学生认真工作，积极进取，在企业中得到一致好评。

3、实习与就业

以提高学生就业竞争力和创业能力、拓展我院学生就业为目标，积极拓展大学生创业就业实训基地。通过与合作单位的实习实训，提高了学生的实际动手能力，同时也为学生就业开辟了一条通道。以艺术学院为例：自 2010 年 9 月份启动“水晶石阳光未来计划”合作，即展开与水晶石的全面合作，从 2010 年 10 月份至今，已有三届，共计 139 人参与其中，并受惠。去年下半年我院向合作企业输送实习学生 68 人，其中动漫设计与制作专业向长风绿谷输送毕业生实习 17 人；西安东华鼎盛数码动漫科技有限公司输送实习 31 人，并且签订了实习协议。在实习过程中安排专业教师全力督促与协调，并完成了实习报告。室内设计专业安排 20 名实习生到居泰隆实习，20 名学生全部按照新入职员工对待，公司人事管理领导亲自参与培训过程。安排动漫设计与制作专业和数字媒体艺术专业到数虎动漫科技有限公司参观见习 3 次，使学生能够提早了解目前用人单位的需求。

三、校企合作的体会

建立主动适应和自我调节机制是推动校企合作必不可少的保证：

1、更新校企合作理念，实质性推动产学合作。

2、组建一支理论知识扎实、实践经验丰富的师资队伍。

3、建立与校企合作相适应的教学内容、培养模式、教学管理模式、课程体系、学业考核制度。

（1）教学内容：突破教材以知识为核心的传统模式，突出以能力为核心安排教学内容；

（2）培养模式：打破以单一的课堂教学为中心的模式，突出以学生的能力培养为中心，将课堂教学、实验与实践教学及活动有机结合；

（3）教学管理模式：教学时间安排与产学合作相适应，实行学段化、弹性学制或半工半读、工学交替、分阶段完成学业等模式，为学生自主安排学习和工作时间创造条件；

（4）课程体系：增强课程的灵活性，形成模块化、弹性化的课程体系，网络教学；

（5）学业考核制度：增加平时的实践项目及作业考核，制定学期实习实践项目的考核认定办法。

4、主动打造服务企业的平台，组建产学研管理协调机构。

四、存在问题

目前欧亚学院的校企合作项目还处于起步阶段，虽然取得了一定的成绩，但还存在以下几方面的关键性问题：

1、学院相关的配套政策及制度不到位。目前，分院的校企合作开展的有声有色，但学院整体上缺乏一定的规划，相关的政策及制度落实不到位，给后续的教学管理工作带来了很大的困难。

2、需进一步拓展校企合作的广度和深度。校企合作仍停留在实习层面，在企业管理人员

来校任教、教师去企业挂职锻炼、企业后备人才培养、学校为企业提供员工学历提供平台、企业-学校横向课题等方面仍未真正开展。

以产学合作为依托 全面提高教学质量

金融学院 陈月松

产学合作教育是教育适应社会经济、推动社会经济的发展趋势的基本方式。一方面，面向市场优化人才培养，向社会提供智力支持和人才支持；另一方面，企业面向教育获取发展动力。通过产学合作，拓宽教育和经济间的桥梁，协调教育和经济的和谐发展。通过产学合作教育，能够为学生最大限度地提供广泛的社会接触面，提供强化能力的培养点，提供个人兴趣和创新的各種机会。因此，产学合作教育已成为国际职教界公认的应用型人才培养的途径。

产学合作教育来源于外来名词“合作教育”，即 Cooperative Education 的中文译名。1946 年美国职业协会发表的《合作教育宣言》中将合作教育的概念定义为：“合作教育是一种将理论学习与真实的工作经历结合起来，从而使课堂教学更加有效的教育模式。”2001 年世界合作教育协会（World Association for Cooperative Education）将合作教育解释为：“合作教育将课堂上的学习与工作中的学习结合起来，学生将理论知识应用于与之相关的、为真实的雇主效力且通常能获得报酬的工作实际中，然后将工作中遇到的挑战和增长的见识带回课堂，帮助他们在进一步分析与思考。”合作教育作为一种将学习和工作相结合的教育模式引入我国的时间大致在 20 世纪 80 年代初期或更早，结合我国的具体国情，将它称为“产学合作教育”，可以解释为学校 and 用人单位合作培养学生。产学合作教育是我国高等教育特别是高等职业教育发展的必由之路，其原因是：产学合作教育模式集中体现了职业教育的性质，即职业教育具有的鲜明的职业性、社会性。同时，也符合我国职业教育先驱黄炎培提出的“手脑并用”的职业教育思想，“手脑并用”的涵义是服务社会、做人第一、敬业乐群，注重实用、注重技能，手脑联动、做学合一。

欧亚学院的教育质量战略“应用型、国际化、新体验”，致力于培养迅速满足市场需要的具有国际视野的优秀实用型、技能型、应用型人才，为了实现这一培养目标，金融学院一直致力于产学合作教育模式的思考和实践，紧密结合分院的办学定位与方向，内部开展讨论：为什么合作、合作什么、与谁合作、如何合作；根据分院面临的日剧激烈的竞争市场及生源，以及金融行业的发展始终领先于金融教育等客观现实，分院认为产学合作是作为快速提升办学质量，塑造办学特色，打造专业品牌的一条重要途径，通过梳理总结，分院将未来开展产学合作内容归结为四个方面：师资、课程、教学方法、教学环境。通过这四个各方面的合作对学生职业发展及学院的学术科研的进步等提供帮助和支持，同时产学合作必须始终围绕分院的定位与

