

# 基于学校战略规划的 审核评估再认识

2017年6月14日

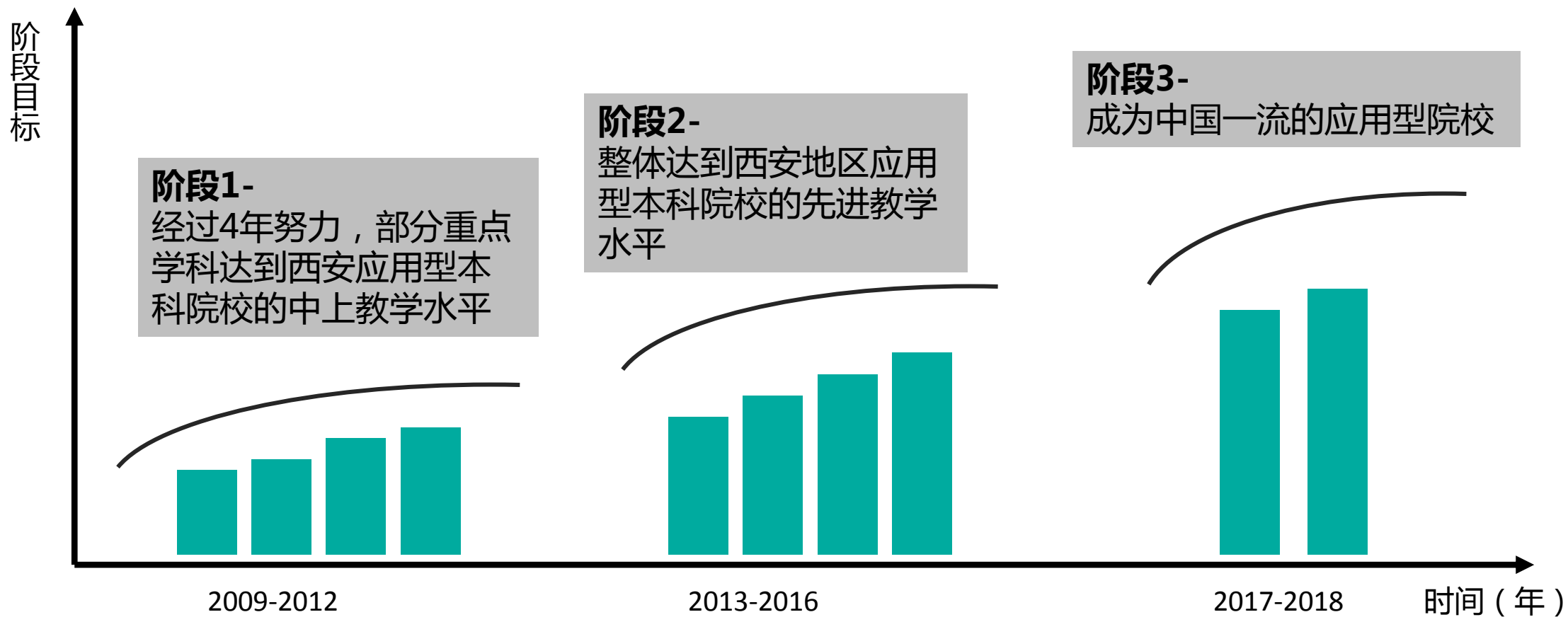


# 目录 content



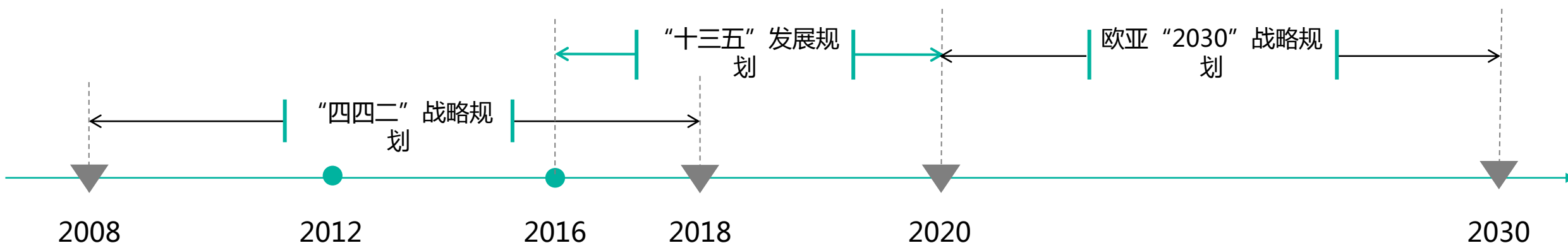
1. 学校战略规划解读
2. 正确认识审核评估
3. 提升质量的策略与工具

# “四四二” 战略



# 学校战略规划图景

## “四四二” 战略、“十三五” 发展规划及学校未来战略规划的衔接



**“十三五” 规划将作为承前启后的过渡性规划**，在延续“四四二”战略的同时，接续2019-2020年的规划发展，并在此基础上制定学校面向2030年的新一轮十年发展规划。

# “三大战略，两大支撑” 战略体系

## 质量

- 国际化
- 应用型
- 新体验

## 经营

- 主营业务
- 继续教育
- 教育服务
- 管理会计
- 校产经营
- 教育基金
- 产业孵化
- 校园建设

## 声望

- 入学选拔
- 评估,竞赛,科研
- 就业层次
- 政府关系
- 行业关系
- 校友关系

## 组织建设与管理体制

## 信息化建设

# 质量提升成为学校最重要的战略主题



## 战略目标实现的要求

- “四四二” 战略进入第三阶段
- “中国一流应用型本科” 的战略目标需要内涵价值和外显成果的支撑



## 招生竞争环境的变化

- 生源下降趋势
- 高职招生竞争加剧



## 塑造教学文化的需要

- 一线教师对学校战略规划的理解还需进一步加深
- 学校倡导的教学文化需要让学生实际感受到，并覆盖全体学生

# 质量战略：由理念到具体化目标

## 国际化

## 应用型

## 新体验

教育理念

- 国际化的视野
- 国际标杆与合作
- 国际化标准

- 着眼于学生职业发展
- 产学合作贯穿培养全过程
- 具有国际、行业背景的师资

- 教学环境体验
- 信息服务体验
- 学习与考核体验

具体目标

- 师生的外语水平
- 国际留学人数
- 学历提升人数

- 学生就业去向
- 就业层次
- 薪资水平

- 学生画像
- 基于培养目标的学习成长经历
- 基于兴趣和意义的大学生活

# 质量战略的核心：二级学院发展和质量提升

- 秉持使命，坚持教育的初心和本心
- 全面提升教师能力和水平
- 加大提升教学质量的战略性资源投入
- 继续大力提升二级学院的领导力
- 2017年工作指导思想和年度主题调整

深化专业内涵建设  
提升产学研层次  
激发全员活力



教师为本  
协同创新  
数字化转型



# 质量战略的核心：二级学院发展和质量提升

---

- 以教学质量、学生学习结果为导向（基于OBE理念，结果导向的学习），进行问题诊断，剖析存在的问题；给出一个分院案例，进行讨论（目标和任务）
- 全员参与，教师为本，创新基层学术组织，激发活力，安排方式灵活的全员培训、改进和提高计划（组织与人员）
- 进行二级学院任务、人员、设施、环境、资源利用效率的匹配测算（职能部门支持），分二级学院召开专题会，每年1-2次常态化召开，协同解决二级学院的问题。通报发展情况的信息和数据，提高和改进（支持、管控、协调、配合）