方向。

在讨论的过程中，分院对近三年来产学合作工作也做了梳理和总结，具体如下：

一、助推专家治校，提高学术领导力

专家委员会是保证学院学科建设、人才培养方案、教学管理科学性、规范性的运行机构，通过产学合作，可以发现和引进专家资源，充实专家委员会队伍，优化专家委员会结构，使专家委员会更好的发挥作用。我院于 2012 年 10 月 19 日召开了专家委员会成立暨第一次全体委员会议，聘请了 10 名行业专家和高校学者为校外委员，对金融学院发展规划、金融学人才培养方案、统计学人才培养方案进行了论证，校外专家提出了许多建设性意见和建议；今年 3 月 29 日召开了专家委员会第二次会议，进一步优化了专家委员会结构，聘请深圳市创新投资集团西安公司马若鹏总经理、西投控股赵丰总经理、兰州商学院统计学院副院长韩海波副教授、陕西师范大学金融学博士尹海员副教授为校外委员，对金融学、统计学人才培养方案、《证券投资学》教学大纲进行了论证，为人才培养方案和课程教学大纲的修订提供了新思路和新视野，人才培养视野从传统银证保向类金融（互联网金融、信托、租赁、担保等）延伸扩展，并提出了金融人才培养必须走国际化的道路，引入国际化的视野和国际化的课程，以及国际化的职业资格证书，这样，才能适应金融业日新月异的变化，培养的人才才有竞争力。

二、准行业一流，迅速提升品牌

高校的根本任务是人才的培养，人才培养方案是人才培养的基本依据。金融学院在产学合作中始终坚持产学合作为人才培养服务的理念，按照“心态开放，机制灵活，行业一流，契合定位，合作共赢、全面提升”的原则，将合作对象分为行业企业、高校、培训机构、政府四大类，为了达到全面提升教学质量的目的，在合作对象的选择上瞄准在行业或学术界处于一流水准，具有一定影响力和知名度的企业和专家学者，如我们在市场调查分析行业，选择在全国处于行业领先水准的零点市场研究咨询集团和在西北地区处于领先水平的兰德趋势市场调查公司合作。与零点合作开展西安世园会运行服务监测评估项目，通过项目运作，从学生角度来看，学生在项目运作过程中，实现课堂理论知识与社会实践应用的零对接，能够发现两者之间的差距，明确学习目标，发现专业知识的应用价值；通过与明星企业一线项目经理的交流沟通，了解行业发展的最新信息和企业运作的模式，以及企业到底需要怎样的人，学到课堂上学不到的东西，为职业规划的制定打下了基础；从教师角度来看，通过项目运作实践，能够发现教学内容与职业岗位需求之间的差距，发现自己实践技能的不足之处，懂得了应该“补什么”、“教什么”；从品牌效应角度来看，依托零点资源优势、管理优势、品牌优势，迅速提升我院的品牌知名度，通过项目运作，让企业了解了欧亚，赢得了业界的认可与尊重，正如零点集团世园项目经理孙如鑫所说：该项目与欧亚的合作有三点超出了想象：一是金融学院对该项目的重视程度超出想象；二是学生对该项目执行的认真负责程度超出想象；三是调查任务完成的质量超出想象。零点集团董事长袁岳在自己微博里也对我院学生予以高度认可：西安欧亚学院同学在西

安世园会期间协助我们进行世园会园区内服务质量监控工作，很辛苦，也很有成就感。**我们的同学们很棒，锻炼决不会白费！**

正是通过西安世园会项目，奠定了我院统计专业在本地行业的影响力，调查项目接踵而来；并使与零点的合作进一步深化，成立了西安零亚信息咨询有限公司、西安零亚信息咨询有限公司与金融学院社会沟通实践基地，改善了学院的实训实践环境，解决了统计与其他专业 200 余名学生社会实践和勤工俭学问题，同时解决了教师挂职锻炼问题，先后有 2 名教师到零点集团挂职锻炼一个月，1 名教师到兰德趋势挂职锻炼，增强了教师行业实践经验，提高了教师的教学质量。

三、营造学术氛围，提高学生学习兴趣

通过举办“金融论坛”、“企业大讲堂”、“金融大讲堂”、“名师公开课”等系列活动，邀请地方政府、行业、企业、高校专家学者讲座，分享国家宏观经济政策动向，行业最前沿的发展动态和趋势，企业需要什么样的人才，为学科建设、课程建设、人才培养改革提供信息支撑和思路，同时让学生了解行业的最新信息，清楚用人单位的人才需求，明确自己的职业发展路径与前景，近年来，我们举办了两届“金融教育论坛”、两期“金融大讲堂”，一期“名师公开课”，共举办讲座 20 余场；陕西省金融办副主任李忠民教授、北大光华王汉生教授、中央财经大学张碧琼教授、西安交大余力教授、零点集团班森琦副总裁、浦发银行西安分行杨志辉行长、深圳市创新投资集团有限公司西安公司马若鹏总经理等先后来我院做了学术讲座，营造了良好的学术氛围，让师生在学校可以感知行业的发展变化，了解自己所学专业的职业发展前景，增强学习的兴趣和信心。

四、合作开发课程，开展项目教学

我院与上海百特教育合作，开发了阿福童理财课程——青年版。阿福童课程是由国际非营利组织国际儿童储蓄基金会赞助的公益性项目，阿福童的五个核心要素为认识自我并探索自我；权利和责任；储蓄和消费；计划和预算；儿童创业，我院与上海百特教育机构合作，在儿童版的基础上开发出适合在校大学生学习的青年版——阿福童青年理财课程，该课程在教育理念、教学手段、教学方法和教学工具等方面都有可圈可点之处，通过不断实践、总结、改进、完善，已经形成了比较完整的体系，成为学生最喜爱的课程。正如学员从切身体验中谈了自己对该课程的感想中所说：这是我上过的所有课程中最有意义、最开放、最喜爱的课程，让我真正体验到了学习的乐趣，它完全不同于传统的课堂，学生不再是被动的接受者，而成为积极地参与者。

我院统计专业通过与西安慧捷市场调查分析有限公司的合作，开发了基于统计调查分析应用的实战性课程《项目教学》，该课程由统计教研室与西安慧捷市场调查分析有限公司总监李军伟合作开发，该课程以调查实际项目为依托，运用大量实战案例，注重学生实战能力的培养，使学生对整个项目运作过程有一个直观的认识，李军伟总监作为行业导师担当该课程主讲，他