# 质量战略：大商科建设行动框架

## 1.商科定位与规划

- 商科使命、愿景、核心价值观，发展定位，目标
- 商科规模、结构与组织模式

## 2.商科教育空间设计与匹配

- 教育空间布局与结构
- 基础设施标准
- 公共空间、各种类型、规格的教学场所
- 实验室、实践工坊

## 3.商科教师发展

- 商科彩虹规划及高层次人才引入
- 教师培训、评价、协同、赋能
- 知识管理，工作室模式

## 4.专业建设与课程规划

- 商科教育市场需求、关键趋势及专业建设思考框架
- 商科学子画像、教育内容规划
- 商科平台课程、重点行业课程的建设与开发

## 5.产学合作

- 商科教育行业资源图谱
- 与企业互动与合作机制与模式

## 6.国际化发展

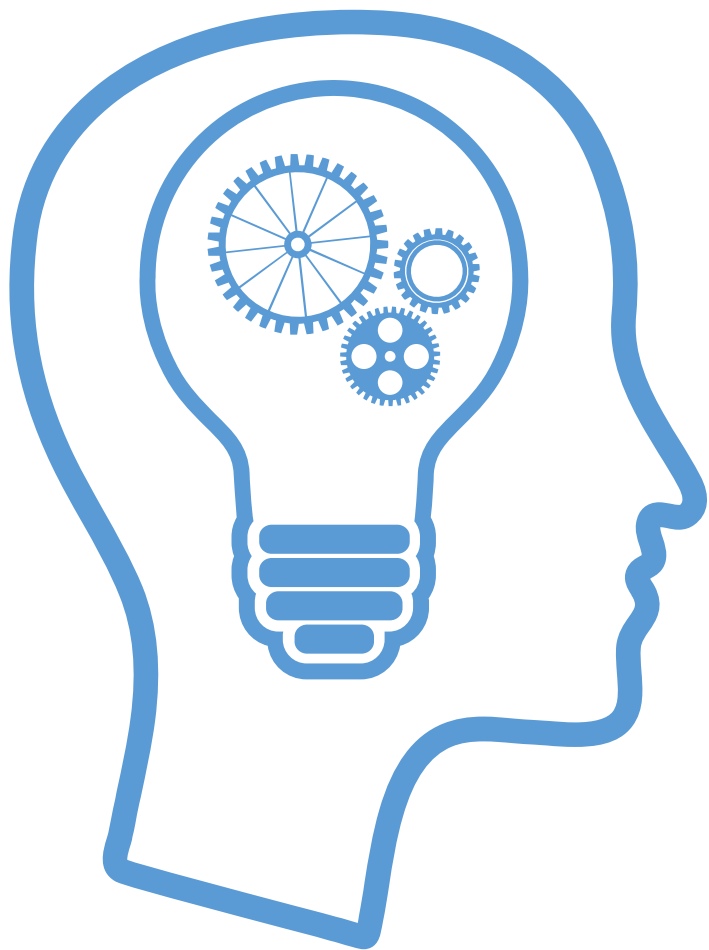
- 商科的国际化发展目标与路径
- 商科国际认证

## 7.研究发展与智力输出

- 商科对外咨询、培训产品与服务清单
- 商科对外咨询、培训的思考模型
- 关键成功因素

ONE

## 商科建设思考—基于未来—方向思考



### 商科国际认证

AACSB

EQUIS-EPAS项目认证

AMBA

CAMBA



### “软” → “软+硬”

基于数据

基于科技



### 国际化

3+1、硕士MBA项目

国际语言中心

国际课程

国际师资



### 创新创业

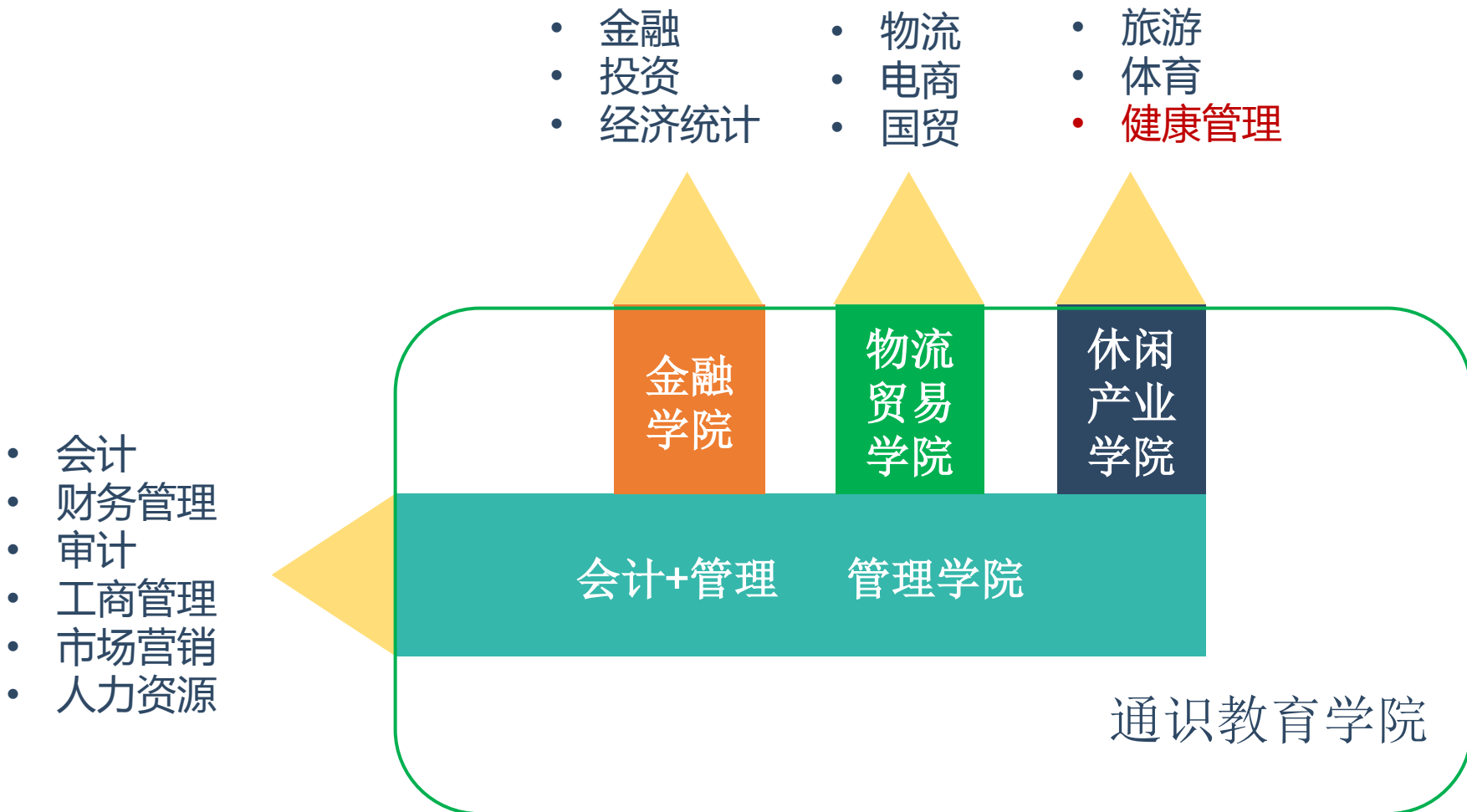
工作室模式

云孵化器

产学研融合

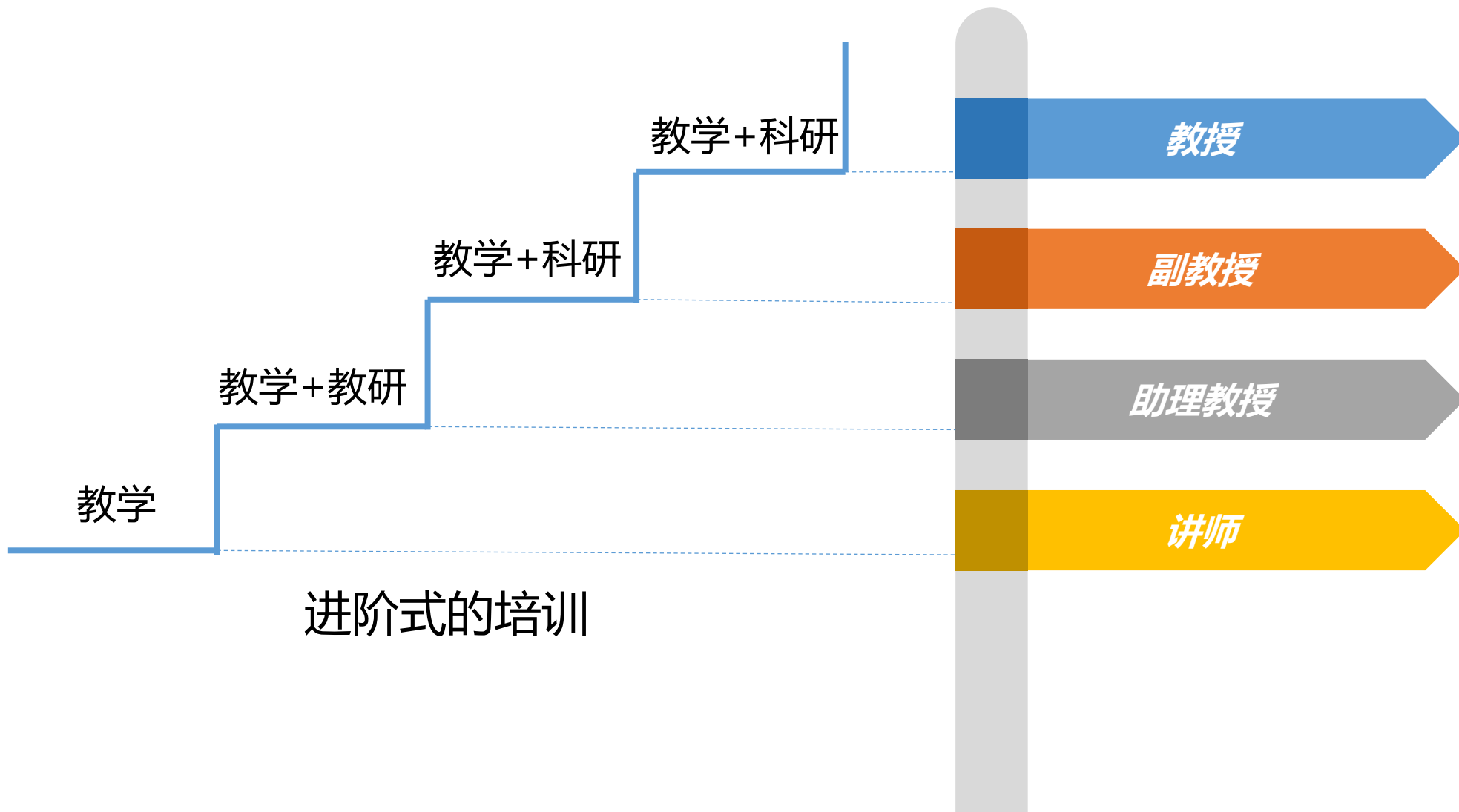
# TWO

## 商科建设思考—基于未来—模式思考



THREE

商科建设思考—基于未来—教师思考



# FOUR

## 商科建设思考—基于未来—学生思考

### 就业提升

就业岗位提升

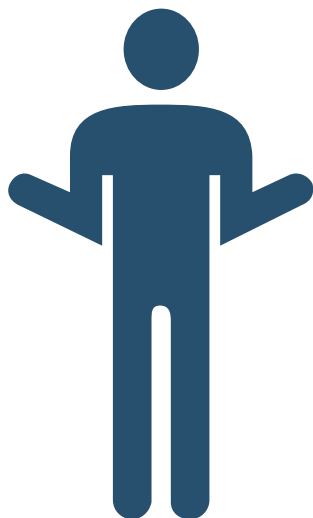
薪酬提升



### 学历提升

国际学历提升

国内学历提升

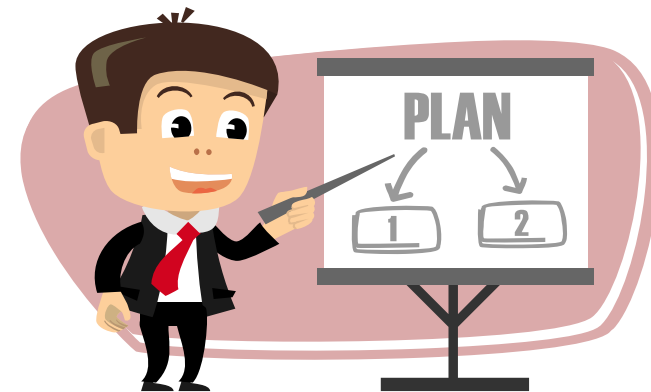


### 大学体验

高质量的课程  
优美的校园环境  
丰富的校园生活

在校生

# 未来领袖



Mini MBA

校友

# FIVE

## 商科建设思考—着眼当下—关键要务

### 教师提升

- 教师培训体系
- 内部聘用标准、教师绩效
- 高层次教师引进



### 规模确定

- 专业方向
- 各专业学生人数
- 各专业教师数及标准



### 平台课程

- 六门平台课程研发
- 国外商科课程体系
- 商科课程标准

### 工作室及项目组建立

- 学生管理项目组
- 国际化项目组
- 博士工作室、产学研工作室
- 国际认证项目组
- 商科发展研究项目组





## 商科建设思考—着眼当下—行动计划

### 2017年6月23日-6月30日 STEP 2

欧亚商科发展论坛（6月29日 内部论坛）

- 学生管理项目组、国际化项目组、国际认证项目组、平台课程项目组、商科发展研究项目组启动
- 商科博士、产学研项目组、研究所成立
- 商科相关报告（教师发展与提升、教职聘用思考、产业发展及机遇等）

1

### STEP 1 2017年6月5日-6月23日

- 建设思路第一次汇报（6月14日）
- 商科院长联席会制度确定（6月16日）
- 学生管理项目组、国际化项目组、国际认证项目组、课程项目组启动准备会（6月21日）
- 教师培训体系确认（6月16日）
- 商科绩效调整确认（6月23日）
- 商科规模及教师规划第一次讨论（6月16日）

2

3

### STEP 3 7月1日-8月31日

- 商科教师培训
- 各项目组暑期研究工作及阶段性成果确定
- 商科暑期夏令营
- 商科部分重点专业人才培养方案论证修订
- 各工作室暑期研究工作确定



# 经营战略：集中力量，打造领域“尖塔”

- 经营战略始终要坚持以价值创造、反哺教学为导向，为提升教学质量提供资源保障和支持
- 推动产学研升级到智力输出阶段，以研究发展为基础发展咨询、培训、社会服务等业务

高等教育

高校发展变革  
系统解决方案的提供者

A

- 产品线
- 项目组

职能部门+研究中心

区域经济

政府发展试点&企业成长伙伴

B

- 超级社群

二级分院+研究中心

个人成长

个体终身教育服务者

C

- 产品线
- 项目组

职能部门+二级分院

# 声望战略：持续打造欧亚教育行业引领者的品牌形象

大学的声望既是其在教学和研究领域里的成功标志，也是推动其在未来取得成功的重要动力。在快速变迁的社会化网络时代，声望难得却易失，老牌高等学府无法再吃老本，而拥有强大财力支持和灵活领导力的新兴学府正在向保守派发起挑战。

——《泰晤士高等教育》大学排名的编辑菲尔·巴蒂（Phil Baty）

# 声望的价值

## 哈佛商学院的收入来源



17%来自学费。  
商学院总共有大约2000个学生，每个学生每年的学费高达71,635美元。

23%来自面向企业家的短期培训班。

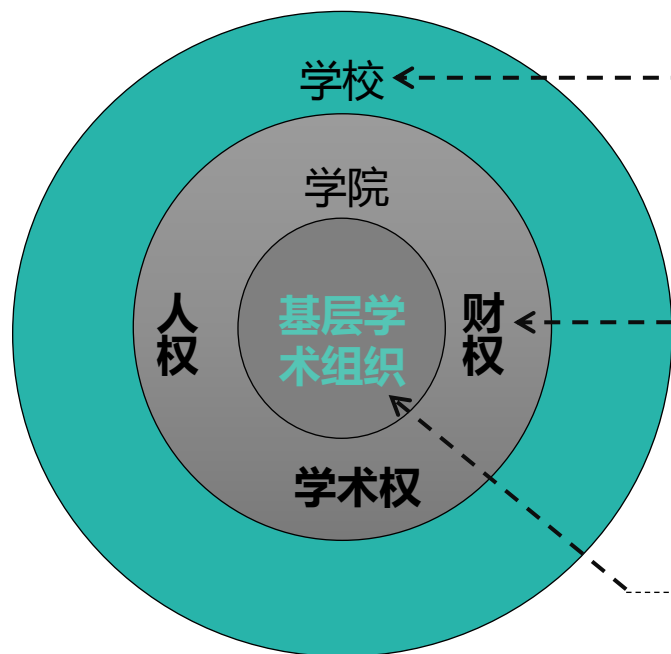
29%来自版权。  
《哈佛商业评论》“案例分析”