具有丰富的项目运作经验，案例教学得心应手，学生受益良多。在后续项目教学课程开发中，引入新的合作伙伴——零点集团，开发了 2011 级《项目教学》课程内容，包括企业授课内容和实训内容。并为 2011 级《项目教学——电脑辅助电话调查方式》的授课提供行业讲师。

二、建立合作机构，提供实践平台

成立两个“调查中心”。2012 年我院与中商联商业研究院、西安慧捷市场研究有限公司分别成立了市场调查中心，成为校企项目运作、实习实训、课程开发的平台。

建立与专业相匹配的实训基地。实训基地是培养应用型人才的重要资源，它能为学生提供认知实习、专业实习、毕业实习，我院非常重视实训基地建设，目前，已与零点集团、浦发银行、中邮证券、兰德趋势市场研究有限公司、西安方元市场研究有限公司、大明五洲等建立了校企合作关系，为教师提供挂职锻炼机会，为学生提供实习实训机会。在实训基地的利用上，采取各不相同的方式，浦发银行主要是以轮训的形式为学生提供毕业带薪实习，共有 24 名学生实习，2 名学生就业；兰德趋势主要是以项目委托的方式，通过项目运作，让学生体验项目调查的业务流程，掌握项目调查的实战知识和能力；中邮证券主要是以“基础理论培训+实盘模拟操作”的方式，让学生在“学中做，做中学”，掌握证券交易的实战技能，参加实习的学生对这种学习方式非常认同：一是有用，分析师培训，培训内容实用；二是实战，模拟实盘操作，技能提高快。

通过对分院成立近三年来的产学合作的梳理和总结，分院对未来产学合作的开展有了新的思路 and 认识。金融学院的产学合作还处于进一步的梳理、优化、完善阶段，合作理念、合作模式、合作路径等还有待进一步思考。但我们坚信，产学合作是培养应用型人才、迅速提升品牌影响力、改善实习实训环境、促进教师和学生成长的重要途径。我们将会继续加大这方面的工作，全面推进金融学院工作再上一个新台阶。

探索和发展校企合作新领域 新途径

——信息工程学院通信工程专业校企合作侧记

信息工程学院 刘丽丽

11 月 4 日，西安欧亚学院与上海大唐移动通信设备有限公司联合人才培养签约仪式暨校企合作发布会在欧亚学院实验楼圆满召开，标志着双方建立了稳固的战略合作伙伴关系，为校企双方在未来相当一段时间内持续、健康、快速的发展奠定了良好的基础。本次合作既是落实学校“应用型、新体验、国际化”的教育理念，针对性地为企业培养实用型技术人才的重要举措，也是信息工程学院基于自身学科战略发展方向，主动出击获取资源的结果。

信息工程学院从 2011 年开始制定自己未来 10 年的战略发展规划。在调研中发现，我国通信产业增长迅速，移动智能终端用户的增加推动移动增值业务的迅猛增长，西安占地 7 平方公

里的“长安通信产业园”将被打造成中国通信产业“第二极”。目前市场上对通信专业的人才需求保守估计量是 100 万，薪酬待遇也高于其他行业。无线通信等相关技术正适合三本层次的学生培养。通过大量的调研和专家论证，分院确定了以软件和通信产业为重点发展方向的学科布局。分院的通信工程专业 2007 年获批，2011 年获得学士学位授予权，目前在校生 400 人。通信专业虽好，但实验设备昂贵，且更新换代快，单独依靠学校投入压力较大，况且对于强调“重实践，做中学”的工程教育，只依靠学校培养显然满足不了用人单位的需求，必须寻找有实力，技术领先的企业进行合作。如何寻找有力的合作伙伴支撑学科定位，成为分院必须解决的现实问题和发展问题。

上海大唐移动通信设备有限公司是国务院国资委所属的大型高科技央企——大唐电信科技产业集团的核心企业，占据了中国 TD-SCDMA 设备市场 30% 的份额，公司始终致力于无线通信技术与应用的开发，专注于无线通信解决方案与云计算、物联网、移动互联网协调发展的融合，公司目前基于 4G 项目的人才储备需求非常迫切。

校企双方都有强烈的合作意愿，但因为此次合作涉及内容广，双方投入都较大，项目团队经历了半年多的谈判、沟通，校企双方本着诚意都做了很大的让步，终于在 2013 年 7 月双方就实验室共建、定向人才培养、企业课程引入、科研申报、师资培养、岗前培训认证等一系列深度合作达成战略合作意向。2013 年 10 月 30 日双方共建的“移动通信实训基地”正式交付使用。此次合作是本着“优势互补，学生受益，合作共赢”的原则达成的，双方对基地未来发展及双方未来合作拓展提出了广阔的思路，部分已经落实到实施中，例如将大唐移动通信西北地区员工培训陆续引进到基地完成。

“国际化、产学研合作、做中学”构成了工程教育改革的三大战略，国际视野的教育理念，深度的产学研合作，基于真实工作项目的学习为 IT 工程教育提供了新的目标。信息工程学院一直着力探索和发展校企合作的新领域、新途径，此次与上海大唐公司的合作就是校企合作探索的新路径，除了人才培养外，企业斥资 190 万元建立校内人才实训基地，同时开展面向社会和员工的企业认证培训、内训和科研项目申报，进一步加大校企合作的力度，进一步将产学研融为一体，将教育成果转化为现实的生产力。我们相信，通过双方紧密地合作，基地的快速发展，必将推动通信工程专业的特色发展，提高专业人才培养质量，并对服务地方经济做出应有的贡献。

信息工程学院有信心通过多层次，多途径的校企合作，将更多的企业资源引入学校，同时坚信，校企合作必定是高等教育和现代企业发展的双赢战略。

走出去 请进来 才能共赢未来

——建筑工程学院大力促进产学合作水平提升

建筑工程学院 杨帆

2013 年以来建筑工程学院紧密围绕学院“应用型、国际化、新体验”的战略思想和“四四二”战略目标，开拓市场、产学合作。学院以服务学生为宗旨，以培养优秀的土木工程技术与管理人才为使命，把力推产学合作当成提升学生专业综合素质与能力的有力保障。在学院领导、各部门的大力支持下，建筑工程学院积极推动专业建设与行业市场的密切协作，把专业建设和产学合作紧密结合，坚持走产学合作发展道路，走出去，请进来，实现校企共赢，产学合作成绩给力、效果显著。

一、以搭建实习实践基地为基础，继续扩大实践教学范围和规模，利用企业环境优势，充分发挥企业在培养学生综合能力中不可替代的作用。

建筑工程学院先后与杭州铁藤、陕西迪博测绘、昊维项目管理等企业共建实践基地，为学生见习、实习搭建平台和提供帮助，促进学生参与实习实践环节的规模和质量；与博思格-巴特勒集团继续开展“青年详图工程师”项目，扩大培养范围，提升合作层次，与广联达集团联合开展“技术服务工程师”项目，培养优秀的专业技术支持人才；与陕西万隆金剑造价工程师事务所共建工程造价工作室（试运行），积极推动专业建设与行业市场的密切协作，把专业建设和产学合作紧密结合，坚持走产学合作发展道路，走出去，请进来，实现校企共赢。

四月中旬，建筑工程学院冯革侠助理等一行人赴四川、重庆等地就与杭州铁藤公司建立“四川实习实训基地”等相关事宜与公司方达成意见，并考察了玉龙山隧道、华蓥山隧道、南华隧道等在建项目；五月，我院又先后赴迪博测绘、昊维管理公司进行考察走访，与企业达成定期实习、业务分派实习、接收青年教师挂职锻炼等合作内容协商洽谈。经过多次考察，我院先后输送 50 余名学生赴企业一线实习，了解技术要求、感受企业文化、丰富实践阅历、开拓专业视野，为学生实践能力提升打下坚实基础。

二、以校企联合培养为保障，积极探索“订单式”人才培养模式改革，实现学院人才培养与企业需求之间的“无缝链接”。

产学合作虽以搭建实习基地为基础，但要突破实习、实训层面，增强应用型、内涵式发展，把行业、企业合作看成办学的基础，根据行业需求进行课程改革和人才培养方案调整，实现学校教育与企业需求协同发展。我院与博思格-巴特勒集团联合开展“青年详图工程师”项目已进行了两期，共培养详图工程师 17 人，根据项目需求已将《钢结构》、《房屋建筑学》、《土木工程制图》等课程以培养优秀“青年详图工程师”为目标，进行了优化改革和调整，以实践助推理论教学效果。同时，我们加强和完善了实践教学环节，安排专人负责、邀请博思格巴特勒集团专家对“详图工程师”项目入围学生毕业设计进行跟踪指导，安排专场答辩会，组织学生

观摩，答辩形式新颖，效果好。

6 月份，我院与广联达软件股份有限公司联合开展“技术服务工程师”项目，该项目从 2010 级工程管理专业中选取学生培养，旨在培养优秀的专业技术咨询人员。学生进入企业后将按照企业要求进行专业培训，培训学分置换校内课程学分，学生提前一年介入实践，学生获得比非项目学生更多的锻炼机会。第一期项目经过多轮测试共 6 名学生入围该项目培养，他们将经过 6 个月的专业技能培训与带薪实习，期满即可获得广联达工作机会。

三、以校企共建工作室为支撑，以“提高技术能力、参与造价项目、构建校企桥梁、提高专业影响力”为目的，借助企业优势和资源，积极推动专业建设与行业市场的密切协作，为学生提供造价实战机会，为企业提供优秀的造价技术管理人才做准备。

我院工程造价工作室已运行了 3 个月，通过筛选，确定 10 名优秀的工程管理 2012 级学生为工作室主体。工作室教师按计划辅导学生，并送部分学生参加广联达公司软件培训，学生课余时间在工作室进行实战演练，学生掌握工程造价软件的应用能力有了显著提高，对工程造价文件的编制能力有了明显提升。

6 月份，工程造价工作室与陕西万隆金剑造价工程师事务所洽谈合作共建事宜。强化双方联系，事务所为工作室提供行业指导、实习基地及实际工程项目，工作室为事务所提供实习学生及优秀毕业生等，双方就深度共建工作室等事宜也初步达成意向。

经过学院半年来的一致努力，学院产学研合作成绩突出，但在实施的过程中，也难免遇到一些问题：一是安全施工与法律责任影响合作关系开展。建筑行业有别于其他行业，学生实习、实践直接参与到一线岗位，比如施工、安全管理、监理等，学校与企业就学生的保险、安全等问题将承受巨大压力，为学生增强实践能力锻炼及校企合作提升增加了阻力。二是受建筑行业特点影响，施工合作企业稳定性有待加强，为学生实习、实践提出更多要求。原合作企业因为施工项目时间有限，长则几年短则几个月，企业或项目部将“班师”他地，为继续合作增加了不确定性。

半年来，我院积极突破建立实习实践地基等初级合作模式，开展校企联合培训、校企共建工作室等更深层次合作，以产学研合作关系为纽带，借助企业优势，走出去，请进来，加强学院与企业合作，在产学研合作上实现“双赢”。

“实践”教学在“实践”什么 ——以家具设计课程为例

艺术设计学院 李琳

教育部等部门在《教育部等部门关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》（教思政〔2012〕1 号）中明确指出，实践育人特别是实践教学依然是高校人才培养中的薄弱环节，与培

养拔尖创新人才的要求还有差距。

从目前高等院校的教学状况看，非常重要的实践性教学环节是生产实习。由于目前工厂生产经营机制的转变和学校经费的不足，以及实习的内容没有一个硬性指标的约束，实习难免走马观花，效果大打折扣，甚至仅仅成为一种形式。其中，国内还有许多学者也对我国家具设计教育尤其是其中的实践教学环节开展了有益的研究。但是系统的对设计实践教学模式的研究还存在缺失。