31%最大的一块，来自捐款。

—— “从卓越走向优秀” ( From great to good ) , 《经济学人》 ,2017.5

**顶级大学的声望很可能比公司的品牌更容易变现，哈佛商学院就完成了每年七亿五千万美元的大生意。**

# 组织建设和管理体制：建立“校—院—基层学术组织”三级组织两级管理模式



**学校：战略决策、基础设施与公共服务平台**  
战略规划、制度匹配、学术审批、协调监控、环境建设、基本服务

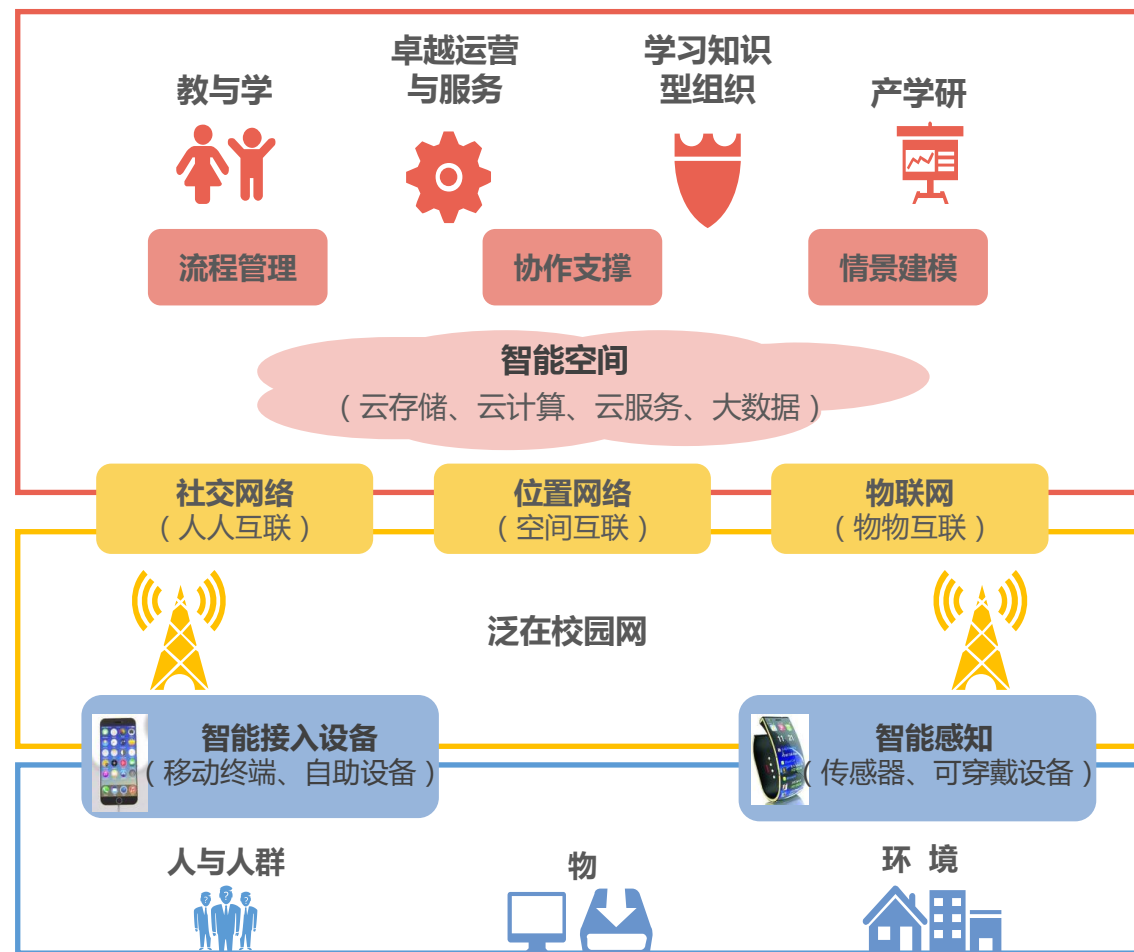
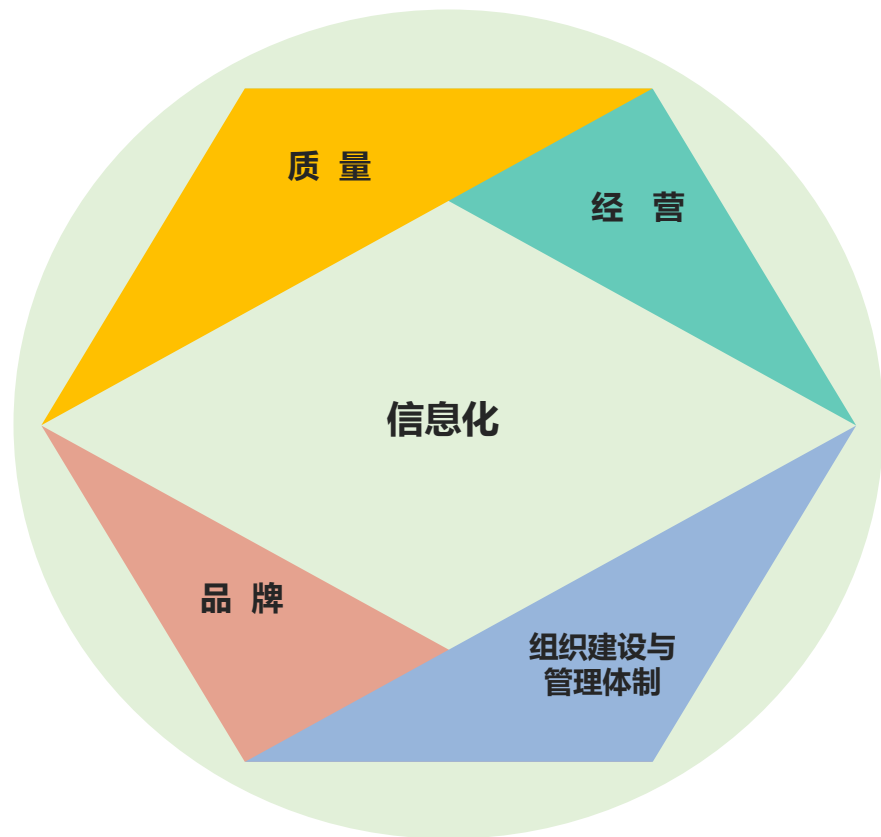
**学院：办学实体，质量管理体系的核心主体**  
行政管理、资源配置、业务架构、学术发展、教学管理、学生管理、教师发展、组织建设、质量管理体系

**基层学术组织（包括跨部门项目组）：教学实施、质量提升、业务发展的主体力量**  
教学、课程建设、产学合作、社会服务

协同创新，进一步实施授权管控模式，充分激发一线师生创新活力

校院共同为基层学术组织提供环境支持、资源保障和基础服务

# 信息化建设：全面实现数字化转型



整合学校知识资源和技术优势，通过知识资源积累、组织学习能力培育、以及产学研合作，实现信息化与业务深度融合，实施具有欧亚DNA与核心竞争力的信息化战略

# 目录 content



1. 学校战略规划解读
2. 正确认识审核评估
3. 提升质量的策略与工具

# 对于审核评估的几个误解

- ~~审核评估是合格评估的加强版~~
- ~~为了审核评估，改革暂停，重在规范~~
- ~~审核评估就一个结果，过了就行~~
- ~~评估要重视，一鼓作气，专家进校前突击~~



# 审核评估的基本认识

- **目的**：通过审核评估加强政府对高等学校的**宏观管理和分类指导**，引导高等学校合理定位、全面落实人才培养中心地位，健全质量保障体系，办出水平、办出特色，**切实提高人才培养质量**。
- **标准**：用自己的尺子量自己。

## 审核评估理念

学生中心  
结果导向  
质量持续改进

## 合格评估要求

办学条件基本达标  
教学管理基本规范  
教学质量基本保证



# 学校教育教学改革与审核评估“五个度”的要求高度匹配

人才培养目标与培养效果的**达成度**

以SCL教学范式改革  
OBE理念

向二级学院授权  
协同创新、校内资源共享

办学定位和培养目标与社会需求的**适应度**

学校办学定位  
学校人才培养与服务定位  
围绕产业调整分院

专业设置与调整  
分院发展规划  
分院产学研

教师和教学资源对人才培养的**保障度**

彩虹师资建设规划  
教师培训与发展  
刀刃管理会计计划

专业与课程建设  
教学空间建设  
信息化建设

教学和质量保障体系运行的**有效度**

波多里奇绩效考核  
分院评估  
专业评估

基层学术组织建设  
基础教学质量提升  
实践教学

学生和用人单位的**满意度**

实践教学  
产学合作  
社会服务

毕业满意度调查  
学生社区改革  
学生发展

# 评估是学校战略发展的助推器

- 2005年升本评估、2006年高职高专教学评估、2009年开始的学士学位授予权评估，到2013年本科合格评估，每一次评估都起到了推动学校战略规划有效实施的重要作用
  - 2013年本科合格评估，教育部专家组对欧亚学院给出高度评价，学校的办学理念、定位与规划、内涵建设、管理变革均得到高度认可，学校在高等教育行业的声望得到极大提升
- 
- 这是一所坚持公益性办学，特色鲜明的有境界的民办大学
  - 这是一所具有改革创新精神的民办大学
  - 这是一所很有现代大学品位，很有追求的民办大学
  - 这是一所开始抓内涵建设的民办大学
  - 这是一所充满朝气，很有修养的民办大学
  - 欧亚学院的管理体制改革为全国民办高等教育的改革创新，积累了宝贵的经验，有一定的示范作用
  - 欧亚学院积极探索自己的办学定位，初步走出了一条适合自身特点的创新之路，将会对中国民办高等教育产生积极的影响和引导推动作用

# 审核评估是学校提升质量的重要契机

- **审核评估指导思想 —— 一个坚持，两个突出，三个强化**

- 一个坚持：坚持“以评促建，以评促改，以评促管，评建结合，重在建设”
- 两个突出：突出内涵建设，突出特色发展
- 三个强化：强化办学合理定位，强化人才培养中心地位，强化质量保障体系建设