在国外，设计与实践相结合是家具设计教学的重要方法，在教学的过程中非常注重强调工艺与美术、传统与创新、美学与功能的统一。参与实践是设计教育的重要环节，设计作品的制作是设计教育的最终目的。在北欧，设计大学的教师几乎均是在大学毕业后先在设计事务所或工厂从事数年工作的设计师，当他们积累了相当的经验以及相应的成果后，再回大学任教，许多大学教授也同时与企业合作，参与产品的设计开发，再利用这些真实的案例和工厂式教育来培养和教导自己的学生。在赫尔辛基艺术设计大学的家具与空间设计系有一个像家具工厂一样的工作室，在这个工作室中木工工具、小型的电动工具以及一些类似吸尘设备一样的物品非常齐全，为了适应学生学习的需要，学校还特意对家具设计专业增加了先进的数控加工中心。在这样的工作室中，学生可以进行全程的家具制作训练，例如：机械加工、手工木工等训练，通过在工作室的系统训练，学生可以实现自己设计产品的制作。

在国内，在学校教学思路上，学校的要求是要注重理论与实践的结合，但是在实际中学校总是无法做到，这样也就导致了学生的眼界不能得到及时的扩充使得学生只有理论没有足够的实践去印证。

家具设计是一门综合了艺术、经济、科技的交叉型应用学科，对设计师的文化底蕴和理论基础知识都有较高的要求。只有了解和掌握中外家具发展历史、家具造型设计基础、家具常用材料、家具生产工艺等基础知识，才能更好地进行家具设计，而懂得工艺是基础。当前我国的家具设计、工艺技术及经营管理等方面与国际上的先进水平还有着较大的差距，无法适应国内、国际的需求。课程具体存在如下问题：目前我校采用的主要是认识实习方式，即在学校的统一组织下，由实习指导老师带领学生赴企业进行认识学习。但到达企业后只是对企业的部分机构进行参观，而没有进行全方位的了解；二是在企业只有学校指导老师的讲解，没有指定企业的相关人员进行详细讲解，只停留在一些企业工作人员的简单介绍上，致使学生认识不够深入；最后是实习结束后的实习报告内容，由于报告的目的、要求不够明确，直接导致了学生的实习报告形式单一、内容空洞，从而没有起到很好的总结作用。课程设计，课程设计一般是一门专题设计课程理论课程结束后，任课教师要求学生做的一套设计方案。由于只是针对一门课程结束后的总结设计，从而导致了学生并不能够掌握真正设计的要点，不能全方位的考虑设计方案，最终导致学生做出的设计作品具有一定局限性，同时学生也不能深刻的理解该门课程的意义所在。模型制作，目前的模型制作课程只是由任课教师在课堂上进行一些模型制作理论知识讲解

和简单的模型制作演示,因各种条件所限,所以没有更多的制作过程演示和讲解。制作工艺实践,目前制作工艺实践是由学生自由组合成立设计小组,然后共同完成设计方案、设计作品实物制作等。工艺实践的课程设计相对孤立,没有和其它相关专题设计课程相结合,只是为了实践而实践。

实践教学有三个方面的作用,第一,可以提高学生的综合素质;第二,可以培养学生的创新精神;第三,对于加强实践能力的培养有特殊作用。根据素质和能力构成,实践教学目标进一步分解为以下子目标:(1)专业认知目标。即形成对所学课程、专业内容的认知;正确认识在生产、建设、管理、服务第一线实践的目的和意义,确立为第一线服务的意识。(2)专业技能目标。掌握本专业未来岗位的常用技术,达到本专业的基本上岗要求;能够在某些方面具有特色;在实践环境中能运用一项或几项技术解决实际问题;养成严谨的工作作风,掌握科学的工作方法和探索新知识、新技术的方法。(3)综合应用能力目标。能综合驾驭相关专业知识和专业技能,并融会贯通于专业应用实践中,有效解决实际问题;能够承受现代社会科学进步和技术竞争的压力,对专业技术发展具有较强的适应能力;具备较高的素养,如团结、协作、敬业等精神,具有职业道德和安全意识等。(4)创业和创新能力目标。掌握创造性思维方法,具有较强的创新意识和创新能力,并具有利用专业知识和技术进行就业创业的能力。(5)支撑专业技术能力的相关技能和素质目标。具有较强的计算机应用能力、外语表达应用能力、量化分析与数学建模能力、人际交流沟通能力以及良好的身心素质等。

实践教学,一般指有计划地组织学生通过观察、实验、操作,掌握与培养目标相关的理论知识和实践技能的教学活动,在经过一段时间的学习之后,或者说当学习告一段落的时候,我们需要了解自己的所学需要或应当如何应用在实践中,因为任何知识源于实践、归于实践。同时还应注意学生素养的提高和正确价值观的形成,只有将实践教学的意义理解清楚,才能在构建新体系时做到有效、合理。家具设计课程实践教学模式应该以家具行业、家具企业、学校协调发展、有机结合的方式运行。其工作的重中之重是为家具行业的培养人才和输送人才。在完成实践教学各个环节的过程中,实现学校和企业、学生和岗位的"零距离"接触,让学生在"亲自动手"的过程中学习知识,才能有利于真正提高学生的专业技能和职业素质。必须围绕的核心是人才培养,以培养学生的综合素质为最终目标,将社会和学校两种环境下的有效资源利用起来,才能够具有实践推动的意义。

教学体会

千里之行 始于足下

-----通识教育学院外语课程中心工作札记

通识教育学院 张田

一学期各项工作的圆满完成，离不开之前细致的规划。通识学院外语课程中心目前工作开展顺利，和暑假期间对新学期工作的安排和计划是密不可分的。在 2013 年暑假期间，中心负责人和各位老师对新学期的课程大纲、考核方式、授课重点进行了多次讨论，修改。既要符合教育部对外语课程大纲的要求，也要将欧亚学院以学生为中心的教学模式贯彻在大纲中。除此之外，暑假期间，我们也将新学期的工作重点、难点、新的工作侧重点一一列出，使本学期各项工作有章可循。

制定好的课程大纲要在教学中得到实践，对于兼职老师占半数以上的外语课程中心来说是一个不小的挑战。外语中心的兼职老师承担着全校接近一半的大学英语教学任务，兼职教师教学质量的好坏，直接决定了大学英语这门课的授课质量。因此，外语课程中心将兼职老师的细致管理也作为本学期的一个重点工作内容。本学期计划召开三次有专兼职教师参加的会议。在开学初已召开的工作会议上，外语中心主任向兼职老师详细介绍了关于教材、大纲、考核方式、教室及办公室分布、作息时间等内容。这一举措保证了新学期的顺利开课。未来还要在期中及期末各召开一次专兼职会议，对兼职教师的教学进行过程性监督与评价。

兼职老师来自不同的高校，有的老师授课方法与我院以学生为中心的教学方式有所差异。鉴于此，外语课程中心为每位兼职老师都安排了一位专职教师进行结对。除了日常工作的传达，管理外，这学期专兼职结对的重点放在了教学监管上。本学期每位专职教师至少对所结对兼职听课 3 次，并提出书面建议。截至目前，专兼职老师共同进行的说课、公开课已举行了 2 次，对每位专兼职教师的课程设计和教学方法中存在的问题统一做了说明和改进建议。一些年龄较大的兼职教师对多媒体课件的制作并不十分熟悉，专职教师专门在办公室对这些兼职教师逐步讲解 PPT 的制作过程，并修改兼职教师的课件。此前，外语中心开展的第二课堂活动出现了专职教师所带班级踊跃参加，兼职教师所带班级参加人数较少的局面。本学期，专职教师在刚开学就掌握了兼职教师所带班级学位及辅导员的联系方式。将在本学期的第二课堂活动中敦促这些班级积极参与。

另外，在本学期已经开展的两次教研活动中，大家对不同教学方法的课堂运用展开了热烈的探讨。在目前的教学环境中如何设计教学，最大可能的吸引学生的兴趣，真正为学生提供实用的语言学习环境是本学期工作的难点。除此之外，为了给学生提供了解西方社会、文化的渠道，提供高质量的选修课也是目前的工作重点。未来选修课的开设要经过至少 2 学期的课程准备，包括科目选择、课程研究、集体备课等步骤。我们将努力使外语课程中心的选修课成为高质量、多元化的精品课程。

千里之行，始于足下。为了实现我们的目标、愿景，要依靠每位老师每次的精彩授课，每天扎实认真的工作。让我们不断实现一个又一个目标，让语言和文化之美盛开在欧亚校园！

做好本科教学评估工作的体会

物流贸易学院 李冰洁

本科教学评估已经结束了，回顾一年来忙忙碌碌的评估工作，有许多说不完的感受。评估的目的是加强和改善国家教育行政部门对高等学校教学工作的宏观管理和指导，推动各级教育主管部门重视和支持高等学校的教学工作促进高等学校不断明确办学指导思想，改善办学条件，加强教学基本建设，深化教学改革，提高管理水平，逐步建立和完善自我发展、自我约束的机制，不断提高教育质量和办学效益，更好的为社会主义现代化建设服务。

几年评估的实践证明，开展本科教学评估有利于进一步明确办学指导思想，有利于强化本科教学工作的地位，有利于强化教育教学质量意识，有利于强化教育教学质量监控和保障体系。通过我校的评估，使我们提高了认识，理清了思路，促进了建设，规范了管理，凝聚了人心，锻炼了队伍，同时也看到了问题与不足。

根据我校经验，要做好本科教学评估工作，必须有一个好的工作思路与方法，才能不走或少走弯路。

一、各级领导要重视

本科教学工作水平评估是一种政府行为，又是一项涉及学校全局性的工作，评估结果的好坏直接影响到学校的社会声誉和学校建设与发展，学校领导要高度重视，尤其是党政一把手要重视。在某种程度上讲，评估是评学校的领导，评估工作是党、政一把手工程。要让全校各级领导都要重视起来。已经评估过的学校还没有哪一所学校不是倾注全校的力量来搞评估的。实践证明，只有学校领导重视，迎评工作才能抓好抓实。而且，领导的重视程度也是专家的评估范畴。

二、宣传工作要到位

宣传工作重要性。充分调动广大教职工和学生的积极性，动员到院系教研室，深入到每个人，形成人人了解评估、人人关心评估的局面。

校内宣传动员，我校先后数次召开动员大会，分院再举行动员大会，动员工作不能留“死角”，不留空白。让每一位师生员工知道个人与评估的关系，在评估中所发挥的作用，号召全校教职工积极行动起来，人人关心评估、重视评估、了解评估、参与评估。

三、指标任务要落实

要明确目标，细化任务，分解任务，做到任务到人，责任到人。各单位负责人作为教学质量的第一责任人，要切实负起责任。各单位要结合本单位实际，及时做好本单位迎评工作的宣传动员工作，详细分解迎评工作的各项任务，责任到人。

评建工作分院是基础，处室是关键，领导是核心。要求各分院做到：建好一个实验室，上好一节课，抓好一个文件档案，办好一个展览，写好一个自评报告和做好一个汇报。抓好检查工作：任务是否落实，工作质量如何，关键是加大检查力度，抓落实。

四、指标内涵要吃透

要认真学习评估指标体系，深刻领会其内涵。评估的依据是评估指标体系，评估指标体系内容涉及面广，政策性强，我们只有对评估指标体系及其内涵有了足够的了解，才能做到有的放矢。新的本科教学工作水平评估方案，是教育部根据9年多时间的探索和250余所高校的评估实践，遵循高等教育教学规律，征求多方面意见的基础上制定的。评估指标体系层次清楚，逻辑严密，涵盖了整个本科教学工作的各个环节，从学校定位、办学思路、教师队伍、教学条件，到专业、课程、质量控制及教师风范和学生质量等，还有特色项目，非常全面和系统。共有7个一级指标，19个二级指标，44个观测点，其中重要指标11项。可以看出，评估内容非常全面，评估标准非常严格；达到优秀实属不易。