- **审核评估的指导思想、内涵实质、指标体系与学校当前及下一阶段的战略重点高度吻合**

审核评估  
指标体系

1.定位与目标

2.师资队伍

3.教学资源

4.培养过程

5.学生发展

6.质量保障

7.自选特色项目

# 目录 content



1. 学校战略规划解读
2. 正确认识审核评估
- 3. 提升质量的策略与工具**

三大战略两大支撑

波多里奇绩效体系

OBE理念

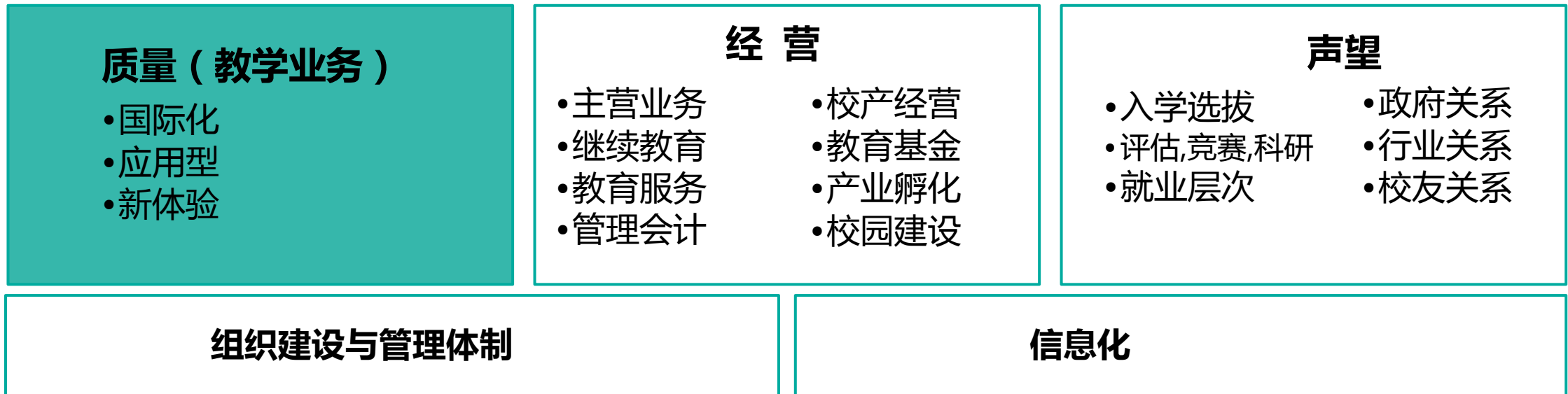
CDIO模式

项目管理

**与审核评估的关系**

# “三大战略两大支撑” 战略体系

审核评估主要考察教学业务





# “三大战略两大支撑” 战略体系

背景：形成了“四四二”战略，但缺乏系统性的行动方案

性质：思考与管理框架

适用范围：学校整体运营及战略发展

目标：保持组织健康运行，实现战略驱动的长期发展



# 波多里奇卓越绩效标准

- 为了提高美国企业的质量和生产力，提高其国际竞争力，1987年美国总统里根和国会正式批准了波多里奇国家质量奖
- 这个奖是以美国商业部部长波多里奇 (1981 – 1987)命名，以表彰其在任内为提高质量和组织改进方面所作的卓越贡献
- 是美国最著名的以通过组织改进来提高产品和服务质量的国家奖
- 1999年教育与健康卫生领域列入评奖范围

## 七类评价标准 (总分1000分) :

- 领导力 (120 pts.)
- 战略规划 (85 pts.)
- 对消费者和市场关注度 (85 pts.)
- 测量、分析与知识管理 (90 pts.)
- 人力资源 (教职员工) (85 pts.)
- 过程管理 (85 pts.)
- 效果 (450 pts.)





波多里奇绩效指标体系	组织概述	学校办学定位、战略规划
	领导力	学术领导力建设
		基层学术组织搭建
		人才梯队建设
		行政领导力评价
	战略规划	分院发展规划
		产学研发展规划及行动方案
		专业发展规划及行动方案
		课程建设规划及行动方案
	利益相关者以及市场中心	专业建设与专业认证
		课程建设
		国际合作交流项目
		实践教学
		实验(训)室建设
		产学研项目促进应用型教与学
	测量、分析和知识管理	知识管理
		信息技术在教与学中的应用
		雇主、合作单位及毕业生评价
	教师和教职工中心	基于应用型定位的专兼职教师结构优化
教师、行政人员绩效评价		
教师发展		
过程管理	教学质量保障	
	预算管理与管理会计优化	
	创新项目申报	
结果	学生竞赛获奖	
	课程考核方式改革	
	学生学习投入度	
	毕业设计与论文	
	毕业生就业质量	
	产学研发展收入	
	品牌建设与社会声誉	

内涵高度一致

审核评估指标体系	1定位与目标	1.1 办学定位
		1.2 培养目标
		1.3 人才培养中心地位
	2师资队伍	2.1 数量与结构
		2.2 教育教学水平
		2.3 教师教学投入
		2.4 教师发展与服务
	3教学资源	3.1 教学经费
		3.2 教学设施
		3.3 专业设置与培养方案
		3.4 课程资源
		3.5 社会资源
	4培养过程	4.1 教学改革
		4.2 课堂教学
		4.3 实践教学
		4.4 第二课堂
		4.5 创新创业教育
	5学生发展	5.1 招生及生源情况
		5.2 学生指导与服务
		5.3 学风与学习效果
		5.4 就业与发展
6质量保障	6.1 教学质量保障体系	
	6.2 质量监控	
	6.3 质量信息及利用	
	6.4 质量改进	
7自选	自行选择有特色的补充项目	



# “波多里奇卓越绩效标准”运用于分院绩效评价

**背景：**授权后缺乏适合于分院的绩效评价体系，单纯以任务为导向，分院的组织能力难以提升

**性质：**绩效水平、组织能力评估与提升的管理工具

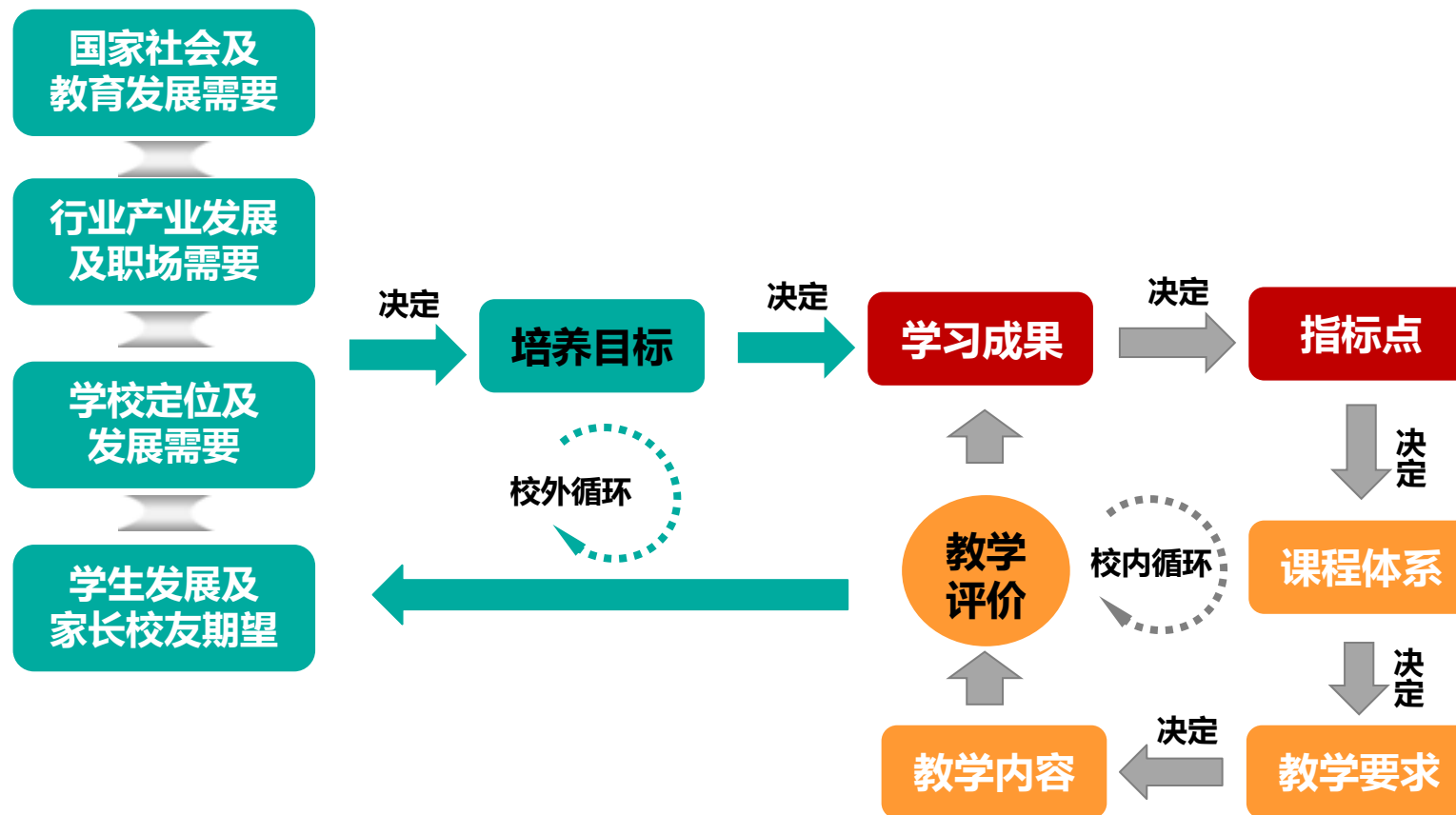
**适用范围：**用于组织的自我评价

**目标：**打造卓越绩效组织，持续提升教学质量

# OBE ( Outcome-Based Education , 指成果、目标或需求导向教育 ) :

- 1981年，由美国学者William G. Spady率先提出，被认为是追求卓越教育的正确方向。
- OBE：指教学设计和教学实施的目标是学生通过教育过程最后所取得的学习成果。
- OBE教育模式主要有四个步骤：定义学习产出（ Defining ）、实现学习产出（ Realizing ）、评估学习产出（ Assessing ）和使用学习产出（ Using ）。这涵盖了戴明环（ PDCA ）各要素。