评估内容的核心是检查评估学校自己所确定的目标（学校的定位和人才培养目标）与社会要求及人的全面发展和学校实际情况的符合程度；学校实际工作状态与确定目标的符合程度；学校所培养的人才质量与自定目标的符合程度（简称三个符合度）。

五、各种材料要做好

一类属于撰写性材料：包括自评报告、特色项目报告、校长报告、自评依据。

二类属于提供性材料：学校机构设置、教学计划（培养计划），教学管理制度汇编，在校学生名单（3份），教师名单，干部名单，校历及本学期课程表，教材目录，学生的毕业设计（或论文）名单，课程的试卷名单。

三类属于支撑性材料：所有支撑自评报告和自评依据、特色报告的原始文件材料、数据、统计；报表、账目等。

撰写性材料十分重要，它是对学校教学工作的一个全面、系统的总结，也是表达校方态度的窗口，专家组的50%信息来自这些材料。因此，必须组织一个相对精干的熟悉学校情况和教学情况的班子，人不在多，关键在顶用。自评报告和特色报告可以同时起步，组织相关人员进行反复讨论，理清思路，编写提纲。

提供性材料要达到“厚、详、实、雅”。厚：反映学校的办学历史和丰富的文化底蕴。包括欧亚的办学理念、办学定位、办学宗旨、愿景、价值观。详：材料紧扣指标体系，凡是指标体系中需要回答的问题必须有答案，对于重要指标和内容进行详细论述，不回避问题和矛盾。实：材料要实事求是，数据真实可靠、一致，不弄虚作假，经得起考验。雅：文字流畅、规范，条理要清楚，逻辑性强，简明扼要，体现综合大学的风格。

支撑材料的主要目的是配合专家组在有限的时间内获取较多的信息，全面了解学校的情况。材料做到“细、实、精”。细：一方面按照自评报告内容要求提供所需要的支撑材料，做到对主要内容、数据的出处都有支持材料，另一方面材料整理细化，包括文件材料归类、分解、装订、编目等；实：所有材料、文件、数据是原始的，不做修改，不做修饰，但是可以补充，使专家感到材料真实、可靠。精：仔细精选材料，剔除那些与评估没有直接关系的材料，避免造成累赘之感，滥竽充数之印象。

与美国金融投资分析师畅谈得到的启示

金融学院 刘月 李小丽

美国投资分析师孙霄翔(Xiao Sun Biography)受邀参加金融学院金融教研室教师座谈会,畅谈国内外金融专业发展。会上就金融专业的课程设置、学期安排、教学方法、学生实习、校企合作、学生满意度、所学知识有用程度等方面进行了交流和沟通,并将我院与其毕业

院校美国俄亥俄州立大学费舍尔商学院(The Ohio State University- Fisher College of Business)的相关内容进行了对比。通过深入的交流和沟通,我们对美国高等教育尤其是费舍尔商学院的教育情况有了基本的了解,当然这些并不能代表整个美国甚至西方教育,但却能为金融学院金融专业的发展有一定的启发。

首先,课程设置上应加大基础课程比重,专业课也应适当加深理论深度,为学生的可持续发展提供平台和机会。

其次,学期安排和教学模式方面,可以加快我院学分制进程,给学生充分的选择自由和学习自由,同时为了提高教学质量,提高案例教学的质量,与CTE教学方法相融合,提高我院的教育教学质量和学生的学习积极性。

第三,校企合作和学生实习应加大力度和深度,不能仅停留在表面,应鼓励并支持自己的专职教师发挥专业特长从事相关社会工作,以便为学生提供更高层次的工作岗位和机会。

第四,对学校和所学知识的满意度方面,应加大正能量宣传,给学生树立正确的大学学习观念,大学主要是教会学习方法和学习能力的地方,使学生对学校 and 大学教育有一个正确的认识和评价,这样无论对学生还是学校都是有益的。

外国语学院召开兼职教师“专项工作会议”

外国语学院 闫瑰歌

为了提高课堂教学质量,11月1日,外国语学院在图书馆学院会议室举办兼职教师“专项工作会议”。会议由教务部组织,院长庾鲜海教授、学科带头人李建利、吴晓民教授、孙毅博士和本学期全体兼职教师参加。

会上,庾鲜海院长首先向长期以来、特别是坚持在评估阶段给予我院工作支持和关心的兼职教师们表示衷心的感谢。

接着,庾院长以简洁明晰的幻灯片并向全体兼职教师介绍并解读了学校顶层设计相关理念、分院2013-2016年的发展规划、组织结构、师资队伍、学生现状、专业布局、学科特色、人才培养、课程建设、教材选用、教学质量保障、教学与科研、学科竞赛、就业合作等关键内容,并向全体兼职教师说明了分院在发展过程中存在的问题如学风建设及第二课堂、社团还

需加强、新增专业实习基地数量偏少等，希望兼职教师能够贡献自己的资源，协助分院逐步解决现存的问题。

最后，庾院长就本学期学生满意度调查普查结果和督导听课情况进行了反馈，绝大部分教师授课资料齐全、教学基本功比较扎实、教学态度认真，个别教师对所授课程定位不很明晰或课件存在疏忽性错误或课堂教姿教态有待提高。分院本着对学生负责、对教师职业负责的态度，仍会加强课程组听课及反馈、督导听课及反馈和分院领导听课及反馈，仍会不定期进行学生满意度调查，直至全体教师教学及课堂管理能力令学生满意。

金融学院参加互联网金融全球峰会

金融学院 李小丽

10月30日金融学院院长助理赵斐、金融专业负责人李小丽副教授、专家指导委员会彭常青委员在北京参加了主题为“大数据、大金融、大战略”的2013互联网金融全球峰会。此次峰会云集国内外研究互联网金融的著名学者、互联网金融勇于实践的知名企业及政府各界的人士1000多人。从会场内座无虚席、走廊通道站满参会代表的场面，反映了全社会对互联网金融快速发展的热切关注和极高的参与度。