# OBE成果导向教学设计流程



参考：大连理工大学OBE设计及主要环节



# “OBE” 教学理念运用于欧亚学院

**背景：**学校需要一种能够遵循“以学生为中心”，使“国际化、应用型、新体验”可落地实施、可呈现结果、可评估改进的教学模式

**性质：**可运用于人才培养、专业建设、课程开发、教学设计的教学理念

**适用范围：**人才培养方案设计与实施的全过程

**目标：**以学习成果为准绳，综合评价与提升培养质量

# 举例：欧亚学院人力资源管理专业改革

## 人力资源管理专业毕业要求

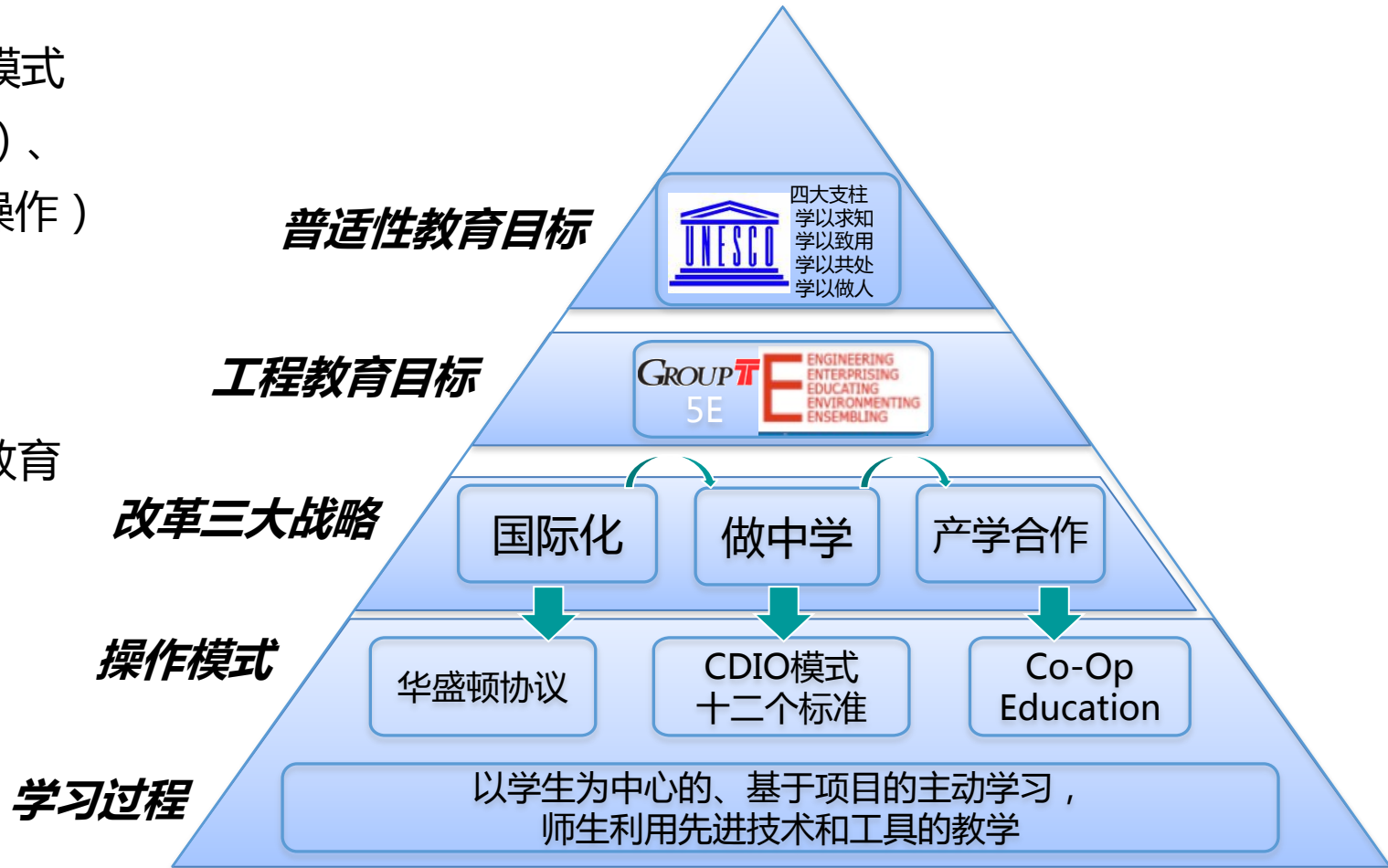
项目	毕业要求
学习成果1	<b>通识与专业知识</b> ：掌握通识类、休闲管理类、人力资源管理类专业知识，并能运用这些知识和方法对本专业领域的现象和问题进行分析和判断，提出相应的解决方案。
学习成果2	<b>实务与实训</b> ：具备人力资源管理的各模块实务操作与应用能力，具备适应实际工作岗位的基本技能与水平。
学习成果3	<b>使用现代工具</b> ：能熟练运用现代理论学的分析方法和工具对本专业领域的的数据信息进行统计处理与计量分析。
学习成果4	<b>团队协作与沟通</b> ：具有良好的组织协调和团队合作能力，能够使用书面和口头表达方式与业界同行就本专业领域的现象和问题进行有效的沟通与交流。
学习成果5	<b>职业素养</b> ：和而不同，具有强烈的社会责任感，具有敬业精神和职业素养，遵守职业道德和职业规范。
学习成果6	<b>国际化</b> ：具有国际视野和国际化沟通交流，竞争与合作能力。
学习成果7	<b>终身学习</b> ：具有自主学习和终身学习的意识和能力，具有创新创业能力及不断学习与适应发展的能力

# 举例：欧亚学院人力资源管理专业改革

教学环节	学习成果1	学习成果2	学习成果3	学习成果4	学习成果5	学习成果6	学习成果7
大学英语	L	L	L	M	L	H	M
大学体育	L	L		M	H	L	L
马克思主义基本原理	L	L		L	H	L	L
思想道德修养与法律基础	L	L	L	L	H		L
思政实践课	L	M	L	M	H	L	L
毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论	L	L		L	H	L	L
中国近现代史纲要	L	L	L	L	H	L	L
军事理论	L	M	L	M	H	L	L
经济数学	M	L	H	L	L	L	L
管理学原理	H	M	L	H	M	L	L
市场营销学	M	M		H	M	L	L
西方经济学	M	L	H	L	L	L	
会计学与管理	M	L	M	L	L	L	L
休闲企业战略管理	H	L	L	M	L	L	L
人力资源管理	H	H	L	M	H	L	M
组织行为学	H	M	L	H	M	L	L
人力资源规划	H	H	M	M	L	L	L
工作分析与工作设计	H	H	M	M	L	L	L
招聘与录用	H	H	H	H	M	L	L
培训与开发	H	H	H	H	M		L
绩效管理	H	H	H	M	M	L	L
薪酬管理	H	H	H	M	M	L	L

# CDIO教育模式

- CDIO：“基于项目的学习”的一种模式  
Conceive（构思）、Design（设计）、  
Implement（实施）、Operate（操作）  
代表项目生命全周期
- 现代职业教育实质是面向职场的专业教育
- 强调的是职场文化环境的引入
- CDIO的12条标准







# CDIO的十二条标准

1. CDIO 关联原则
2. CDIO 的教学目标结果
3. 集成课程设置
4. 工程概论
5. 设计-制作经验
6. CDIO 的工作环境

7. 集成化教学过程
8. 主动学习的教学方法
9. 教师的CDIO能力
10. 教师的教学能力
11. 学生CDIO 能力评价
12. CDIO 项目评价

# CDIO教育模式直接面向工程教育认证

中国工程教育认证通用标准	CDIO 标准和大纲
1、学生	CDIO标准2 CDIO标准8
2、培养目标	
3、毕业要求	
4、持续改进	CDIO标准11、12
5、课程体系	CDIO标准3、4、5
6、师资队伍	CDIO标准9、10
7、课程条件	CDIO标准1、6

CDIO 标准和大纲	华盛顿协议中ABET工程认证标准
CDIO标准1	标准5、6、7、8
CDIO标准2、3、5、7、8、11、12	标准1、2、4
CDIO标准9、10	标准6
CDIO能力大纲	标准3



# “CDIO” 运用于欧亚学院

**背景：**工科教育在我国招生和就业市场火热，国际已经有成熟的模式，学校在创新工科定位的同时还需要在人才培养环节提升质量

**性质：**工程教育人才培养理念，包括培养模式、教学大纲、评测标准

**适用范围：**工科及相关领域人才培养

**目标：**提升工科质量标准，对接国际认证



- 1.以生为本，由教师中心转变为以学生中心
- 2.侧重于发展学生的高阶能力
- 3.注重教师软环境建设。如教师对学生的高期待，加强师生互动等。

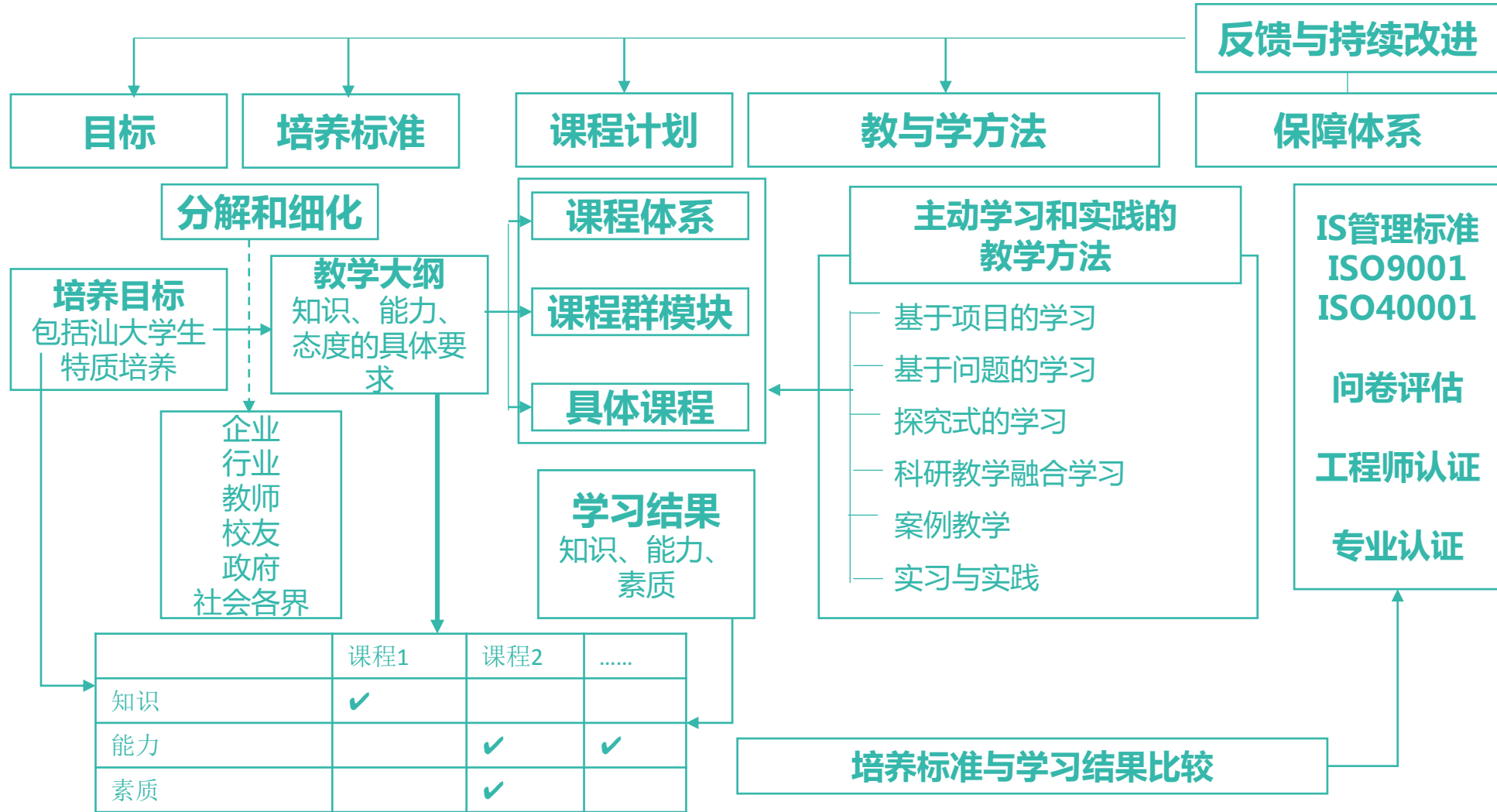
- 1.所有的教育举措都是为了培养CDIO能力
- 2.实施主动性教学方法（PBL、探索式等）
- 3.重视营造工程教育文化（开设工程导论课、建设覆盖C-D-I-O诸环节的实验室等）

**观点**

两者深层次的契合，源自于CDIO工程教育模式在产生与发展的工程中受到了以学习结果为导向的工程教育认证与实践的影响。

——汕头大学《面向工程认证的CDIO-OBE工程教育模式》

# 举例：汕头大学CDIO-OBE工程教育改革总体思路





# 举例：信息工程学院OBE-CDIO新模式改革

1

## 成立教学改革项目团队

由教学主管领导负责，组建项目团队，人员组成教研室副主任、专业负责人、骨干教师。

2

## 拟定课程大纲编制相关文件

借鉴CDIO\OBE大纲，并与学校课程大纲编制要求较好契合，拟定分院课程大纲模板及相关文件，并提交专家审核评议。

3

## 开发操作性强的专业培养

借鉴《CDIO能力大纲》思路，通过调研师生、业界、校友、同行专家对工科学生的培养诉求，制定专业培养标准，并与中国工程教育认证通用标准和全国计算机类专业评估标准较好契合。

4

## 将专业培养标准导入课程体系

- 1.把专业培养标准导入课程计划（POS），明确每门课程对学习结果的贡献。
- 2.把POS导入《课程大纲》（COS），针对课程预期学习结果的贡献，设计与之相应的教学方法和评价方法。
- 3.把COS导入《课堂教案》（CLOS）。



# 项目管理

- 项目管理：在项目活动中运用知识、技能、工具和技术实现项目要求。
- 美国学者David Cleland称:在应付全球化的市场变动中,战略管理和项目管理将起到关键性的作用。