当前，大数据、云技术、社交网络、移动化等趋势给所有的传统行业带来了冲击和影响，互联网金融由于其低成本、容易获取、覆盖真正的中小企业，大量的降低了企业的融资成本。互联网公司的优势在于互联网的规模效应，以及技术驱动力。经济转型过程中，技术扮演越来越重要的角色，金融行业作为信息化程度比较高、利用信息不对称套利的服务业态将是首当其冲的。金融行业的优势在于拥有大量客户资源、线下资源，对金融产品的良好服务理解能力，未来将进入电商获得数据能力。互联网走向金融，促进金融行业生态的丰富和延展，金融走向互联网也面临精神、理念、管理、产品、包括教育的跨界、颠覆、融合，实现产融共进，共同服务中国最具活力的中小微企业。

本次峰会的宗旨是：在全球互联网金融领域内开展讨论、交流、合作与碰撞；讨论并研发、宣传、落实互联网金融的行业标准、创新技术和发展模式；促进政府、产业及学术界的全面沟通；充分交流创新与监管、安全与风险管理等核心议题；促进国际互联网金融市场交流与合作，打造“全球互联网金融峰会”品牌。

会议由海淀区区长孙文锴的致辞开始，汇聚了阿里金融、腾讯财付通、新浪支付、Leding Club、ZOPA、宜信、民生电商、拉卡拉、中国银联、卡巴斯基等行业领军代表，以及中关村管委会、上交所、北京市金融工作局代表等21位专家的主题演讲和圆桌讨论。整个一天的会议十分紧凑，金融学院作为本次会议唯一的金融教育界代表 我们深切感受到互联网金融席卷

全球的热潮以及互联网金融引领产融结合催生新业态的快速发展，同时也引发我们对互联网金融教育创新的思考。

在互联网金融革命将推动中国经济转型与产业升级的浪潮中，作为金融教育者，我们应有敏锐的嗅觉和快速的反应，紧跟行业发展和变革原有的金融教育体系，以适应大数据时代下互联网金融创新的飞速发展，提升金融学院金融教育品牌。会后我们与部分参会代表进行了交流，征求行业对互联网金融教育创新方面意见和建议，为我们下一步开展教育创新提供了新思路。

会计学子在全国大学生技能大赛中再创佳绩

会计学院 滕文惠

2013年11月9日，由工业和信息化部人才交流中心和用友新道科技有限公司主办的“寻找中国管理与信息化三好生”暨第七届“用友杯”全国大学生会计信息化技能大赛陕西省省赛，在西安邮电大学长安校区隆重举行。共有来自省内20多支参赛队伍、300多名选手及指导教师参加了此次大赛，其中不乏一些像西北农林科技大学、西安邮电大学、渭南师范学院、榆林学院等综合实力较强的代表队。西安欧亚学院会计学院的参赛队是由会计学专业、财务管理专业的15名优秀同学组成。

这些同学在指导教师前期的精心辅导下，经过一段时间积极认真地训练，结合以前扎实的专业基础，充分做好了赛前的各项准备。在比赛中，同学们积极应对，沉着应战，发挥出了平日训练中的水准，最终荣获团体一等奖的可喜成绩。值得一提的是我院学子包揽了总分前四名，王丹阳同学以97.6的高分获得总分第一。在个人奖项上，最终王丹阳、商红红、杨鸿宇荣获一等奖，王婷婷、许菁、高发明、刘媛媛、赵烨荣获二等奖，郭喆、彰翰轩、武安娜、刘逸帆、李园园、杨要、孙玮荣获三等奖。杨徐馨老师、谢晓妮老师荣获指导教师一等奖。

通过本次大赛，强化了学生对企业管理信息化软件的认知，锻炼了学生对管理信息化软件的操作应用能力，提高了学生的企业管理信息化实际业务处理能力，同时增强了大学生的就业能力。为学校培养、发掘创新型、应用型、复合型人才，优化高等院校的人才培养方案，促进高等院校内涵建设，具有重要意义。

第 9—12 周到课率情况通报

教学质量评估中心

第 9—12 周全院“三课”平均到课率 87%；小课抽查到课 90%；平均到课率 88%；
高职平均到课率 86%；本科平均到课率 89%。各统招分院到课率统计显示，第一名：管理学院、
外国语学院，到课率均为 94%；第二名：会计学院，到课率为 92%。

1. 第 9—12 周(11.4—11.29)“三课”各统招分院平均到课率及全院平均到课率

单 位	“三课” 查课节数	合班课 到课率 (%)	上机课 到课率 (%)	听力课 到课率 (%)	“三课” 平均到课率 (%)
信息工程学院	68	87	92	99	90
管理学院	39	94	96	90	92
金融学院	31	73	95	88	77
外国语学院	60	95	86	95	94
物流贸易学院	31	88	78	90	86
会计学院	32	96	94	91	92
建筑工程学院	33	90	87	91	90
艺术设计学院	45	78	86	78	80
文化传媒学院	19	87	82	87	86
总 计	358	85	89	90	87

2. 第 9—12 周(11.4—11.29)各统招分院平均到课率及全院平均到课率

单 位	查课 总节数	“三课” 到课率 (%)	小课抽查 到课率 (%)	平均 到课率 (%)	高职 到课率 (%)	本科 到课率 (%)
信息工程学院	93	90	91	91	94	90
管理学院	82	92	96	94	90	94
金融学院	54	77	83	79	—	79
外国语学院	85	94	94	94	85	95
物流贸易学院	73	86	86	86	77	88
会计学院	60	92	92	92	92	91
建筑工程学院	82	90	92	91	88	92
艺术设计学院	80	80	75	79	80	78
文化传媒学院	41	86	90	88	85	88
总 计	650	87	90	88	86	89