——世界银行项目管理编写组，《世界银行项目管理》  
——（美）David Cleland，《项目管理:战略设计与实施》

# 项目管理适用于改革创新型工作

- 创新型工作
  - 有特定目标
  - 有明确期限
  - 非重复性任务
  - 又称挑战型、目标型计划

**目标、资源、变量**

- 例行型工作
  - 重复性任务
  - 目标=标准
  - 标准化
  - 经常性

**标准、流程、持续执行**





# 项目管理运用于欧亚学院

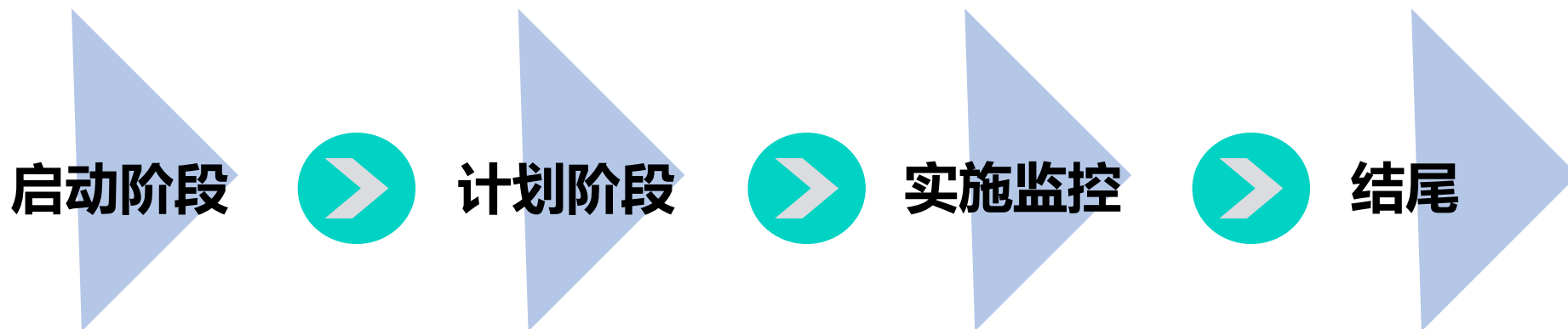
**背景：**需要快速迭代和协同创新，常规的职能制运行管理难以应付

**性质：**一些列的管理技术、管理活动

**适用范围：**需要打破职能和部门边界的变革创新事务

**目标：**快速灵活的推动教学改革和管理改进，实现协同创新

# “建设项目经理制” 实施全流程



- 选聘项目经理
- 组建项目团队
- 项目论证（含概算）
- 明确项目目标、范围
- 确定项目绩效指标

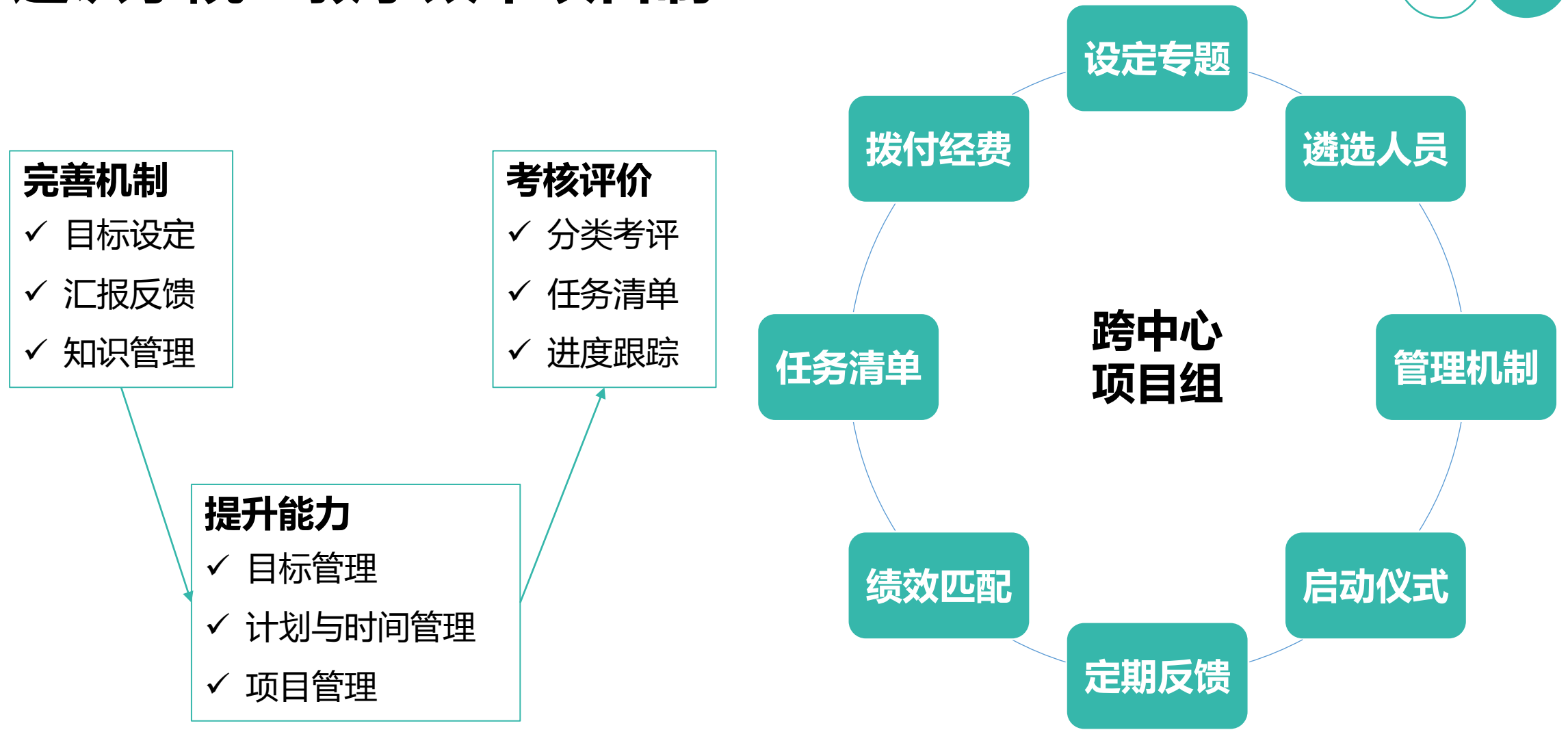
- 编制项目实施计划
- 编制预算及付款计划
- 制定项目沟通计划
- 风险评估及规避计划

- 按计划实施
- 监控及反馈
- 变更管理

- 项目验收
- 项目总结及考核
- 项目决算

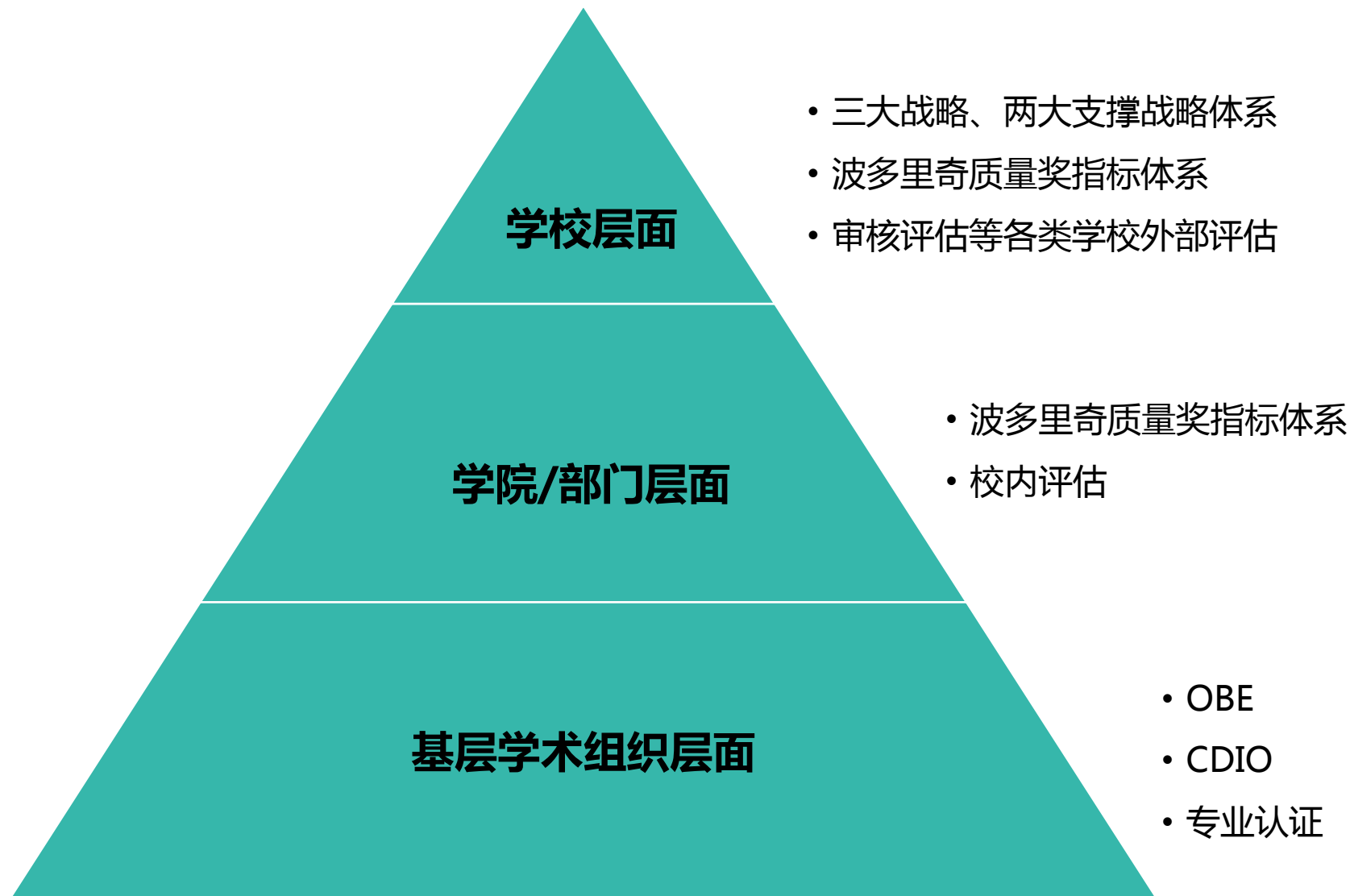
——摘自《西安欧亚学院建设项目管理实施细则》

# 通识学院 “教学改革项目制”



	背景	性质	适用范围	目标
<b>三大战略两大支撑</b>	形成了“四四二”战略，但缺乏系统性的行动方案	思考与管理框架	学校整体运营及战略发展	保持组织健康运行，实现战略驱动的长期发展
<b>波多里奇卓越绩效标准</b>	授权后缺乏适合于分院的绩效评价体系，分院的组织能力难以提升	绩效水平、组织能力评估与提升的管理工具	用于组织的自我评价	打造卓越绩效组织
<b>“OBE”教学理念</b>	使“国际化、应用型、新体验”可落地实施、可呈现结果、可评估改进的教学模式	可运用于人才培养、专业建设、课程开发、教学设计的教学理念	人才培养设计与实施的全过程	以学习成果为准绳，综合评价与提升培养质量
<b>CDIO工程教育模式</b>	学校在创新工科定位的同时还需要在人才培养环节提升质量	工程教育人才培养理念，包括培养模式、教学大纲、评测标准	工科及相关专业人才培养	提升工科质量标准，对接国际认证
<b>项目管理</b>	需要快速迭代和协同创新，常规的职能制运行管理难以应付	一些列的管理技术、管理活动	需要打破职能和部门边界的变革创新事务	快速灵活的推动教学改革和管理改进，实现协同创新
<b>审核评估</b>	各高校质量问题凸显，改革难度加大，以评促建	教学评估与改进体系	教学业务	切实提高人才培养质量

# 各类指标体系的应用层次与范围



项  
目  
管  
理

**感谢倾听！**